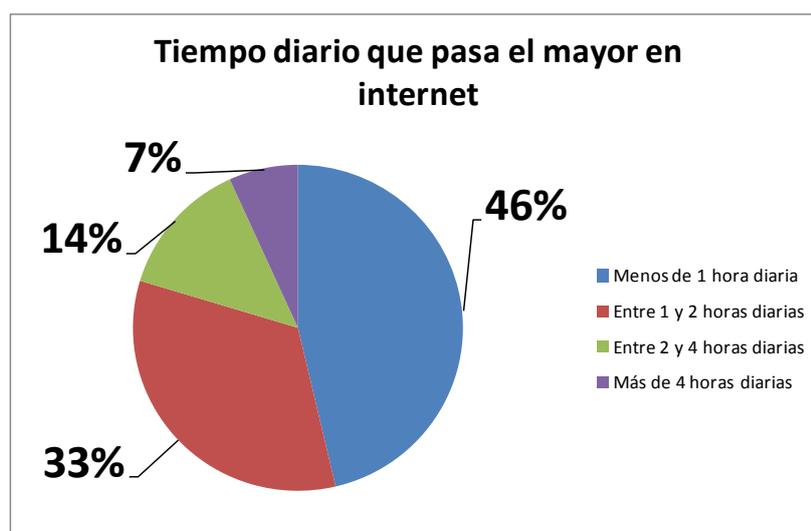


Un estudio de la UCM revela que la mitad de los españoles mayores de 65 años navega en Internet y sigue comprando prensa en el kiosco

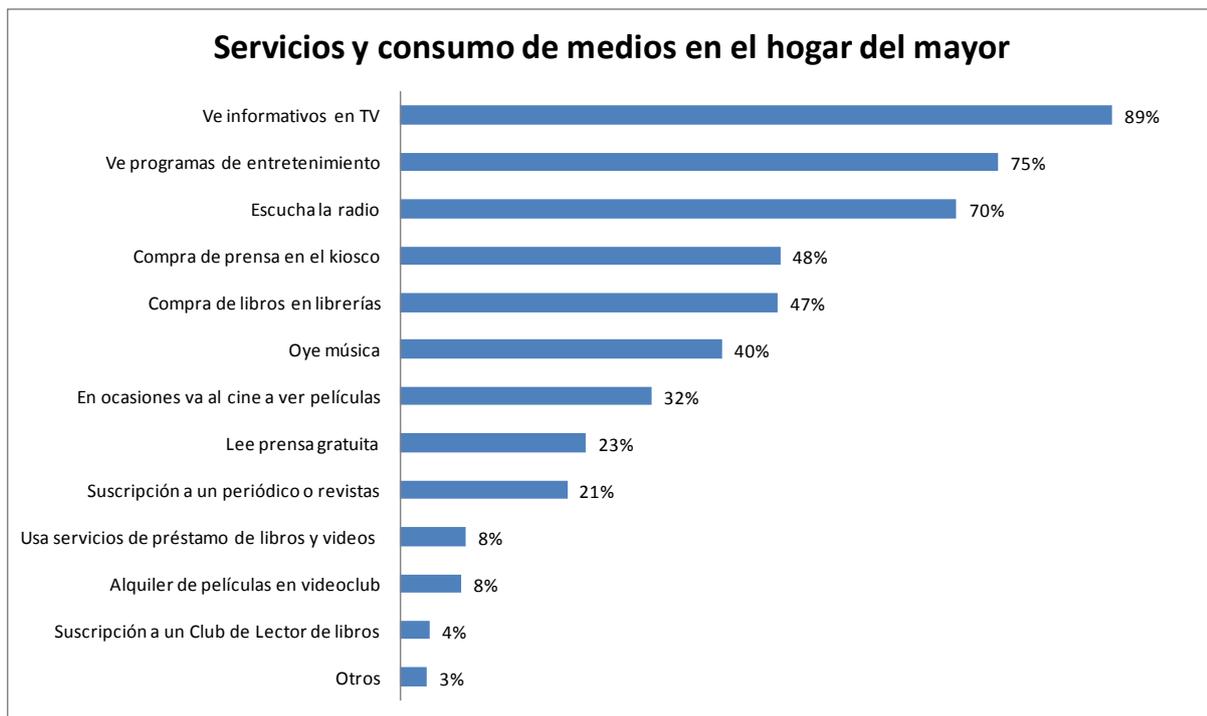
- Más de la mitad de los españoles mayores de 65 años (52%) navega en Internet, dedicando a ello un promedio de 87 minutos. También casi la mitad de estos (48%), sigue comprando prensa de papel en el kiosco.
- Estas son dos de las principales conclusiones del estudio que ha realizado [e-Media](#), una Empresa de Base Tecnológica (EBT) de la Universidad Complutense de Madrid

Madrid, 7 de febrero de 2014.- E-Media, empresa de Base Tecnológica (EBT) de la Universidad Complutense de Madrid, ha llevado a cabo esta investigación como parte del [Proyecto Ment@](#), un emprendimiento social para favorecer las TICs entre mayores activos, mayores dependientes y sus cuidadores. La **primera fase** ha sido una encuesta *on-line* realizada en el entorno de los profesores universitarios **para conocer el nivel de equipamiento en los hogares de los mayores**.

Prácticamente todos los hogares disponen de televisión (100%), radio (96%) y teléfono fijo (94%), y en tres cuartas partes también teléfono móvil convencional (75%). En uno de cada tres (34%) hay también teléfonos móviles inteligentes –*smartphones*-. La gran mayoría de los hogares (91%) tiene un único proveedor de servicios de telecomunicaciones y en casi dos tercios de ellos (61%) se trata de *Telefónica/Movistar*. Le siguen Orange (14%) y Vodafone (11%).



En cuanto al uso que se hace del teléfono este grupo de población lo utiliza principalmente para realizar y recibir llamadas, tanto a fijo (81%) como a móviles (73%). El envío de *SMS* (30%), el uso de *WhatsApp* (18%) o navegar en internet (11%) siguen siendo minoritarios.



La inversión anual en tecnología en estos hogares de mayores ronda los 1.500 euros. **El 80% gasta en telefonía más de 30 euros al mes**, siendo el promedio mensual de 68 euros.

Respecto al consumo de medios, el mayoritario es la televisión (informativos: 89%; entretenimiento: 75%), y también es muy importante la radio (70%). Llama la atención, en este estudio, que los mayores siguen siendo un público fiel a los productos de imprenta. Así, **alrededor de la mitad, sigue comprando prensa en el kiosco (48%)** y libros en las librerías (47%). **Un 23% lee prensa gratuita de papel y el 21% mantiene vivas suscripciones a periódicos y revistas**. También las aplicaciones, que los encuestados perciben de más interés para las personas mayores, están relacionadas con la imprenta: lectura de prensa y libros (74%).

La principal dificultad de las personas mayores ante las tabletas consiste en “entender su funcionamiento” (67%). Para la mitad de los encuestados también “descubrir la utilidad que tiene para ellos” y “entender internet en general”. La persona que ayuda al mayor en el uso de tecnología es el hijo/a en la mitad de los casos, y en una cuarta parte de ellos, el nieto/a.

Para profundizar en las necesidades, reales y percibidas de este grupo de mayores y desarrollar un entorno y unas aplicaciones adaptadas a ellas, está previsto una segunda fase de la investigación, que será financiada socialmente a través de *crowdfunding* y con patrocinio de empresas.