

## Tendencias del consumo y sus aplicaciones al diseño mobiliario: un *bricolage* de ideas

Manoj Ghansham Sawlani Ramos

Máster de Investigación en Arte y Creación

### Resumen

Esta investigación trata las formas contemporáneas del consumo y las tendencias dentro de las mismas. El discurso se centra alrededor del diseño mobiliario y el papel que sus formas y estética juegan en la creación de identidades dentro de la sociedad. Las ideas se presentan y se desarrollan en forma de una serie de *pantallazos* interconectados de manera horizontal en vez de vertical. Este *bricolage* de ideas reúne hallazgos personales dentro del tema en cuestión de manera conscientemente subjetiva. La investigación defiende el uso y la aplicación conspicua de la investigación artística dentro del campo del diseño mobiliario para crear nuevos diálogos entorno al cómo y por qué consumimos de manera actual. Además apoya la idea que el arte debe ser útil y funcional a nivel práctico, intelectual y emocional. Es más, defiende que ganancias económicas son posibles mediante la aplicación de la investigación artística dentro de otros campos de producción.

### Palabras clave

Bricolage, DIY, consumo, artesanía, Ikea, kitsch

### Abstract

This study looks at contemporary forms of consumption and the trends within these. It centres its discussion around furniture design and the role that its form and aesthetics play in the creation of identities within society. Ideas are presented and developed as a series of interconnected *snapshots* in a horizontal rather than vertical fashion. This *bricolage* of ideas brings together personal insights into the subject in question in a consciously subjective way. The study argues for a conspicuous use and application of artistic research within the field of furniture design in order to create new dialogues around how and why we consume the way we do. It supports the idea that art should be useful and functional on a practical, intellectual and emotional level. Furthermore it argues that economic gains can be made through the application of artistic research within other fields of production.

### Key words

Bricolage, DIY, consumption, craft, Ikea, kitsch