

RESUMEN

En este momento de la historia de la humanidad, el hombre se encuentra anulado en su parte natural. Necesita sentir y trabajar de nuevo los sentidos para un aprendizaje de vida más plena.

Algunos artistas incluyen en su obra el objetivo de propiciar la participación del público. De esta manera, se aportará al espectador una vivencia más intensa, quien recibirá un mayor número de sensaciones adquiridas a través de los sentidos; el público, al tomar parte en la obra, le proporciona a ésta un sentido más completo. Podría decirse que se reportan vida mutuamente.

El objetivo de este estudio es comprender por qué el hombre necesita participar de la obra y cuál es su evolución en ese comportamiento entre público y creación, especialmente en el ámbito de la escultura.

Partiendo del origen del comportamiento de creación del hombre, a través de las teorías de Rudolf Arheim y Merleau-Ponty recordamos que los sentidos y por lo tanto las sensaciones son primordiales desde nuestro nacimiento, ellas determinan el comportamiento y el conocimiento, las sensaciones son pues nuestro primer contacto con el conocimiento.

Continuamos haciendo un repaso con respecto a las sensaciones en la evolución histórica del hombre con la obra de arte, estudiando esa relación a través de los grandes cambios históricos en la sociedad y en la educación, tan importante para el aprendizaje de la percepción; y terminamos trabajando con la situación actual de esta comunicación entre público y obra.

El papel actual del artista nos insta a una nueva manera de ver la creación artística, aunque esta tenga una aceptación de ritmo lento. La necesidad de compartir del artista con el público y viceversa es el origen de estas creaciones, donde se genera un flujo de empatía mutuo. Y para compartir y empatizar al tiempo, las sensaciones son el centro neurálgico de nuestro comportamiento al respecto. Por ello la participación entre público y obra es tan importante, pues a través de los sentidos el hombre estará más cerca de obtener mayores beneficios emocionales. Estas obras en muchos casos tienen una finalidad práctica y de utilidad, por lo tanto no están completas hasta que no se les da un uso final, el uso que las completa del todo y hace que estén vividas en su plenitud.

Palabras Clave: Intervención-Público-Habitar-Pensar-Participar-vivir

ABSTRACT

In this moment in history, man's natural side is annulled. He needs to feel and use his senses again in order to reach an apprenticeship of a more fulfilling life.

Some artists include in their work the objective of obtaining the audience's participation. In this way, the spectator will be given a more intense experience, receiving a larger number of sensations through the senses. Also, when taking part in artwork, the audience contributes in giving it a more complete meaning. We could say audience and artwork bring life to each other.

The objective of this study is to understand why man needs to take part in art and the evolution in this behaviour between audience and artwork, especially regarding sculpture.

We start with the beginning of man's creating behaviour and with Rudolf Arheim's and Merleau-Ponty's theories we recall that senses and therefore sensations are fundamental from our moment of birth. They are the ones who

determine behaviour and knowledge. Sensations are for that reason our first contact with knowledge.

We continue with a review regarding sensations in man's historical evolution with art. We study this relationship in society's and education's great historical changes, which hold such an important place in the study of perception. In the end we work on the actual situation of the communication between audience and artwork.

The artist's actual role urges us to look at artistic creation in a new way even if the acceptance of this is still slow in coming around. The artist's need of sharing with the audience and vice versa is the starting point of this artwork where a mutual emphatic flow is generated. Sensations are the neural centre of our behaviour regarding sharing and empathising together. That is why involvement of audience and art is so important: man can gain a higher emotional benefit through the senses.

These works have in many cases a practical final purpose and are not totally finished until they are given their final use. This use makes them complete and enables them to be enjoyed in fullness.

key words: Participation-Audience-To dwell-To think-To take part-To