

# ***Spaghetti Picture***

**Autora:** Marta Galindo García; **Tutora:** Beatriz Fernández Ruiz; **Convocatoria:** Septiembre de 2018

## **Resumen**

*Spaghetti Picture* está centrado en diversos conceptos y fenómenos contemporáneos que se tratan o manifiestan en mi obra plástica. La era posdigital ha domesticado la mirada del espectador con la distribución de material audiovisual de poca densidad y de rápido consumo. La conquista de internet sobre el mundo de las imágenes tiene, pues, un impacto lógico en las prácticas artísticas contemporáneas, en las que cada vez es más común encontrar archiveros compulsivos digitales que se abastecen de la materia prima que internet ofrece para su producción artística personal. La anarquía y deriva del medio digital son un claro reflejo de la sociedad capitalista posmoderna en la que vivimos: en la red conviven presente y pasado; el contenido es democrático y popular sin filtro, la noción de originalidad y creación se diluye con la constante apropiación creativa de usuarios anónimos, etc. Además, internet, como otro integrante más de los medios de comunicación, presenta todos los síntomas del espectáculo y la simulación en su máxima expresión: todo es virtual y proyectado. Ante esta desconcertante realidad, la ironía parece presentarse como una de las estrategias que mejor mitigan la angustia, ansiedad y absurdo posmoderno.

**Palabras clave:** internet, apropiación, kitsch, ironía.

## **Abstract**

*Spaghetti Picture* is focused in several contemporary concepts and phenomenons which are dealt within my artistic work. Posdigital era has tamed the spectator's sight distributing light density and fast consuming images. Internet's conquer over audiovisual world has, therefore, a logical impact in contemporary artistic practices, where oftentimes we find digital compulsive archivists who stock up with this raw material for their own's artistic production. The anarchy and drift of the digital media is a clear reflection of today's posmodernism capitalist society: past and present coexist at the same level in the net; the contents are democratic and popular, without filter; the notion of creation and originality fades away with the constant creative appropriation of online users, etc. Furthermore, internet, as another member in media, shows all the symptoms of spectacle and simulation at it's best: everything is virtual and projected. To face this disconcerting reality, irony seems to be one of the strategies that better reliefs the posmodern anguish, anxiety and absurd.

**Keywords:** internet, apropiation, kitsch, irony.