

## RESUMEN

*Todos los edificios del mundo* es un proyecto que reflexiona en torno a la identidad de las urbes contemporáneas, centrándose en analizar a la figura del turista y su manera de relacionarse con las ciudades que visita. Se enfoca en el punto en el que convergen estos dos entes: el turista y la ciudad. El turista se utiliza como pretexto para examinar principalmente a los lugares turísticos que se convierten en hitos arquitectónicos, y con los que una ciudad se identifica a si misma y por los cuales quiere ser reconocida. Puntos específicos de la ciudad que, de tener el éxito mercadotécnico adecuado, se convierten en hitos que uno debe visitar si se quiere conocer realmente el lugar en que se encuentran.

## PALABRAS CLAVE

Arquitectura – Turismo – Espacio urbano – Simulacro – Falso histórico – Hito arquitectónico – Ciudad genérica – Monumento – Experiencia – Parque temático – Utopía

## ABSTRACT

*All the Buildings in the World* is a project which reflects on the identity of contemporary urban environments, focussing on the figure of the tourist and how they engage with the cities they visit. At its core is the point at which these two entities, the tourist and the city, converge. The tourist is used as a pretext to examine in detail the touristic places that become the architectural landmarks with which a city identifies itself, and by which it desires to be recognised by others. They are specific points in the city which, if successfully marketed, become landmarks which one must visit in order to truly know the relevant place.

## KEY WORDS:

Architecture – Tourism – Urban Space – Simulation – False historical – Architectural landmark – Generic city – Experience – Theme park – Utopia