

Resumen.

La autogestión de espacios alternativos culturales es un modo de hacer y organizarse. Generalmente promovidas por los propios artistas que no están de acuerdo con el sistema impuesto de las industrias culturales e institucionales y funcionan de forma horizontal dentro del circuito del arte. La permanencia de dichos espacios es costosa ya que no cuentan con un flujo económico abundante y tienen poca contención por parte del gobierno, lo cual dificulta la continuidad de estas propuestas. Por ello es que utilizan estrategias para sostenerse en el tiempo a la vez que generan una especie de malla o red que los vincula entre sí. Esto les permite trabajar y sostenerse mutuamente y continuar su permanencia. Hoy podemos encontrar cada vez más espacios culturales alternativos que ejercen esta práctica de la autogestión.

Palabras clave: Autogestión-Red-Estrategias-Espacios Alternativos Culturales.

Abstract.

The self-management of cultural alternative spaces is a way of organizing and doing. Generally they are initiatives created by the artists on their own who do not agree with the system imposed by the cultural industries and institutions.

They work in a horizontal way inside the art circuit. The continuity of these spaces is very expensive due to the absence of cash flow and because they have little support from the Government, which makes it harder. This is the reason why they assist themselves organizing and promoting strategies like Crowdfunding, virtual Spaces, and cultural headquarters. This generates a net that brings them together sustaining and working with each other to continue their existence.

Key words: self management- Net- Strategies- Cultural alternative spaces