

Resumen

Esta investigación propone una reflexión en torno a la sociedad puramente visual en la que nos hemos convertido, prácticamente en la última década de nuestro siglo, y una redefinición de los mecanismos perceptivos a través de los sentidos restantes (oído, olfato, gusto y tacto) como vehículo de nuevas formulaciones del conocimiento y entendimiento del paisaje. Este proyecto, denominado *La ceguera del paisaje*, plantea la problemática de la idea del paisaje como un mero encuadre visual alejado de la realidad palpable, olfativa, sonora y gustativa, como una estampa que queda para la pura observación y entendiendo los entornos como una estricta cuadrícula acotada. Discurremos a través de diferentes factores que influyen en las cuestiones de por qué sucede esto y qué lo fomenta; principalmente a través de la transformación y conquista progresiva y constante del territorio, así como la potencia de la imagen digital en la era de la tecnología en las últimas décadas del siglo pasado y actual. Plantearemos si la supremacía de la vista y su contaminación todavía posibilitan un cambio ante esta problemática del mundo contemporáneo y occidental; que no sólo supone el desconocimiento del paisaje sino, además, la desconexión de él y las graves consecuencias de esta actitud en el territorio.

Abstract

This research proposes both a reflection on the purely visual society we have become – in the last decade or so of our century– and a redefinition of the perceptive mechanisms –through the remaining senses (hearing, smell, taste, and touch)–as vehicles for new formulations of knowledge and understanding of the landscape. This project, called *The blindness of the landscape*, engages with the notion of the landscape as a mere visual framing alien to the palpable, smelling, hearing, and taste reality, as an image only available to be observed and thus understood and thought of as a perfectly contoured frame. I will ponder on the different factors influencing why this is so and what promotes such a vision, mainly through the transformation and gradual and constant conquest of the territory, as well as the potency of the digital image in the era of technology in the last decades of the 20th and 21st century. I will question whether the supremacy of the sight and its contamination may still enable a change in this issue of the contemporary western world, which not only entails ignoring the landscape but also the disconnection from it as well as serious consequences in the territory.

Palabras clave: paisaje, ceguera, ocularcentrismo, sentidos

Key Words: landscape, blindness, ocularcentrism, senses