

S

T

80

SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO
NUEVA ÉPOCA / INVIERNO DE 2014

SIGLO
XXI
ESPAÑA

TURISMO PATRIMONIAL Y EMPLEO



Artículos

<i>Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló-Oliver</i> , Empleabilidad y turismo patrimonial	7
<i>Ilona Kovács</i> , Trayectorias laborales y de vida de jóvenes: un análisis cualitativo.....	28
<i>Mario Ortega Olivares</i> , Ética del trabajo duro y productividad en Teléfonos de México (TELMEX)	50
<i>M.^a José Rodríguez Jaume, M.^a José González Río y M.^a Carmen Albert Guardiola</i> , Las carreras académicas de mujeres y hombres en la Universidad de Alicante	69
<i>Francisco Joaquín Cortés García</i> , Las redes de infraestructuras en el ideario politécnico.....	89

Clásicos contemporáneos

<i>Rafael Feito</i> , <i>Aprendiendo a trabajar</i> : un tercio de siglo después ..	106
---	-----


Nota de Lectura




<i>Eguzki Urteaga</i> , Dominique Méda y Patricia Vendramin, <i>Réinventer le travail</i> . París, PUF, 2013	120
--	-----

Libros recibidos en la redacción	125
---	-----

Resúmenes/Abstracts	126
----------------------------------	-----



La presente revista se publica bajo licencia *Creative Commons* , según la cual el lector es libre de copiar, distribuir o comunicar públicamente la obra, conforme a las siguientes condiciones:

-  **RECONOCIMIENTO/ATRIBUCIÓN** – Se debe reconocer crédito y autoría de la obra de acuerdo al copyright que figura en la revista. En cualquiera de los usos autorizados por la licencia será siempre necesario y obligatorio reconocer la autoría y los derechos de la obra.
 -  **NO COMERCIAL** – Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, con la condición de que no se realice con fines comerciales.
 -  **SIN OBRAS DERIVADAS** – La autorización para copiar, distribuir y comunicar la obra no incluye la transformación de la misma para crear una obra derivada. Los autores, la revista *Sociología de trabajo* y Siglo XXI de España Editores permiten copiar, distribuir y comunicar públicamente solamente copias inalteradas de la obra, no obras derivadas basadas en ella.
- Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.
 - Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.
 - Los derechos que puedan ostentar otras personas sobre la propia obra o su uso, como por ejemplo los derechos de imagen o de privacidad, no se ven afectados por lo anterior.

© Sociología del Trabajo, 2014

© Los autores, 2014

© Siglo XXI de España Editores, S. A., 2014

Sector Foresta, 1
28760 Tres Cantos
Madrid - España
Tel.: 91 806 19 96
Fax: 91 804 40 28
[www. sigloxxieditores.com](http://www.sigloxxieditores.com)

ISSN: 0210-8364-80

Depósito legal: M-27.350-1979

Sociología del Trabajo

Revista cuatrimestral de empleo, trabajo y sociedad

Dirección

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, Universidad Complutense.
Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense.

Consejo de Redacción

Secretario: Pablo López Calle, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Arnaldo Bagnasco, Dipartimento di Sociologia, Universidad de Turín.

Paloma Candela, Facultad de Educación, Universidad de Castilla-La Mancha.

Juan José Castillo, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Santiago Castillo, Dpto. de C. Política y de la Admón. III, U. Complutense, Madrid.

Daniel Cornfield, Work and Occupations, Vanderbilt University (Estados Unidos).

Enrique de la Garza, UAM, Iztapalapa, México.

Miguel Ángel García Calavia, Dpto. de Sociología, Univ. de Valencia.

Ilona Kovács, Instituto Superior de Economia e Gestão, Lisboa.

Danièle Linhart, Genre, Travail, Mobilités, Université de Nanterre, París.

Marcia de Paula Leite, Universidade de Campinas, Brasil.

Pablo López Calle, Dpto. de Sociología III, U. Complutense, Madrid.

Ruth Milkman, Department of Sociology, CUNY Graduate Center, Nueva York.

Begoña Marugán Pintos, Universidad Carlos III, Madrid.

Alfonso Ortí, Dpto. de Sociología, U. Autónoma, Madrid.

Andrés Pedreño, Dpto. de Sociología, Universidad de Murcia.

Michel Pialoux, Centre de Sociologie Européenne, EPHESSE, París.

Ludger Pries, Ruhr-Universität Bochum, Alemania.

Helen Rainbird, University of Birmingham, Reino Unido.

José M.^a Sierra, Dpto. Geografía, Urbanismo y O. del Territorio, Univ. Cantabria.

Agnes Simony, Institut for Social, Policy and Labour, Budapest, Hungría.

Paul Stewart, University of Strathclyde, Glasgow.

Jorge Uría, Dpto. de Historia Contemporánea, Universidad de Oviedo.

Imanol Zubero, Dpto. de Sociología I, Universidad del País Vasco, Bilbao.

La revista

Sociología del Trabajo es una revista académica independiente y plural que se propone difundir investigaciones y reflexiones sobre la realidad del trabajo, junto al análisis crítico de la investigación sobre el mismo.

Bases de datos en que está recogida Sociología del Trabajo

- Compludoc
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) [CINDOC-CSIC]-ANECA
- Latindex
- Dialnet (Unirioja)
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas)
- Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades (ISOC-CSIC)
- International Bibliography of the Social Sciences (IBSS)
- IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- Sociological Abstracts
- Francis

- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar entre las revistas de su área en el índice de impacto para los años 2009 y 2010, y en el acumulativo para el periodo 2004-2009 y el segundo lugar para el periodo 1994-2009 de IN~RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales de la Universidad de Granada [<http://ec3.ugr.es/in-recs/>]). Para 2011, último publicado, *Sociología del Trabajo* está en el primer cuartil, ocupando el número 3 de todas las revistas de sociología.
- *Sociología del Trabajo* ha ocupado el primer lugar en su área del índice RESH 1999, 2000, 2001; el segundo en 2002, y el tercero en 2003 (elaborado por el CINDOC-CSIC), siendo la primera en índice de impacto medio para el periodo 1999-2003, con un índice de impacto medio de 0,282 y un índice de valoración integrado de 45,45, que aporta los resultados del análisis de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanas desde el punto de vista de su calidad, basándose en el uso y la influencia de cada una de las revistas que aparecen citadas [resh.cindoc.csic.es].
- *Sociología del Trabajo* cumple los 33 criterios de calidad del Catálogo LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal).
- La aceptación de artículos se rige por el sistema de evaluaciones externas por pares.

A los colaboradores

Presentación de originales

Los artículos y documentación mencionados más abajo, se presentarán en formato electrónico, así como tres copias en papel, dirigidas a la redacción de la revista: *Sociología del Trabajo*; Facultad de Ciencias Políticas y Sociología; Universidad Complutense de Madrid; Campus de Somosaguas; 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Los autores podrán enviar, además, para una mayor agilidad en la gestión, los formatos electrónicos a estas direcciones: jjcastillo@cps.ucm.es; castillo.s@cps.ucm.es; y plopezca@cps.ucm.es.

Los autores indicarán, claramente, su ubicación institucional de trabajo, su correo electrónico, así como su dirección postal.

Todos los artículos sometidos a evaluación deben ser originales inéditos, incluidos los traducidos de otros idiomas. Los autores deberán incluir en su propuesta una declaración de que su texto no está sometido en la actualidad para evaluación a ninguna otra revista o publicación.

Sociología del Trabajo acepta, para su evaluación y eventual publicación, réplicas y comentarios críticos a los trabajos que publica.

Proceso de evaluación, plazos y publicación

Los originales recibidos son, en primer lugar, leídos por el Consejo de Redacción, para apreciar si cumplen tanto los requisitos formales indicados como unos mínimos de contenido científico y de adecuación a las líneas y objetivos editoriales de la revista.

Cumplida esta apreciación, los artículos son evaluados por, al menos, dos evaluadores externos al Consejo. Con estas evaluaciones, el Consejo procede a enviar los comentarios y sugerencias recibidas, y la estimación final de modificaciones o elaboraciones en su caso, para ser aceptado para publicación. En el caso de modificaciones y alteraciones de calado, el artículo será nuevamente evaluado por dos evaluadores externos y un miembro del consejo de redacción, antes de su eventual publicación. Este proceso se lleva a cabo como «doble ciego».

La revista acusa recibo del envío de originales a vuelta de correo, comunicando con posterioridad a los autores los resultados de la evaluación, necesidad de modificaciones, y, en su caso, la eventual aceptación para publicación. Desde la comunicación de las evaluaciones a los autores, la revista envía la aceptación para publicación en un plazo no superior a tres meses, junto con el calendario tentativo de aparición.

Normas básicas de presentación

Las propuestas de artículos no podrán exceder de 9.500 palabras, lo que incluye referencias, cuadros, notas al pie, etc. Dichos artículos habrán de venir acompañados de un resumen y de seis palabras clave no incluidas en el título. Igualmente deberán incluirse, tanto un *abstract*, en inglés, como seis *keywords*, además de la traducción inglesa del título. Los resúmenes y los *abstracts* tendrán una extensión no inferior a las 90 palabras y no superior a las 120 palabras para cada idioma. La extensión de réplicas y comentarios críticos a los trabajos publicados en números anteriores, no debe superar las 4.000 palabras.

La cita bibliográfica se realizará de la siguiente manera:

- Si la cita procede de un libro: Apellidos, Nombre (inicial solo), *Título*, Ciudad, Editorial, Año. Para indicar páginas se usará p. o pp.
- Si procede de un artículo: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», en Nombre (inicial sólo), Apellidos, *Título*, Ciudad, Editorial, Año, pp.
- Si procede de una revista: Apellidos, Nombre (inicial solo), «Título», *Título de la revista*, Número (año), pp.

Las referencias bibliográficas deben estar completas, según las normas establecidas para las citas bibliográficas. Solo se incluirán en las referencias bibliográficas las citadas en el texto. Las citas y referencias a páginas web deben incluir la fecha de consulta.

Las referencias de notas en el texto se llevarán al final del párrafo, en un punto y seguido, o mejor aún en un punto y aparte. Nunca en medio de frase.

Las tablas, diagramas e ilustraciones se entregarán en archivos aparte (uno por cada elemento, nunca se pegarán en el Word), con las indicaciones necesarias para darles formato (no se deben entregar nunca maquetados). Preferentemente, las tablas y los diagramas se entregarán en Excel; las ilustraciones deben entregarse en un archivo de imagen en alta resolución. Para su inserción, en el texto se indicará en color rojo el lugar que les corresponde.

Se utilizarán las mayúsculas solo cuando corresponda. Por regla general y salvo necesidad, no se utilizarán negritas ni subrayados. Las comillas siempre serán angulares, respetando la siguiente jerarquía: «”».

Las citas extensas se sangrarán diferenciándolas del resto del texto (1 cm) y con un cuerpo un punto menor. Se dejará un espacio de línea (un retorno) entre los epígrafes y el texto. No se dejarán espacios de línea entre los párrafos, salvo que estos sean necesarios por cuestiones de significado.

No se utilizarán más de dos niveles de epígrafe dentro de los artículos (es decir, 1. y 1.1. o 2. y 2.1., pero nunca 1.1.1. ni 2.1.1.). Debe evitarse una excesiva parcelación del artículo.

*Empleabilidad y turismo patrimonial***Resumen:**

El presente artículo analiza la realidad de los museos en España desde la perspectiva de sus requerimientos en términos de cualificación y competencias todo ello en el marco de un concepto como el del Turismo Patrimonial que por su heterogeneidad es de una muy compleja concreción teórica y empírica. A partir de una muestra estadísticamente representativa del universo de museos existentes en la actualidad, se ha llevado a cabo una encuesta que ha permitido contrastar la estructura departamental de los museos y conocer los perfiles de cualificación más valorados teniendo en cuenta su tipología, prestando especial atención al ámbito de la difusión y la comunicación. Además, mediante el desarrollo de entrevistas en profundidad y grupos de discusión, el trabajo se aproxima a los perfiles que los distintos informantes clave consideran emergentes en términos de empleabilidad para el sector del Turismo Cultural y Patrimonial.

Palabras clave: Museo, empleo, cualificación, perfil, cultural, patrimonio

*Employability and heritage tourism***Abstract:**

This article analyzes the reality of museums in Spain from the perspective of their requirements in terms of qualification and competencies all within the framework of a concept like the Heritage Tourism that, due to its heterogeneity, is of a very complex theoretical and empirical specification. From a statistically representative sample of the universe of the currently existing museums, a survey that has been conducted, has allowed to contrast the departmental structure of the museums and know the most valued qualification profiles considering their typology, with special attention to the field of dissemination and communication. In addition, by developing in-depth interviews and focus groups, this study approaches to the profiles that key informants consider emerging in terms of employability of the Cultural and Heritage Tourism sector.

Key words: Museum, employment, qualifications, profile, cultural, heritage

* **Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló-Oliver**, Dpto. de Ciencias de la Educación y Dpto. de Ciencias Sociales, respectivamente. Universidad Rey Juan Carlos. Campus de Fuenlabrada. Edificio Departamental 1. Camino del Molino, s/n, 28943, Fuenlabrada, Madrid. Correos electrónicos nuria.morere@urjc.es; salvador.perello@urjc.es

*Trayectorias laborales y de vida de jóvenes:
un análisis cualitativo*

Resumen:

Los efectos negativos de la flexibilización del mercado laboral tienden a afectar en mayor medida a los jóvenes. La transición hacia la vida adulta en un contexto marcado por la inseguridad hace que se convierta en un proceso más prolongado, no lineal, diferenciado e individualizado. Por esta razón se opta por una perspectiva cualitativa basada en informaciones obtenidas mediante entrevistas semiestructuradas a jóvenes en el área metropolitana de Lisboa. Se presenta una tipología de cuatro tipos de trayectorias de transición de trabajo y de vida. Los diversos tipos se ejemplifican con biografías cercanas a los respectivos tipos ideales de trayectoria. Los diferentes tipos de transición indican las desigualdades y la acumulación de ventajas y desventajas en los diversos aspectos analizados.

Palabras clave: transición hacia la vida adulta, mercado laboral, precariedad, flexibilidad, tipología de trayectorias.

*Young people's employment and life pathways:
a qualitative analysis*

Abstract:

Young people tend to be more affected by the negative effects of labour market flexibility. The transition to adulthood, in a context marked by uncertainty, tends to become a more prolonged process, not linear, differentiated and individualized. Hence the choice of a qualitative approach based on information obtained by means of semi-structured interviews with young people in the metropolitan area of Lisbon. It presented a typology of four types of transition pathways. Each type is exemplified with a biography close to their ideal types of trajectory. The various types of transition indicate inequality and accumulation of advantages and disadvantages in different aspects analyzed.

Key words: transition to adulthood, labor market, precariousness, flexibility, typology of transition pathways.

* **Ilona Kovács**, Centro de Investigación de Sociología Económica y de las Organizaciones – SOCIUS del Instituto Superior de Economía y Gestión de la Universidad de Lisboa. Correo electrónico ilona@iseg.utl.pt

*Ética del trabajo duro y productividad
en Teléfonos de México (TELMEX)*

Resumen:

Ante el temor a un reajuste masivo de personal en Teléfonos de México, el sindicato de telefonistas promovió la firma de un programa con el fin de elevar la calidad y productividad. Los telefonistas del pueblo de Zapotitlán reactivaron la ética del trabajo duro campesino para facilitar su incorporación a dicho programa y obtener los bonos correspondientes. A partir del testimonio de los protagonistas se sigue su experiencia en el incremento de la productividad. Así como su participación en una especie de círculos de calidad de tipo toyotista denominados grupos de análisis. Con el propósito de detectar obstáculos a la producción y ofrecer alternativas para superarlos al personal de confianza.

Palabras clave: cultura laboral, calidad, grupos de análisis, toyotismo, Zapotitlán, involucramiento.

*Ethics of hard work and productivity
at Teléfonos de México (Telmex)*

Abstract:

In response to fear of a massive upheaval in personnel at *Teléfonos de México* (Telmex), the telephone workers' union promoted the signing of a program aimed at raising work quality and productivity. Telephone workers in the town of Zapotitlán reactivated the ethics of hard rural work with the goals of facilitating their incorporation into the program and obtaining the corresponding bonuses. On the basis of testimonies from participants, experiences in increasing productivity are documented. In addition, worker's participation in Toyotist-type quality circles known as "analysis groups" is also described. The intention is to detect obstacles to production, and offer alternatives to non-unionized employees to overcome them.

Key words: labor culture, quality, analysis groups, toyotism, Zapotitlán, involvement.

* **Mario Ortega Olivares**, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Calzada del Hueso 1100, Departamento de Relaciones Sociales, edificio L, tercer piso, Col. Villa Quietud, Coyoacán, CP. 04960, México D.F., México. Correo electrónico: ortegaoli@hotmail.com

*Las carreras académicas de mujeres y hombres
en la Universidad de Alicante*

Resumen:

El artículo presenta las conclusiones de la investigación «Evaluación de la conciliación, corresponsabilidad y promoción profesional en la Universidad de Alicante». Específicamente, se profundiza en el conocimiento de los mecanismos que reproducen la desigualdad en el ámbito universitario: el *síndrome de desequilibrio en la cumbre* definido por Díez, Terrón y Anguita (2006). A partir de la triangulación de datos, procedentes de dos grupos de discusión y de una encuesta administrada al colectivo docente e investigador, se identifican tres factores explicativos que dibujan el particular techo de cristal de las académicas: la costumbre social, la disímil definición del poder entre mujeres y hombres y la ausencia de redes de apoyo informales.

Palabras clave: Trayectorias académicas, techo de cristal, costumbre social en las universidades, mentoría, perspectiva de género, desigualdad.

*Women and men's professional academic careers
at the University of Alicante*

Abstract:

In this article we present the conclusions of the research «Evaluation of conciliation, joint responsibility and professional promotion at the University of Alicante». The study goes into detail about the knowledge of the mechanisms that reproduce inequality in university environment: the *«syndrome of unbalance on the top»* defined by Díez, Terrón and Anguita (2006). From the triangulation of data coming from the application of two focus groups and a survey managed to the teaching and researcher collective from the University of Alicante, we can identify three explanatory factors with which the particular glass ceiling of academic women is drawn. The identified explanatory factors are: social habits, the dissimilar definition of power between women and men, and the absence of supportive informal nets among academic women.

Key words: academic career, glass ceiling, social habit at university, advisory, gender perspective, inequality.

* M.^a José Rodríguez Jaume, Dpto. de Sociología I, M.^a José González Río y M.^a Carmen Albert Guardiola, Dpto. de Sociología II. Edificio de C. Sociales. Universidad de Alicante. Campus del San Vicente de Raspeig. Ap. 99, E-03080. Correos electrónicos mj.rodriguez@ua.es; mj.gonzalez@ua.es; mc.albert@ua.es

*Las redes de infraestructuras en el ideario politécnico***Resumen:**

La *École Polytechnique* fue la institución académica y científica determinante para la conformación definitiva de la profesión del ingeniero contemporáneo, así como para la consolidación de las redes de infraestructuras y servicios públicos como elementos articuladores de las sociedades modernas. En este artículo abordamos precisamente la importancia de las infraestructuras físicas y financieras para la doctrina del industrialismo saintsimoniano y para, en general, la configuración del pensamiento politécnico.

Palabras clave: École Polytechnique, Saint-Simon, industrialismo, redes ferroviarias.

*The infrastructure networks in the polytechnic ideology***Abstract:**

The *École Polytechnique* was the academic and scientific institution for to define the modern engineer profession and the consolidation of the nets of infrastructures and public services as unifying elements of the modern societies. In this article we meditate about the importance of the physical and financial infrastructures for the Saint-Simon's doctrine and for the ideals of the engineer who belonged to the *École Polytechnique*.

Key words: École Polytechnique, Saint-Simon, industrialism, railway networks.

* **Francisco Joaquín Cortés García**, Investigador Asociado. Universidad Autónoma de Chile. Dirección postal: C/ Real 35; 04240 Viator (Almería). Correo electrónico: franciscojoaquin-cortesgarcia@gmail.com

Aprendiendo a trabajar: Un tercio de siglo después

Resumen:

El libro de Willis *Aprendiendo a trabajar. Cómo los chicos de clase obrera consiguen trabajos de clase obrera* apareció en 1977. Desde entonces se ha convertido un clásico en la sociología. El paso del tiempo ha confirmado el acierto de algunas de las inteligentes observaciones de los «colegas» (los chicos protagonistas de la obra) referidas a la movilidad social, la solidaridad, la cultura de clase y demás. Son muchos los elementos innovadores de *Aprendiendo a trabajar* pero no podemos dejar de mencionar el desarrollo que supuso de la etnografía estructural –o, si se quiere, sociológica– que rompió con la paralizante hegemonía del marxismo estructural.

Palabras clave: Clase obrera. Formación profesional. Fracaso escolar. Sociología del trabajo. Etnografía. Capital cultural.

Learning to labour. A third of century later

Abstract:

Willis's *Learning to Labour. How working class kids get working class jobs* was released for the first time in 1977. Since then it has become a must in sociology. Several of the insights uttered by the main characters of the book, the so called «lads», concerning social mobility, solidarity, class culture and so on have proved to be true with the passing of time. Many are the insights of *Learning to Labour* not to mention how it paved the way for structural –or, if you wish, sociological– ethnography in education overcoming this way the stiff and paralyzing hegemony of structural Marxism.

Key words: Working class. Vocational training. School failure. Sociology of work. Ethnography. Cultural capital.

* **Rafael Feito**, Departamento de Sociología III, Facultad de CC. Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid. Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón. Correo electrónico rfeito@cps.ucm.es

Sociología del Trabajo

SUSCRIPCIÓN

Precio de la suscripción (precios sin IVA)	Suscripción 3 números (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (sólo acceso electrónico)	Números sueltos (Formato impreso, impresión bajo demanda)
Suscripción normal	8,91€	3,30€	17,31€
Estudiantes y desempleados	7,92€	2,97€	
Instituciones y Bibliotecas	39,60€	15,27€	

Para poder beneficiarse del descuento para estudiantes o desempleados es necesario aportar acreditación de dicha situación.

La suscripción incluye el acceso a todos los números anteriores en formato pdf (desde el número 69 en adelante).

Sí, deseo suscribirme a *Sociología del Trabajo* a partir del número por un periodo de un año (3 números, en los meses de **febrero, mayo y septiembre**) en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad acceso electrónico.

Sí, deseo adquirir los siguientes números en la modalidad formato impreso.

DATOS DE ENVÍO Y FORMA DE PAGO

Nombre Apellidos

Calle N.º Escalera Piso Puerta

Localidad Provincia..... Código Postal País

Número de Identificación Fiscal Profesión

Teléfono e-mail

El acceso a la web para la descarga de los ejemplares electrónicos se realizará mediante una clave que será enviada por e-mail; por tanto, es imprescindible cumplimentar la dirección electrónica en el formulario.

Pago mediante tarjeta de crédito:

Tarjeta (VISA-Mastercard-American Express-4B-Maestro)
Número..... Caducidad/.....

Pago mediante domiciliación bancaria en la cuenta

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha:

Firma:

Remítir a:
EDICIONES AKAL, S. A.
Sector Foresta, 1
28760 Tres Cantos (Madrid) – España
Teléfono: **918 061 873**
Fax: **918 044 028**
e-mail: facturacion@akal.com
www.akal.com

TURISMO PATRIMONIAL Y EMPLEO

ARTÍCULOS

Empleabilidad y turismo patrimonial

Trayectorias laborales y de vida de jóvenes: un análisis cualitativo

Ética del trabajo duro y productividad en Teléfonos de México (TELMEX)

Las carreras académicas de mujeres y hombres en la Universidad de Alicante

Las redes de infraestructuras en el ideario politécnico

CLÁSICOS CONTEMPORÁNEOS

Apreniendo a trabajar: un tercio de siglo después

NOTA DE LECTURA

Réinventer le travail. París, PUF, 2013

ISSN 0210-8364



9 770210 836003

80

www.sigloxxeditores.com