

## RESUMEN

Tras intentar vivir del arte durante los últimos meses en la ciudad de Madrid, reflexiono en esta investigación sobre la experiencia vivida partiendo de un acercamiento teórico sobre el trabajo del artista dentro de la sociedad contemporánea y revisando algunas de las relaciones que se generan entre arte, dinero y trabajo. Expongo algunas de las posibilidades que tenemos los artistas para vivir de nuestro oficio, como el mercado del arte, las convocatorias, y las residencias, reflexionando sobre las dinámicas que generan relacionándolas con el arte como fuente de capital y su función social. A continuación de este panorama general describo el trabajo artístico que realicé a lo largo de estos meses centrándome en tres proyectos: *101 soluciones para salir de la crisis*, *Nómada* y *Mensajero*. Así, partiendo de esta experiencia que comienza a finales del 2012 en la ciudad de Madrid, reflexiono alrededor de algunos de los temas antes mencionados pero aplicados a mi caso en particular, comparando los intentos que hice de forma independiente con las convocatorias a las que me presenté a lo largo de este tiempo y cuestionando la importancia de ser validado por el mundo del arte. Como resultado, llego a la conclusión de que es necesario buscar y promover nuevas alternativas de producción y difusión de las obras de forma independiente buscando generar mayor cercanía con la gente.

**Palabras clave:** vivir del arte, trabajo, dinero, mercado del arte, autogestión.

## ABSTRACT

After trying to earn a living as an artist in Madrid during the last months, I try to reflect on the experience I lived in this research. It is grounded in a theoretical approach about the role of the artist in contemporary society, and I analyze some of the relationships generated between art, money and work. I also discuss some of the possibilities the artists have to make money by making arts, such as the art market, open calls, and the residences, reflecting on the dynamics generated and relating them to the art as a source of capital and its social function. After this overview I describe the artwork that I made during those months focusing on three projects: *101 solutions to overcome the crisis*, *Nomad*, and *Messenger*. So, based on this experience that had begun at the end of 2012 in the city of Madrid, I reflect about some of the issues mentioned above but now applied to my own particular case, comparing the attempts I made independently with the calls I applied along this time and questioning the importance of being recognized by the art world. As a result, I reached some conclusions that claimed the necessity to find and promote new and independent ways of production and art diffusion, seeking also to pursue a greater closeness with the people.

**Key words:** living doing arts, work, money, art market, self management.