

LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID CONTINUA CON SU POLÍTICA DE APOYO A LOS ESTUDIANTES

Desde el inicio de los recortes esta Universidad ha defendido y promovido el principio de igualdad de oportunidades en el derecho a la educación garantizado en la Constitución Española

Madrid, 28 de marzo de 2014.- La Universidad Complutense de Madrid, a través de sus órganos de gobierno y de representación, ha venido manifestando de manera reiterada su **postura crítica con la subida desorbitada de los precios públicos universitarios en la Comunidad de Madrid**. La UCM advirtió de la posibilidad de exclusión social que entrañaba tan alto incremento, posibilidad agudizada por el endurecimiento de los requisitos para el acceso a las becas generales y de movilidad del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Este hecho es particularmente grave en estudios de másteres oficiales en los que se ha constatado una disminución del número de alumnos matriculados, a la par que una migración hacia otras comunidades o países con precios más bajos. Ello tendrá, además de las **consecuencias sociales, efectos negativos en el desarrollo de la investigación y por ende en el desarrollo del país**.

Consciente de estos problemas, la **Universidad Complutense trabaja constantemente en medidas que mitiguen en lo posible los efectos negativos de los decretos de precios públicos entre los estudiantes** con menos recursos económicos.

- 1- El pasado curso académico la UCM**, para evitar la exclusión de estudiantes del sistema universitario, **reactivó las matrículas** que habían sido desactivadas por incumplimiento de los plazos fijados en los decretos de precios públicos, **ofreciendo nuevas posibilidades de fraccionamiento del pago pendiente**:
 - a- Pago en cuatro mensualidades iguales a realizar los días 20 de los meses de junio, julio, agosto y septiembre.
 - b- Pago en dos plazos a realizar los días 20 de julio y 20 de septiembre.
 - c- A los que no podían acogerse a estos pagos fraccionados se les ofreció la oportunidad de ponerlo en conocimiento de las autoridades académicas para estudiar su situación y buscar otras soluciones.
- 2.- El 26 de julio de 2013 se creó el Programa de Ayudas Extraordinarias al Estudio de la UCM para el curso académico 2013-2014**, con cargo al presupuesto ordinario de la Universidad de 2014 aprobado el 28 de enero de 2014 con un importe de 600.000 euros.

3.- El 12 de noviembre de 2013 se abrió además un **Programa al Mecenazgo y al Micromecenazgo** con el objetivo de conseguir, con la suma de las aportaciones adicionales de ciudadanos y empresas a los fondos propios de los que podría disponer la universidad, que ningún estudiante se quedase fuera de la universidad por causas económicas.

4.- El rector **José Carrillo**, **ha expresado** en sede parlamentaria y en los medios de comunicación que, por una parte, la combinación de un insuficiente presupuesto público, de obstáculos a la refinanciación de la deuda, y de recortes sobrevenidos, ha ocasionado serios problemas a la universidad en el presente y condicionará las posibilidades de crecimiento económico regional; y, de otra parte, la combinación del encarecimiento de los precios públicos y **las altas restricciones en becas supone una pinza de exclusión social del derecho al estudio universitario** por razones económicas y por consiguiente una expulsión de talento de la universidad pública.

5.- El Consejo de Gobierno de la **Universidad Complutense de Madrid ha manifestado reiteradamente su más enérgico rechazo al desproporcionado incremento de los precios públicos**, según decreto 60/2013, para los estudios de Grado, de Licenciatura y de Ingeniería. Por segundo año consecutivo la Comunidad de Madrid trasladó a los estudiantes y sus familias una parte importante de la financiación de la educación pública superior. Por ello, **viene exigiendo la derogación del Decreto 60/2013, la congelación de los precios públicos de los estudios oficiales universitarios y el mantenimiento de las transferencias a las universidades públicas.**

Dirección de Comunicación
Universidad Complutense de Madrid
Teléfono: 91 394 36 06
Correo electrónico: gprensa@ucm.es