

Ecoaula

Los españoles estudian con el móvil: ya hay 80.000 aplicaciones educativas

Después de los juegos, la educación es el segundo sector que más 'apps' tiene. Los recursos digitales permiten abaratar costes y mejorar el rendimiento de los estudiantes, lo que abre una puerta al negocio editorial

Noelia García MADRID.

El mercado de los móviles se ha visto ampliado con la llegada de las *phablets* y han propiciado un nuevo mercado para las editoriales y empresas relacionadas con el mundo educativo. En la actualidad, y según coinciden los expertos hay más de 80.000 aplicaciones dedicadas a la enseñanza. Éstas juegan un papel fundamental en la mejora de la calidad de la enseñanza y subrayan el componente lúdico. Ignasi Nogué y Montserrat, fundadores de Clickedu (aplicación educativa), creen que surgen aplicaciones en este ámbito, al igual que en todos los demás, porque "los móviles se han convertido en nuestros 'facilitadores' inseparables".

Existen aplicaciones para todo, para aprender idiomas, con conexión a Internet 24 horas ofrecen la posibilidad de acceder a diferentes diccionarios idiomáticos disponibles en la App Store de iOS o la Google Play de Android. Existen *apps* para escanear, para grabar, para ejercitar las habilidades intelectuales, para tomar notas, etc.

Por ejemplo, para aprender idiomas: *uSpeak* utiliza juegos para aprender el campo semántico de las palabras tanto en inglés como en español. La *app* *Voxy* facilita el aprendizaje a través de lecciones personalizadas con diferentes contenidos. *Learning English With The New York Times* ofrece artículos históricos del propio periódico norteamericano (nivel intermedio avanzado).

Álvaro Dexeus, cofundador de *uSpeak*, asegura que "solo en el aprendizaje de una nueva lengua los españoles gastan una media de 1.400 euros anuales (tutores privados, academias e intercambios y viajes al extranjero)". Esto demuestra que muchos prefieren utilizar medios *online* para formarse y si están al alcance de su mano, en su teléfono, pues mucho mejor.

Daniel García, creador de *Uppli*, indica que "el sistema educativo actual no tiene por donde sostenerse porque no crece al ritmo que crece el mundo tecnológicamente; la sociedad demanda habilidades que los sistemas tradicionales son incapaces de ver".

El valor añadido de estas aplicaciones radica en la movilidad, de manera que se accede al contenido educativo desde cualquier lugar y no es necesario el uso de material de apoyo.

Hay quien habla ya de una bur-

buja de las *apps* pues ha habido muchos casos de éxito, pero muchísimos más que han sido un fracaso. Jorge del Casar, desarrollador *front-end*, afirma que debido a estos rumores de burbuja "es más importante tener un modelo de negocio sólido. Si una empresa o desarrollador quiere embarcarse en el mundo de las *apps* debe hacerlo no sólo porque sea la moda".

Miguel Ángel Sánchez Vidales, experto en soluciones de movilidad de Indra, indica además que "no basta hacer una *app* para un tema concreto o llevar los apuntes a una tableta sin más. Asegura que aún queda mucho por hacer e investigar en distintos nichos que aún no han sido explotados. "Hay que hacerlo bien, ahí radica la diferencia. Por ejemplo, la pizarra y el borrador se pueden cambiar, por tabletas que permitan interactuar a profesores y alumnos para enseñar y



THINKSTOCK

Aprender desde el 'smartphone'

- **Clickedu**
Favorece la reducción del fracaso escolar o la detección de trastornos alimentarios
- **Pupitre**
Refuerza las competencias fundamentales de los niños y desarrolla habilidades intelectuales
- **Evermeeting**
Permite grabar clases, conferencias o reuniones de interés, tomar notas en tiempo real
- **Apli "Matrices"**
Incorpora herramientas de gamificación a través de las que se consigue aproximarse a las matemáticas

aprender mejor". Dexeus cuenta que "la distribución de una aplicación una vez dentro de una de las plataformas (iOS, Google Play..) es de carácter mundial sin un coste extra. De esta forma las aplicaciones virales son capaces de llegar a cualquier lado del planeta sin problemas de distribuidores o acuerdos logísticos. A su vez los costes variables dentro de una aplicación son bajos, es decir puedes "vender" un número ilimitado de tus *apps* que no hay un coste por cada unidad de más vendida".

Digitalizar las aulas

La educación *online* llegó y con ella las titulaciones, cursos plenamente *online* y universidades a distancia. Los campus virtuales compiten cada día por apartarse de la tendencia general: ofrecer algo monolítico. Aún hay bastantes retos, como llevar lo digital de una forma real a

Ecoaula

las aulas convencionales. Desde uS-peak indican que la forma en que aprenden los niños en el colegio se asemeja a la misma que hace 50 años. "Mientras que el estilo de vida de estos niños poco tiene que ver con los niños del siglo pasado", afirma Dexeus. "Nuestro déficit es en la parte de formación del profesorado, hay muchos recursos disponibles en la red que permitirían abaratar los costes y mejorar el rendimiento. Pero la falta de iniciativas para modernizar los contenidos es lo que está retrasando el cambio en la forma de aprender en las aulas españolas".

Por su parte, Oriol Canet, CEO de Ingo Devices, asegura que "privar a los jóvenes de su uso cuando cada día la tecnología es más indispensable en nuestras vidas es un atraso!".

Convertirse al *online* o a metodologías con herramientas digitales re-

LA FORMA QUE APRENDEN LOS NIÑOS EN EL COLEGIO SE ASEMEJA A LA MISMA QUE HACE 50 AÑOS

quiere esfuerzo y cambios en la pedagogía y en la didáctica, incluso puede provocar cambios organizativos en las instituciones educativas.

Otros ejemplos

Una mochila de un niño de primaria pesa aproximadamente unos 6 kilos, eso se multiplica por dos, que son las veces, al menos, que la transporta. Un peso que puede quitar la tecnología. Ahí aparece el nuevo negocio de las editoriales que miran atentamente a las aplicaciones digitales y libros electrónicos. Puppit, la aplicación educativa de Santillana galardonada como la mejor *app* educativa de 2013, dispone de una librería desde la que se pueden descargar las fichas educativas que mejor se adapten al nivel de estudio de cada niño-usuario de acuerdo a la materia en la que quiera profundizar. David García, su creador y jefe de productos en Santillana

¿Cómo crear una 'app'?

Es necesario un perfil tecnológico (los ingenieros tienen muchas opciones laborales). Conocimientos en programación. Un equipo especializado y multidisciplinar, que cubra desde el diseño gráfico y usabilidad de la aplicación, hasta el desarrollo con diferentes plataformas y tecnologías. Los expertos recomiendan que se intente externalizar cuanto menos la parte tecnológica. Si se quiere vivir de ello se necesitan acciones de marketing. Aunque si no se sabe nada de esto, también se pueden crear 'apps': hay plataformas como Upplication que ya ofrecen que uno mismo pueda crear una aplicación. Las barreras tecnológicas, el precio (a bajo coste), el tiempo (en pocos minutos) y gestión (que sea propia y no un desarrollador) han desaparecido.

Negocios Digitales, asegura que "cada vez es más evidente el efecto cautivador que tienen las apps y los dispositivos móviles sobre los niños.

Por eso, debemos aprovechar este efecto para lograr que, a través de nuevas metodologías o nuevas herramientas, los procesos de aprendizaje les resulten divertidos y, por tanto, mucho más motivadores".

Evermeeting es una aplicación que eliminará el lápiz y el papel en las clases y conferencias y hará que los alumnos presten más atención a las clases, sin el temor de olvidar alguna palabra dicha por el profesor.

La plataforma Clickedu permite simplificar las tareas de gestión de los centros escolares: desde la programación y desarrollo del contenido de cada curso por parte de profesores, al seguimiento diario de la evolución del alumno.

Apli "Matrices" permite a alumnos de educación secundaria y de superior repasar los principales conceptos y operaciones con matrices, a través de una navegación fácil.



Susana Díaz, presidenta de la Junta de Andalucía, y Emilio Botín, presidente de Banco Santander. EE

Andalucía prioriza las prácticas en empresas en lugar de cursos

El objetivo de la presidenta de la Junta es que en 2014 Andalucía lidere la creación de empleo en España. Ya ha firmado convenios con el Banco Santander y Telefónica

J. M. Camacho MÁLAGA.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, está impulsando en las últimas fechas una serie de medidas para generar riqueza y empleo en una comunidad autónoma con la mayor tasa de paro del país (un 37 por ciento). Su objetivo es que en 2014 Andalucía lidere la creación de empleo en España. Entre sus prioridades destaca la firma de convenios con empresas del IBEX 35. Díaz ha pedido a los empresarios que inviertan en la comunidad y financien programas de formación, mediante becas para los jóvenes. De momento, ha firmado convenios con el banco

DÍAZ PIDE A EMPRESARIOS QUE INVIRTAN EN LA REGIÓN Y FINANCIEN CURSOS DE FORMACIÓN

Santander y Telefónica y, próximamente, cerrará otro con Iberdrola orientado a la economía azul, relacionada con la explotación de los recursos del mar. Tras el escándalo de los ERE, la regidora andaluza ha tomado buena nota y se ha decantado por las prácticas en empresas en lugar de los cursos de formación impartidos por la patronal y los sindicatos. En este proyecto quiere ir de la mano de las universidades como fuente de talento. El convenio con el Santander servirá para impulsar el empleo juvenil y la investigación sanitaria. Además, contempla una línea de crédito por valor de hasta 500

millones para atender gastos de tesorería de la Administración. El banco de Botín invertirá 1,6 millones de euros, de los que 900.000 euros se destinarán al desarrollo de programas de becas en empresas del que se beneficiarán un millar de jóvenes desempleados. Otros 750.000 euros serán invertidos en la investigación de enfermedades. Por su parte, Telefónica invertirá 8,9 millones en los dos próximos años para universitarios del ámbito tecnológico y cursos de postgrado y de integración en empresas de base innovadora. Contempla, entre otros aspectos, la cofinanciación de 1.000 becas.

Ceste imparte formación para el empleo en TICs

Eva Sereno ZARAGOZA.

Hoy más del 50 por ciento de los puestos de trabajo requieren competencias en nuevas tecnologías, porcentaje que se prevé que crezca hasta el 70 por ciento en los próximos diez años. Sin embargo, no todos los jóvenes o profesionales del sector cuentan con ellas. Con el fin de mejorar su empleabilidad y que puedan insertarse profesionalmente o bien promocionar y avanzar dentro de su puesto mediante la mejora de su cualificación, la Escuela de Negocios Ceste, con sede en Zaragoza, y el Grupo Cenec van a implantar el proyecto HP Institute y el Programa ATA de formación de la empresa HP. A través de este programa en nuevas tecnologías, se impartirá formación certificada en cuatro áreas muy solicitadas como el almacenamiento masivo, la gestión de dispositivos, redes y *cloud*. La certificación Accredited Technical Associate de HP (ATA de HP) consiste en una solución de aprendizaje que incluye desde cursos a laboratorios para realizar prácticas, exámenes y certificaciones. Con esta, se puede optar a puestos como administraciones de TI y redes, técnicos de soporte, ingenieros y administradores de sistemas o arquitectos de soluciones. Esta formación, que se adapta a las necesidades de la industria, estará abierta a las personas "que tengan inquietud y quieran una carrera en las nuevas tecnologías de la información", afirma Arantxa Yugerros, *site manager* de HP Zaragoza. Además, el objetivo, aparte de que las empresas dispongan de profesionales cualificados, es que las compañías puedan transformar sus objetivos en estrategias y soluciones tecnológicas.



GETTY

Diseñador, el puesto más buscado en el sector textil

Con la vuelta a la producción local, la industria de la moda nacional resurge más profesionalizada, cualificada y tecnológica y con un gran potencial de crecimiento

Noelia García MADRID.

El diseño representa un 2,7 por ciento del PIB español. Hay quien piensa que la crisis ha sido una fuente de oportunidades también para el sector de la moda. De hecho, cada vez son más las marcas que apuestan por la creatividad e innovación en sus diseños, y buscan diferenciarse. España es un referente porque tenemos empresas como Inditex, Mango, Desigual... que dejan huella en el mercado exterior. Aunque hay otros que caen a un ritmo vertiginoso: Adolfo Domínguez, Caramelo o Blanco.

El textil en España genera cerca de 200.000 empleos aunque se han cerrado muchas fábricas ante la competencia del mercado asiático.

Además, la internacionalización del sector ha hecho que se busquen perfiles de diseñadores con un perfil global (formación muy completa, idiomas, experiencia, capacidad de adaptación, habilidades, etc.). Para Adecco Professional Retail, el perfil que más solicitarán las empresas vinculadas a esta línea de negocio será el del Diseñador Senior Textil. Según Arantxa Martín, consultora de Adecco Professional, “el sector de la moda es clave y tiene

Concurso de talentos

Vogue celebra la III edición del concurso de talentos de la moda, Who's On Next. El único que existe en España con un premio de 100.000 euros al ganador para impulsar el desarrollo de su negocio y que le ayudará a desarrollar sus próximas colecciones. Estos galardones se convierten en una plataforma de lanzamiento para los jóvenes diseñadores nacionales. Uno de los requisitos para participar es tener un negocio, relacionado con el diseño de moda, establecido en España. Además, la revista se volcará en dar apoyo editorial a las creaciones del ganador.

gran potencial de crecimiento, así lo ven incluso las instituciones gubernamentales que quieren adoptar medidas de apoyo a este sector”.

Este sector está en crecimiento porque los diseñadores permiten diferenciar una firma de otra, pues el consumidor demanda productos muy especializados y con un diseño innovador y personalizado. Aún así, hay fallos que se deben solucionar. A juicio de Yolanda Sacristán, directora de Vogue España, “tenemos que seguir trabajando en la parte de comunicación del producto. Hay que seguir contando las exce-

lencias de la moda española para mantener el interés o despertar el deseo en la compradora final”.

Las expectativas del sector son positivas, con la vuelta a la producción local, tras el *boom* de la deslocalización de hace 20 años. Según la Federación Española de Empresas de la Confección (Fedecon), se está apreciando una vuelta a la producción nacional, con un 15 por ciento de la producción retornada a España; “un fenómeno no exclusivo de nuestro país, ya que también está ocurriendo lo mismo en el resto de mercados internacionales”, indica Laura Eceiza, socióloga y profesora de la Universidad Europea.

El perfil del diseñador

El informe de Adecco indica que para encontrar empleo en este sector es necesario tener formación en diseño de moda (a poder ser, en alguna escuela de prestigio europea), conocimiento de tejidos (plana, circular, tricot, denim...) y sobre lavados y tinte en prenda. También, es muy importante la experiencia, las aptitudes (sensibilidad, interés de

la moda). Marina Duque, profesora de ISEM Fashion Business School, aporta a la definición del perfil que “ya no sólo debe ser creativo, sino que también debe entender de desarrollo de producto, que sea una persona de negocios, para saber qué es factible y cómo plantear un producto/diseño rentable para la compañía”.

Tener tesón, talento, trabajar duro y sin miedo son las cualidades que se recomiendan para triunfar en este sector.

Cristina de Alzaga, directora del Máster de Comunicación y Marketing de Moda, Belleza y Estilo de Vida de la Universidad Francisco de Vitoria, asegura que “la clave es diferenciarse: la gente busca exclusividad, fantasía, originalidad... Y para ser único, nada como el *hand-made* (hecho a mano), que hace furor, ya sea por diversión o por ahorro, y como el DIY (*Do It Yourself*, hazlo tú mismo) que al principio vino impuesto por la crisis, para ahorrar, hoy se ha convertido en auténtica tendencia. Arrasa la customización”. También comenta que “la moda busca ahora un perfil más renacentista, de personas polivalentes que no sólo saben de diseño sino también de otras disciplinas como, por ejemplo, comunicación, organización de eventos, patrocinio, etc”.

Emprender en el sector

Los jóvenes son las grandes promesas que han sabido ver en la crisis y en los cambios sociales la aparición de nuevas tendencias y la recuperación de otras dentro de la industria de la moda. La clave es dar con un vacío, con una necesidad sin cubrir de los consumidores.

La socióloga Laura Eceiza indica que “siempre es buena ocasión para emprender, pero ahora especialmente, porque el consumidor ha cambiado muchos hábitos y tiene nuevas necesidades”.

“Pero para la evolución de una marca -remarca-, y más en estos tiempos de crisis, es necesaria la internacionalización, en este sentido el mercado español se queda pequeño, y las marcas españolas tienen muchas cualidades para triunfar más allá de nuestras fronteras y expandirse”.

Algunos de los nombres que han emprendido y logrado un enorme reconocimiento son: Emilio de la Morena (afincado en Londres y desfila en la London Fashion Week) y Joaquín Trias (desfila en la New York Fashion Week).

Otros nombres como Maria Ke Fisherman, José Castro, Maya Hansen o Moisés Nieto ya visten a *celebrities* del otro lado del charco como Miley Cyrus, Sarah Jessica Parker o Lady Gaga. Un caso particularmente de éxito es el de libanés afincado en Madrid Asaad Awad, cuyas espectaculares prendas son internacionalmente famosas.



Ecoaula

La Caixa convoca 145 plazas para estudiar fuera

Las ayudas económicas son para cursar doctorados o posgrados en Europa, América del Norte, la zona Asia-Pacífico y España

L. P. MADRID.

España figura como uno de los cinco países, junto a Alemania, Bélgica, Francia e Italia, donde se encuentran los mejores sistemas públicos para promover las oportunidades de estudiar en el extranjero según la Comisión Europea. Así EEUU, Europa o Asia son destinos muy demandados por nuestros estudiantes.

La Fundación "la Caixa" ha abierto su convocatoria de becas 2014, donde se ofrecen 120 ayudas para cursar estudios de posgrado en el extranjero y 25 becas para cursar estudios de doctorado en universidades españolas, por medio de los siguientes programas:

Para estudiar en universidades europeas: 65 becas (admisión de solicitudes hasta el 10 de febrero).

Becas para estudios de posgrado en Asia Pacífico (Australia, Corea del Sur, India, Japón, Singapur y China): siete plazas (bierto el plazo de solicitudes hasta el 24 de marzo). El programa busca facilitar el acceso de graduados universitarios, licenciados y titulados superiores de todos los ámbitos del conocimiento al continente asiático que, según el informe PISA, cuenta con las mejores universidades de los países desarrollados.

Las ayudas para postgrado en América del Norte: 48 plazas con un plazo de inscripción hasta el 28 de abril.

También se convocan 25 plazas para doctorados en España (hasta el 24 de febrero).

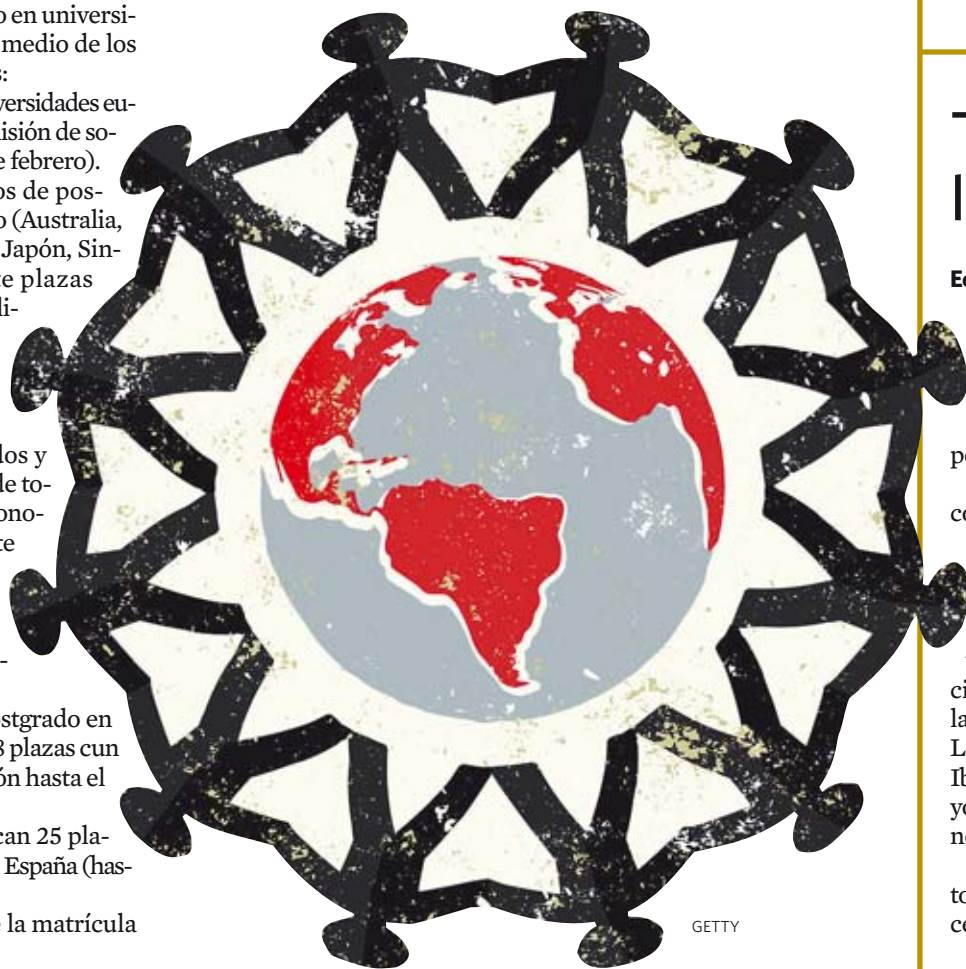
El programa cubre la matrícula

CUBREN LA MATRÍCULA DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y TIENE UNA DOTACIÓN MENSUAL VARIABLE

de la universidad o centro de enseñanza y comprenden una dotación mensual variable según el país de estancia, así como los desplazamientos y otros gastos.

Además, la Fundación convoca también cuatro becas de doctorado La Caixa- Severo Ochoa en el CNIC.

Serán estancias de cuatro años y están dirigida a estudiantes de cualquier nacionalidad que hayan obtenido en los últimos dos años un título de Educación Superior en Ciencias Biomédicas.



GETTY

Educación enseña inglés a profesores de forma gratuita

Ecoaula. MADRID.

En un contexto de crisis, los mejores serán los que encuentren empleo. Saber inglés es el requisito indispensable para seleccionar al personal y más si te dedicas al mundo de la docencia.

El Ministerio de Educación ha sacado unas ayudas para participar en cursos de inmersión en lengua inglesa destinadas a titulados en Master en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas y a maestros.

Los beneficiarios asistirán a un curso intensivo de inmersión lingüística en inglés, en régimen de internado, de una semana de duración, entre el 7 de abril y el 19 de diciembre de 2014 en alguno de los

siguientes emplazamientos: Santander, Cuenca, Valencia y Sevilla. La ayuda cubre todos los gastos de enseñanza, material, manutención y alojamiento, aunque el alumno seleccionado debe abonar 100 a la empresa.

El plazo de solicitud para inscribirse en esta convocatoria está abierto hasta el 5 de febrero.

Se convocan, hasta 1.005 ayudas de 616,39 euros cada una para seguir este curso organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), por un importe máximo de 619.471,95 euros.

En España ocho de cada diez trabajos cualificados exigen el inglés mientras que tan sólo uno de cada tres españoles adultos afirma dominarlo. La enseñanza bilingüe es un meta fundamental de la cartera de Educación.

Tres españoles estudiarán las 'Smart Grid' en EEUU

Ecoaula. MADRID.

Se calcula que para 2030 la dependencia eléctrica será el doble de la actual, debido al incremento de la población y su respectivo crecimiento económico.

La Universidad de Nuevo México (UNM) convoca tres becas para cursar un posgrado en el área de las "Smart Grid" (Red Eléctrica Inteligente) dentro del ámbito de la Cátedra "Príncipe de Asturias" en Ciencias de la Información y Tecnologías Relacionadas de la Universidad de Nuevo México. La Cátedra fue constituida por Iberdrola en el año 2000, con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de España.

Para presentarse a esta convocatoria, antes del 15 de febrero, es necesario aportar el currículum, el ex-

pediente académico, una recomendación, un certificado de inglés (alto nivel hablado y escrito) y un texto explicando el por qué debe ser beneficiario de la ayuda.

La beca tiene un periodo de tres años, y los candidatos deberán ser titulados en Ingeniería de Telecomunicación, Ingeniería Industrial, Ingeniería Eléctrica, o en disciplinas de ciencias exactas.

Se investigarán y desarrollarán sistemas capaces de integrar a gran escala las energías renovables en la red eléctrica, contribuyendo así a la reducción de los costes.

Esta cátedra pretende servir de catalizador para establecer colaboraciones significativas entre España, Iberoamérica y la Universidad de Nuevo México. Además, fomentará las colaboraciones existentes y nuevas con España.

Banco Santander ofrece mil 'Becas Iberoamérica'

Ecoaula. MADRID.

Banco Santander, a través de su División Santander Universidades, abre una nueva edición de las Becas Iberoamérica, en las que 1.000 estudiantes de 64 universidades españolas podrán solicitarlas.

Los estudiantes beneficiarios podrá realizar estudios durante seis meses en universidades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Portugal, Puerto Rico, Perú y

LAS AYUDAS A ESTUDIANTES CUENTAN CON UNA DOTACIÓN DE 3.000 EUROS CADA UNA

Uruguay. El plazo de solicitud para inscribirse está abierto hasta el 31 de mayo.

Las "Becas Iberoamérica. Estudiantes de Grado. Santander Universidades" cuentan con una dotación de 3.000 euros cada una, que el estudiante puede destinar a sufragar costes de matrícula, si los hubiera, y de desplazamiento, seguro de viaje, manutención y alojamiento. Además, son compatibles con otras ayudas o formas de financia-



GETTY

ción. La estancia y estudios en la universidad de destino deberán realizarse en el período comprendido entre el 1 de julio de 2014 y el 31 de agosto de 2015.

Desde 2010 y hasta 2015 la entidad financiará concederá un total de 18.000 becas a universitarios iberoamericanos: 15.000 para estudiantes de grado (3.000 euros cada una), y 3.000 para jóvenes docentes e investigadores, con un importe unitario de 5.000 euros.

Trucos para mejorar tu perfil de LinkedIn



Belén Novellón

Socia Responsable de los sectores Ingeniería y Logística de Antal International

LinkedIn, la red profesional por excelencia y que cuenta en España con casi 5 millones de registrados, entre ellos, directivos, empresarios y profesionales de la selección de personal, es una de las herramientas más usadas por miles de personas que se postulan como candidatos para buscar empleo o también para dejarse "seducir y tentar" por una nueva oportunidad profesional. Los reclutadores lo denominamos no estar en "búsqueda activa" pero sí en modo "escucha activa". Aquí os voy a dar algunas pautas que debe aplicar un candidato en su perfil de LinkedIn para que, desde Antal International, nos fijemos en él y para que esté mejor posicionado en las búsquedas: Contactos.- Cuantos más tengas, mejor. Si no, un reclutador no te encontrará. Un profesional de selección con 5.000 contactos amplía su red a 16 millones, porque en las búsquedas aparecen los de primer, segundo y tercer nivel, además de aquellos con los que coincide en grupos. Un número suficiente como para salir de su red: si no estás en ella, no dará contigo. Hay que aceptar todas las invitaciones y enviar solicitudes, especialmente a profesionales de la selección. Sobre todo a aquellos que tienen junto a su nombre el logo de Openlink o la palabra LION; eso significa que no rechazarán tu invitación. Sin embargo, no conviene enviarlas indiscriminadamente porque si tienes muchos rechazos, la red te penaliza. Grupos profesionales.- Además de funcionar como un medio para compartir la actualidad, noticias del sector, etc., es interesante participar en el máximo número de grupos que LinkedIn permite: 50. Pero sin hacerlos todos visibles en tu perfil. Configuración.- Debes indicar que estás abierto a recibir propuestas de empleo. Esto se hace en una pestaña superior que indica Configuración, en el apartado Comunicaciones. Si no marcas esta opción los reclutadores no podremos contactarte aunque te encontremos y nos interese... Tu Perfil.- Tiene que ser relevante, en el mismo sentido que en las búsquedas en Google. Funcionan por palabras clave. Por ejemplo, si eres abogado debes introducir el término el mayor número de veces posible, repartido estratégicamente, sin saturar. Además del posicionamiento en las búsquedas, hay otros aspectos que ayudan a potenciar nuestro perfil: a) Trabajo actual: es lo que ve el reclutador en primer lugar. Si perteneces a un grupo de empresas, usa la marca, filial o nombre de compañía más conocido o prestigiosa. Pero sin mentir. b) Ubicación: LinkedIn te da la opción de señalar tu localización geográfica. Un consejo: haz búsquedas tú mismo para comprobar qué competencia tienes de perfiles similares al tuyo en tu misma ubicación, y decide si ponerla o no en función de ello. c) Resto del currículum: el apartado Extracto debe ser corto y directo, no más de 12 o 15 líneas. Se trata de vender qué haces, qué sabes y qué aportas. En Información de contacto hay que poner siempre un e-mail que consultes. Y es mucho mejor si indicas un móvil ya que para nosotros es más rápido contactarte. Incluye foto, pero cuidada... (por favor, recuerda, LinkedIn es una red profesional, no Facebook) No facilites la fecha de nacimiento para no ser descartado por filtros de edad, ni trabajos que no aportan nada a tu especialización o hayan sido demasiado cortos.

UN PROFESIONAL DE SELECCIÓN CON 5.000 CONTACTOS AMPLÍA SU RED A 16 MILLONES, PORQUE EN LAS BÚSQUEDAS APARECEN LOS DE VARIOS NIVELES



Último grupo de becarios en la embajada de Pekín. EE

El ICO envía a China a 25 estudiantes españoles

La Fundación, a través de su programa de ayudas, facilita a los jóvenes una formación en la economía, cultura y lengua asiática

N. G. MADRID.

China recibe cada vez más estudiantes extranjeros, entre ellos numerosos españoles. Este país es una potencia que desde muchas universidades se quiere aprovechar como destino en el que cursar sus estudios. Además, el país de la República Popular podría convertirse en la primera potencia económica mundial en el 2018 según calculan los expertos.

La Fundación ICO abre una nueva edición del Programa "Becas China 2013-2014" (25 plazas). Durante más de diez años casi 300 españoles se han formado en el país asiático gracias a este programa.

El periodo de admisión de solicitudes estará abierto hasta el 18 de febrero de 2013 a las 14 horas. El perfil académico para la beca es el de titulados superiores pero en disciplinas muy amplias, desde abogados, periodistas o economistas. El programa pretende fomentar las relaciones entre España y China y mejorar los flujos e intercambios.

Experiencia positiva

De entre los ex becarios de la Fundación ICO han salido profesionales que desempeñan una

CASI 300 ESPAÑOLES SE HAN FORMADO EN EL PAÍS ASIÁTICO GRACIAS AL PROGRAMA

EL INSTITUTO CERVANTES SE ESFUERZA POR HACER LLEGAR LA CULTURA ESPAÑOLA A LOS CHINOS

función de primer orden en varias esferas de la sociedad china. Daniel Méndez (becario en Pekín 2007-2008-2009) indica que ha contado anteriormente con otras becas (Erasmus, Convenios Internacionales...), pero sin duda alguna "esta ha sido la mejor de todas". Asegura que "el ambiente universitario es muy muy bueno para incorporarse a la vida china, es un ambiente que favorece el contacto con los estudiantes chinos, que facilita el practicar el idioma y que permite conocer más sobre la realidad política, social y cultural del país". Actualmente trabaja en la Televisión Central de China, en el canal en español (CCTV-E). Comenta también que "aprender chino es una locura. Es muy difícil. Yo llevé aquí más de cinco años y mi nivel de chino es aceptable".

Raquel LaTorre es otro exbecario que estuvo en Pekín durante los años 2008-2009-2010. Actualmente trabaja como consultora de idioma, cultura y protocolo chino y ha comenzado su propio proyecto empresarial. También es docente de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) donde imparte la asignatura de cultura empresarial y protocolo chino en el curso de Experto en Geoeconomía y Comercio en China. Raquel afirma que nuestro país aún no es muy conocido en China. "A nivel popular, los toros y el fútbol siguen siendo nuestras señas de identidad. Sin embargo, existe un conjunto de la población, sobre todo universitaria, que siente un especial interés por el idioma español y las posibilidades que puede ofrecer en España y Latinoamérica". Prueba de ello es el esfuerzo que hace el Instituto Cervantes por hacer llegar la cultura española al público chino.



Carmen Larrakoetxea BILBAO.

En los últimos diez años la Universidad de Deusto ha realizado una enorme transformación interna y al mismo tiempo se ha abierto a la sociedad convirtiéndose en uno de los principales *think tank* y en uno de los mayores dinamizadores del espíritu emprendedor tan necesario en tiempos como el actual. El jesuita José María Guibert, su rector desde mayo, divide su tiempo entre el trabajo interno y las conexiones con la sociedad, ya que percibe que desde la sociedad “se espera mucho de la Universidad y es un reto escuchar a todos”.

¿En un centro como Deusto la crisis se ha notado en el número de alumnos?

Más que la crisis influye la natalidad, que en el País Vasco ha descendido a la mitad. Nosotros curiosamente en los últimos tres años hemos crecido en alumnos de primeros cursos. Parece que con la crisis la gente quiere estudiar más.

¿En épocas de vacas flacas como está Deusto?

Todas las instituciones académicas están en momentos delicados. Nosotros tenemos *cash flow* (recursos generados) positivo, aunque en la cuenta final perdemos dinero, unos 2,6 millones, aunque en poco tiempo volveremos al equilibrio. Hay que tener en cuenta que hemos hecho inversiones muy fuertes en los últimos años, cerca de 66 millones, en nuevas infraestructuras y en adaptar nuestro modelo educativo. También hemos invertido y ampliado personal para potenciar la investigación y en promoción de empresas.

¿Menos recursos implica menos becas?

Deusto tiene un plan propio, que lo financia la universidad, con un fondo de nueve millones de

“Con la crisis la gente quiere estudiar más”



TXETXU BERRUEZO

Jose María Guibert

Al nuevo rector de la Universidad de Deusto le toca consolidar el cambio

Personal: Nació en Azpeitia (Gipuzkoa) en 1962.

Carrera: doctor en Ingeniería Industrial; licenciado en Teología y en Estudios Eclesiásticos; y master in Business Administration in Higher Education Management.

Trayectoria: sacerdote y miembro de la Compañía de Jesús. Es autor de publicaciones de ingeniería, responsabilidad social empresarial, liderazgo y ética.

euros en cuatro años. Casi cada año se destinan 2,5 millones, que son compatibles con otras becas. La finalidad última de Deusto es promover la igualdad de oportunidades entre los estudiantes. Después están las becas públicas, del Gobierno vasco y Gobierno central, que suponen otros cuatro millones al año. Además en Deusto hay un proyecto para que las asociaciones de antiguos alumnos, *Alumni*, puedan establecer un fondo para “apadrinar alumnos”.

¿Es tan fuerte la vinculación de los antiguos alumnos?

Las organizaciones de *Alumni* de Deusto tienen entorno a 7000 asociados y son muy activas. Ellos quieren ser parte de la comunidad universitaria. Pueden ayudar a los alumnos actuales en relaciones, prácticas, emprendimiento, solidaridad, etc.

¿Qué papel juega el emprendimiento en este centro?

A través de Deusto Entrepreneurship Centre y de numerosos programas se fomenta la empleabilidad y formación relacionada con el emprendimiento tanto para los alumnos de grado, como en de los postgrado. Asimismo, la Universidad y la Fundación Deusto hemos promovido incubadoras de empresas, ayudas a la financiación, etc.