

G/U/CAMPUS

29 / ENERO / 2014 / N° 105

LA GRAFOLOGÍA SE ABRE PASO EN LA UNIVERSIDAD



La notoriedad de casos judiciales tan mediáticos como el que afecta a los llamados 'papeles de Bárcenas' pone de relieve la importancia del trabajo de los grafólogos. La Universidad se interesa por esta disciplina, que extrae rasgos de la personalidad por medio del análisis de la caligrafía.

4

Jorge Valdano «Le debo mucho más al fútbol que a la palabra»



El ex director deportivo del Real Madrid se muestra crítico: «No entiendo que algunos presidentes de la Liga pidan el indulto para José María del Nido»

8

INTERNAUTAS ARREPENTIDOS

¿Quién utilizará la foto de aquella borrachera que colgué en la Red?



LUIS PAREJO

Internet es el *hábitat* principal de los llamados nativos digitales. Por medio de fotografías, textos y comentarios, los jóvenes hacen públicas sus vivencias, ideas y relaciones más íntimas. Sin embargo, y cada vez en mayor medida, los internautas cobran conciencia de que lo que se *cuelga* en la Red permanece y es fácilmente accesible.

Desde el acceso a un puesto de trabajo a la contratación de un alquiler pueden verse dificultados por una mala imagen *on line*. Los expertos recomiendan introducir

con frecuencia los datos personales propios en los principales buscadores y *bucear* por la información accesible que existe sobre uno mismo en el ciberespacio.

Si el resultado del *egosurfing* es poco satisfactorio, o incluso provoca preocupación, existe la posibilidad de acudir a empresas y aplicaciones especializadas en eliminar el rastro digital. Internet tiene memoria, pero los internautas reclaman, de forma creciente, su derecho al olvido. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3

UNIVERSITARIOS EN LA SALUD Y EN LA ENFERMEDAD



La Universidad de Barcelona ha lanzado el Proyecto Studia, que pone en contacto a alumnos hospitalizados, principalmente por cáncer, con voluntarios que les ayudan a seguir estudiando y a resolver los trámites burocráticos en el campus mientras luchan contra la enfermedad.

5

JUEGOS 'VINTAGE' PARA MODERNOS CON NOSTALGIA

La cultura en torno a los videojuegos retro prolifera entre los más jóvenes gracias a la moda y las nuevas plataformas. Lejos de quedarse obsoleto, el 'universo arcade' concentra una gran demanda en la actualidad.



7



ACTUALIDAD

¿DELETE?

Proliferan 'apps', webs e incluso servicios jurídicos especializados en eliminar datos personales almacenados en internet

SARA POLO

En la era de las comunicaciones, resulta difícil pensar en vivir sin internet. Al igual que en los 90 lo que no salía en televisión no existía, hoy una fiesta no es suficientemente divertida si no aparece en un álbum de Facebook, una noticia es interesante siempre que se convierta en *Trending Topic* o uno no es nadie si no aparece en Google. Sin embargo, todas estas acciones que se realizan casi de manera automática no son tan gratuitas como parecen, y cada vez son más los ciudadanos que se ven envueltos en problemas a causa de la deficiente imagen que proyectan en el ciberespacio.

«La demanda de borrado de datos en internet crece exponencialmente cada año», asegura José Luis Rodríguez, director de la Agencia Española de Protección de Datos. Según su experiencia, existe «un proceso de concienciación creciente» de lo que supone dar datos personales en la Red, aunque aún priman «el entusiasmo y el deslumbramiento de los servicios que ofrece el mundo digital».

Actuar en la web deja huellas inevitablemente, y Rodríguez recomienda «incrementar al máximo las precauciones para minimizar los posibles errores». A lo que se refiere el experto es a la reputación *on line*, la imagen que de cada uno proyecta internet, y que es visible para todos en cualquier momento. «Los jóvenes son el colectivo que más riesgo corre de desarrollar una mala imagen en medios digitales porque actúa con la vista puesta en el corto plazo, sin pensar que existen otras audiencias y otros momentos», advierte Jorge Flores, director de Pantallas Amigas, una iniciativa que, desde 2004, tiene como misión la promoción del uso seguro y saludable de las TIC.

Uno de esos destinatarios en los que no se piensa al hacer clic en «publicar» es el laboral. Cada vez más, en los procesos de selección de personal el departamento de Recursos Humanos estudia el



JUST DELETE ME. No siempre es fácil borrar el propio rastro en la red o darse de baja de un servicio 'on line'. Páginas como ésta proporcionan las claves para desaparecer de la red.



ACCOUNT KILLER. Este 'asesino' de cuentas elimina al usuario de cualquier red social o proveedor de servicios en internet, con unas instrucciones ordenadas por dificultad.

perfil digital del candidato. Es tan fácil como buscarlo en Google. «No existen segundas oportunidades para causar una buena primera impresión», reflexiona Manuel Moreno, director de Bórrame.es, empresa especializada en la protección de datos. «Lo que más promocionan los jóvenes en las redes sociales es su vida lúdica y la mayoría no piensa en que esto les puede perjudicar hasta que ya ha sucedido», añade.

El primer responsable de la imagen que se proyecta en internet es uno mismo, por lo que los

expertos recomiendan hacer, cada cierto tiempo, un *egosurfing* intensivo. «¿Qué mejor manera de observar lo que otros pueden saber de ti que introduciendo tu nombre y apellidos en los principales buscadores?», se pregunta Samuel Parra, director de ePrivacidad, compañía que se dedica al borrado de datos en internet.

«La primera línea de defensa es uno mismo, no hay que contar en internet lo que uno no contaría en cualquier otro foro público, porque el espacio digital tiene el peligro añadido de que es muy fácil



PERPETU. ¿Qué pasa con los perfiles de redes sociales cuando alguien fallece? Aplicaciones como ésta son un auténtico testamento digital para que nada en internet 'sobreviva' a la muerte.



KILLSWITCH. Es el derecho al olvido aplicado a las relaciones de pareja. Con un solo clic, elimina de las redes sociales cualquier rastro de un antiguo amor de forma discreta.

de copiar y distribuir. El riesgo de perder el control sobre la información que se comparte es mucho mayor en el ciberespacio», avisa José Luis Rodríguez.

Desde Pantallas Amigas van más allá y proponen una serie de consejos para optimizar la reputación *on line*. En primer lugar, conviene no mostrar conductas incívicas en las redes sociales, no publicar fotografías consumiendo alcohol o drogas y evitar incluso salir fumando. «No está bien visto», apunta Flores. Los posicionamientos ideológicos en temas es-

pecialmente sensibles también pueden acarrear problemas. «Cuanto más se sepa de uno más vulnerable es». Esa es la máxima a aplicar según el experto.

El principal problema de internet es la permanencia de la información. El usuario puede borrar un tuit comprometedor, o una imagen que no le favorece, pero en el tiempo en que ha estado expuesta alguien ha podido viralizarlo. Es lo que le sucedió a una adolescente murciana este verano, que colgó en Twitter una fotografía en la que aparecía semidesnuda junto a un joven. El *hashtag* que acompañaba la publicación, #ReciénFollados, se convirtió en *Trending Topic* por lo que, pese a retirar el *post* y cerrar el perfil de la chica, la imagen se puede seguir encontrando en la Red.

Samuel Parra sugiere, en este sentido, no tener miedo a ser diferente: «Si todos tus amigos comparten cada foto que se hacen durante las últimas vacaciones en Facebook o tus contactos de Twitter cuentan al mundo cada vez que sacan a pasear al perro, tú no tienes por qué hacer lo mismo». Ser consciente de la privacidad es «clave» para protegerla, aunque la mejor solución tampoco es desaparecer de las redes sociales, sino aprender a gestionar la propia imagen.

Por ejemplo, una abundante información positiva es el antídoto contra una negativa. El *ruido* controlado puede ayudar a que lo que uno no quiere que se vea no aparezca hasta la tercera o cuarta página del buscador al introducir el nombre y los apellidos, y los expertos aseguran que pocas búsquedas llegan tan lejos.

Sin embargo, hay veces que el autocontrol no basta, y que son otros quienes *manchan* la reputación digital. «Somos responsables de los datos de los demás. Hay que preguntarse: ¿Tengo derecho a contar la vida de otro a golpe de foto?», asegura Flores. De la misma forma, es conveniente comprobar qué se publica sobre uno. La empresa Eliminalia ofrece, de forma gratuita, un informe deta-

llado de qué datos personales aparecen en internet. «La necesidad de la gente de desaparecer de internet es muy alta. La población no es consciente de todo lo que se puede saber de ellos con una simple búsqueda. Y son informaciones que, en su mayor parte, ni siquiera saben que existen», asegura Diego Jiménez, director de la firma que, ante la creciente demanda, cuenta con un departamento específico de borrado de publicaciones en Facebook.

A Eliminalia acuden, al igual que a Bórrame.es y a ePrivacidad, perfiles de lo más variado, y todos ellos reconocen que su clientela no deja de crecer. «Recibimos peticiones de gente que tiene una crisis de reputación *on line* porque encuentra en la Red informaciones de carácter personal en relación con actividades y comentarios que no dan una buena imagen. Puede aparecer su nombre y apellido o una dirección IP, una imagen de su cara, una dirección, datos sobre su entorno... Cualquiera cosa que le identifique», explica Manuel Moreno.

El primer paso es solicitar al autor que retire la publicación, aunque éste sólo estará obligado en el caso de que la privacidad prime sobre el interés público o sobre la libertad de expresión o de información. De ahí que la mayor parte de los casos que llegan a empresas especializadas en eliminar datos de internet o, en último caso, a la Agencia de Protección de Datos se refieran a menciones en los distintos Boletines Oficiales o en medios de comunicación.

LA RED TIENE 'MEMORIA'

«Muchos ciudadanos se encuentran con que se les deniega la contratación de un seguro, se les rechaza como candidatos a un puesto de trabajo o, incluso, se les prohíbe la entrada en un país, y la mayor parte de las veces ni siquiera saben por qué», asegura José Luis Rodríguez.

Cuando la publicación no se puede borrar porque es de interés público, la solución es solicitar que deje de indexarse en los buscadores. Y aquí comienzan, igualmente los problemas. La legislación europea aplicable es una Directiva de 1995, cuando no estaba generalizado el uso de internet. De ahí



que las agencias europeas de protección de datos estén inmersas en una auténtica guerra con Google, que se niega a desindexar las informaciones requeridas porque argumenta que sus servidores están en California y, por tanto, las leyes europeas no tienen jurisdicción sobre sus actuaciones.

NI EN ABIERTO NI CON GPS

«Hay que tener cuidado con los buscadores, los servidores de correo electrónico y las aplicaciones móviles gratuitas porque el producto puede ser el propio usuario», advierte el director de la Agencia de Protección de Datos. Compañías como Google o Facebook se financian con el comercio de la información personal de los internautas para que la publicidad sea, cada vez más, a la carta.

«Todos los grandes proveedores elaboran perfiles de sus clientes, auténticas fichas con gran cantidad de información, tanto ideológica como de gustos o incluso de orientación sexual», asegura Rodríguez. Para minimizar la exposición de los datos íntimos, los expertos recomiendan leer cuidadosamente la política de privacidad de todos los programas, aplicaciones y servidores con los que se interactúa, y jamás aceptar la configuración por defecto.

Samuel Parra, de ePrivacidad, recomienda incluso desactivar el localizador GPS de los dispositivos móviles cuando no sea estrictamente necesario y huir de las redes WiFi gratuitas abiertas en lugares públicos. «Es muy sencillo que cualquier usuario malintencionado escuche nuestras conversaciones o acceda a nuestro correo electrónico o redes sociales. Incluso puede descubrir nuestras claves de acceso», asegura. «Además, no sólo comprometemos nuestra privacidad, sino también la de las personas con las que nos comunicamos».

Pantallas Amigas reconoce que la necesidad de información y formación sobre privacidad *on line* es cada vez mayor entre los universitarios. «Hay incluso normas de seguridad básicas que no se cumplen. Los profesores han constatado que, al abrir las aulas de informática, la mitad de ellos tienen sesiones iniciadas en redes sociales», asegura Flores.





BANCO SANTANDER

ESTUDIOS

APUESTA POR LA EDUCACIÓN GLOBAL

G/U/CAMPUS

Promover la cooperación internacional, el entendimiento mutuo y preparar mejor a los estudiantes para ejercer su papel como futuros líderes en una economía globalizada. Esos son los objetivos que persigue el programa de intercambio educativo *100.000 Strong in the Americas*, promovido por el mismísimo presidente estadounidense Barack Obama, y que Banco Santander, a través de su División Global de Universidades, ha decidido apoyar con un millón de dólares.

100.000 Strong in the Americas ha sido diseñado con la intención de incrementar el número de estudiantes estadounidenses que se forman en Latinoamérica y, a su vez, el número de latinoamericanos que estudian en los centros educativos de Estados Unidos a razón de 100.000 cada año, hasta 2020.

Directivos de la entidad acompañaron a Joe Biden, vicepresidente del país, y John Kerry, secretario de Estado, en la ceremonia de lanzamiento del programa el pasado día 17 de enero, en Washington. De esta forma, el banco firmará un acuerdo con la fundación Partners of the Americas, una importante organización sin



Kerry, secretario de Estado de EEUU, y el vicepresidente Joe Biden. / G/U/CAMPUS

ánimo de lucro dedicada al desarrollo, para impulsar esta iniciativa educativa.

Según el mismo, los fondos se destinarán en 2014 a un concurso de becas gestionado por la fundación Partners of the Americas, dirigido a instituciones de educación superior que promueven estudios en el extranjero o programas de intercambio en cualquier campo. Las iniciativas más innovadoras y prometedoras que salgan del certamen se darán a conocer en la convención conmemorativa del 50 aniversario de la fundación, que tendrá lugar en Brasil en el mes de septiembre.

Román Blanco, *country head* de Santander US señaló durante el acto que la entidad se siente muy orgullosa de apoyar un programa que proporciona una experiencia práctica a la vez que los estudiantes conocen otros países y culturas. Por su parte, Steve Vetter, presidente de Partners of the Americas declaró que el apoyo que brinda Santander al fondo de innovación del programa es una «muestra de su liderazgo continuo y visionario en la educación superior internacional».

La ciencia de las letras

Los casos judiciales más mediáticos ponen de moda el estudio de la grafología

SARA POLO

El caso de los papeles manuscritos de Bárcenas los convirtió en auténticas estrellas mediáticas, y despertó la curiosidad sobre unos profesionales de los que poco se conoce y que no están exentos de crítica. La grafología alcanza, poco a poco, rango universitario y sus profesionales luchan día a día por reivindicar su carácter científico. Aunque, de forma general, se refiere al estudio del grafismo, la grafología tiene múltiples aplicaciones que la convierten en una materia útil en los más diversos contextos.

«Se entiende popularmente como el conjunto de técnicas por las que se deduce la personalidad de alguien por mediación de su escritura», explica Francisco Viñals, director del Máster en Grafoanálisis Europeo, Grafística, Grafopatología y Grafología Forense de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). «Sin embargo, y aun siendo una especialidad de la grafología, el peritaje caligráfico no interpreta psicológicamente, se centra únicamente en la identificación de quien ha realizado un escrito», puntualiza el profesor.

Además de en juicios en los que intervienen pruebas manuscritas, cada vez más empresas y gabinetes de recursos humanos recurren al análisis grafológico para conocer más a fondo a los candidatos a un puesto laboral. Carlos Belda, especialista en grafoselección de personal de la Sociedad Española de Grafología (Soespgraf), reconoce que, en un momento tan «tecnológico» como el actual, es raro que una empresa solicite el currículum escrito a mano, aunque asegura que, lo que sí es habitual es, en el

transcurso del proceso de selección, solicitar una prueba grafológica. «Empezamos elaborando un perfil que traduce las características psicológicas necesarias para el puesto en rasgos de la escritura, un trabajo laborioso pero que da muy buenos resultados. También trabajamos con perfiles establecidos para categorías como comercial, administrativo, técnico, directivo...», describe.

En España, el estudio de la grafología no está homologado,

algo que complica su regulación y lo relega a títulos propios, cursos en academias privadas o simposios puntuales. Se trata, no obstante, de una especialidad históricamente relacionada con la Universidad. La Complutense de Madrid (UCM) ya incluía en su Escuela de Medicina Legal esta materia a principios del siglo pasado y la UAB también contaba con cursos de grafología antes de la Guerra Civil. En otros países, como en Argenti-

na, esta disciplina ha alcanzado ya incluso el rango de Grado. Aunque reclaman una unificación de criterios, los profesionales de esta materia no creen conveniente llegar a convertirlo en carrera. «Sería un error, ya que lo idóneo es que esta formación se produzca una vez el alumno ya trae un bagaje como médico, psicólogo, antropólogo, o cualquier otra con conocimientos suficientes sobre el ser humano», afirma Viñals.

La falta de homologación alienta la crítica a una disciplina que se ha llegado a comparar con las artes adivinatorias. La notoriedad que le han brindado ciertos casos mediáticos también ha sembrado la duda sobre su carácter científico. «Se nos ha tratado casi como a brujos cuando lo que estudiamos es cómo se plasma un impulso neuromotor en el papel», reivindica Francisca Cáceres, presidenta de la Asociación Española de Grafología, Investigación y Peritos Caligráficos (Aegip).

El futuro se presenta lleno de oportunidades para los jóvenes formados en grafología, debido a su implantación creciente en empresas e instituciones frente a la escasez de profesionales. El Centro Superior de Estudios de Gestión de la UCM busca suplir estas necesidades sociales y prepara un Máster en Grafología.

«Es un proyecto ambicioso», reconoce Fernando Santa Cecilia, coordinador del Instituto de Criminología que dirigirá la titulación. «Estará fundamentalmente orientada a la formación continua de psicólogos, criminólogos y miembros de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado», subraya.



Tomás Martín, grafólogo del caso Wanninkhof. / JAVI MARTÍNEZ

LA PRUEBA DEL CRIMEN

La grafología forense ha cobrado especial protagonismo en las investigaciones más mediáticas. Así, no son pocos los grafólogos que han pasado por los platós de televisión para analizar la letra del ex tesorero del Partido Popular, Luis Bárcenas, pero también para trazar un perfil psicológico de Rosario Porto, la madre de Asunta Basterra, acusada de su asesinato. Francisco Viñals fue uno de los encargados de estudiar la caligrafía de Anna Permanyer, una abogada barcelonesa que murió asesinada, durante la investigación de su crimen. De dos firmas que el perito calígrafo reconoció como de la misma persona, Viñals y su compañera María Luz Puente dedujeron que la segunda se había realizado bajo coacción, un hecho que precipitó la detención de tres personas acusadas del homicidio.

PROGRAMA



Un joven posa en las escaleras de entrada a la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid. / ROBERTO CÁRDENAS

ilusión que le ponen al estudio son impagables. Son un auténtico modelo de amor al conocimiento. Ya nos gustaría tener más alumnos así dentro de las aulas», corrobora Gilabert, también profesor de Filología.

Voluntarios y pacientes conviven durante un tiempo, hasta que los segundos se reincorporan. Es el momento más satisfactorio pa-

UNA LUZ AL FINAL DEL TÚNEL

La posibilidad de dar una continuidad a sus estudios universitarios es también una forma de terapia para los jóvenes con enfermedades largas, según afirman los integrantes del Proyecto Studia de la UB.

ra ambos. «Estuve un semestre yendo a casa de una chica, hasta que pudo volver al campus. Cuando terminó la carrera vino a darme las gracias. Fue muy emocionante. Para ellos es increíble, pero nosotros recibimos mucho más de lo que damos», dice Cobo.

El protocolo comienza con el ingreso del joven. A través de los médicos, él mismo o su familia solicitan ingresar en el Proyecto Studia y, juntos, trazan un plan de trabajo. «Tiene que ser muy flexible porque la enfermedad evoluciona», advierte el coordinador de voluntarios. Los horarios semanales se establecen cuadrando las necesidades y la disponibilidad de estudiantes y voluntarios, y éstos últimos obtienen, a cambio del tiempo y la dedicación que han invertido, una pequeña beca.

«Es una de las experiencias más bellas que he vivido, por emocionante», asegura Josa. Marta Cobo también agradece el tiempo que pasa con los estudiantes. Es su primer voluntariado y se involucró mucho porque había vivido el cáncer «en casa». Han atendido a unos 30 universitarios enfermos hasta el momento, y su voluntad es extender el modelo más allá de su centro. «Lo deseable sería que cada campus contara con un servicio así, que de momento sólo existe para educación secundaria en su fase obligatoria», asevera Josa.

PROFESORES DE HOSPITAL. Voluntarios de la UB ayudan a alumnos enfermos a estudiar

SARA POLO

Pocas experiencias pueden cambiar más la vida de alguien que recibir la noticia de que se padece cáncer. Por delante se presenta una época de hospitalización y tratamientos que supone un auténtico *paréntesis* en el recorrido vital del enfermo.

¿Y si alguien rompiera el *parón* e introdujera un elemento de continuidad en el camino? Con esta filosofía por bandera, un grupo de voluntarios de la Universidad de Barcelona (UB) ha lanzado un proyecto pionero para llevar el campus a las habitaciones de hospital.

Por medio de un convenio con el Hospital Clínico de Barcelona y el Instituto Catalán de Oncolo-

gía (ICO), desde hace tres años los estudiantes universitarios enfermos disponen de la ayuda de compañeros que actúan como tutores y enlace con la universidad.

La idea le vino a la cabeza a la profesora de Filología Hispánica Lola Josa cuando vio que algunos de sus alumnos no asistían a clase. «Intento hacer un seguimiento de mis estudiantes, en la medida de mis posibilidades, y descubrí que algunos no venían porque estaban enfermos», cuenta. Así que se puso manos a la obra y, junto al doctor Francesc Casas, creó el Proyecto Studia, que hoy ambos codirigen.

La función de los seis voluntarios fijos e innumerables ocasio-

nales es «sacar la Universidad de dentro de sus muros y llevarla al hospital o a la vivienda del enfermo», describe Gastón Gilabert, coordinador de voluntarios. Para él, este proyecto significa volver «de verdad la universidad algo universal, accesible a todos y no sólo a quienes tienen dinero o salud».

Los jóvenes, todos estudiantes de tercer ciclo, tienen potestad para modificar matrículas o realizar cualquier acto burocrático como representantes del paciente. «Los profesores nos pasan los exámenes y nosotros les vigilamos», explica Marta Cobo, doctoranda en Filología Hispánica y voluntaria del Proyecto Studia desde que éste se creó. «Cuando

necesitan un refuerzo para alguna asignatura, nos ponemos en contacto con compañeros de su carrera que vienen a impartirles seminarios o a explicarles aspectos puntuales», afirma. Las carreras implicadas son de lo más variado, de Medicina a Educación y de Arquitectura o Ingeniería a Historia del Arte.

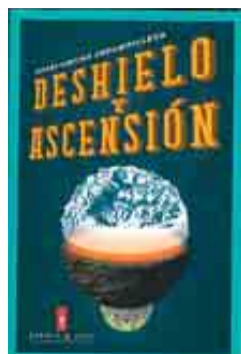
Los pacientes se acogen al proyecto como «un naufrago en medio del océano a una tabla. Es su gran apuesta y viven por y para ello», asegura Josa. «No tener que interrumpir sus planes académicos es un gesto que la vida les da, una esperanza para seguir viviendo». Quizá por eso son universitarios «brillantes», según la codirectora. «El esfuerzo que hacen y la

6

TENDENCIAS

LIBROS

HÁBITOS



Libros

DESHIELO Y ASCENSIÓN

Álvaro Cortina Urdampilleta
/ Editorial Jekyll & Jill
/ Tapa blanda / 328 páginas/
24 euros

Itinerario para convertirse en una constelación

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

«El brillante silencio blanco, claro y frío bajo cielos de acero, es despiadado», concluía Jack London en su célebre cuento *El silencio blanco*. La primera novela que publica Álvaro Cortina (Bilbao, 1983) recoge el testigo de este gélido personaje en los capítulos iniciales de *Deshielo y ascensión*. «Con todo aquel blanco masivo, uno al respirar debía andarse con cuidado», arranca este relato dividido en cuatro partes. Cuatro historias narradas por distintos personajes relacionados entre sí: un cazador, un ingeniero melómano, la mujer de éste y, finalmente, *el hombre que destruyó la Abadía de Isemheim*. En resumen, una serie de personajes que aspiran a representar la condición humana.

Capaz de confundir al lector que busca un relato de ciencia ficción, lo cierto es que se trata de una utopía, en el sentido de que no ocurre en ningún lugar. *Deshielo y ascensión* estaría más cerca de una novela alegórica heredera de la tradición del Baltasar Gracián de *El criticón*. Porque de lo que trata esta historia iniciática es de desentrañar un mecanismo muy concreto, un mecanismo que se activa en la soledad del frío ártico y que culmina con una suerte de catasterismo, una comunión con las estrellas al modo en que los héroes clásicos se fundían con el cosmos al convertirse en constelaciones.

Estas pinceladas de la trama? ponen de manifiesto que no se trata de una novela convencional, ni siquiera de una de esas historias generacionales. *Deshielo y ascensión* no parece escrita en el siglo XXI por alguien menor de 30 años. El propio Luis Antonio de Villena, encargado de presentar el libro de Álvaro Cortina el pasado diciembre en el Ateneo de Madrid, constató este hecho: «Es una novela muy lejana a lo que se está haciendo en España por cualquier autor, sobre todo por los jóvenes», comentó. Su autor, por su parte, concibe esta obra como su particular «*Frankenstein*, un (bello) monstruo sin vida».



VUELTA A LO ANTIGUO

'Matamarcianos'. Jugar con una vieja máquina arcade aún es posible gracias a las nuevas tabletas y los emuladores.



COLORISTA

Pac-Man. Desde 1980 ha inspirado centenares de estampados como el de esta funda de viaje gracias a la comicidad de sus protagonistas.



RÉCORD GUINNESS

Comecocos. Fue el juego más exitoso de todos los tiempos con más de 200.000 máquinas vendidas de 1981 a 1987.

VIDEOJUEGOS RETRO

Los marcianitos 'vintage' invaden el universo de nostálgicos y modernos

JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ

Fontaneros con gorra y bigote que luchan contra tortugas, comen setas y se sumergen en tuberías; gorilas que arrojan barriles; criaturas amarillas que fagocitan cocos y huyen de fantasmas; o fichas geométricas que caen desde una dimensión

desconocida al son de una chirriante música rusa.

Hace tres décadas que clásicos como Space Invaders, Pac Man, Tetris, Mario Bros o Donkey Kong llegaron con sus píxeles a nuestras verdes pantallas para dejar una huella imborrable en el imaginario colectivo.

En un mundo puramente arcade, pocos eran los afortunados que por aquél entonces disponían de un ordenador Spectrum, MSX o una videoconsola. Matar marcianitos y otras aventuras propias de avezados gamers sólo era posible gracias a las máquinas que se encontraban en los salones recreativos de todo el país y que sedujeron de forma irremediable a toda una generación.

La industria del videojuego, que ya factura más que la del cine o la de la música, por ejemplo, ha crecido y se ha desarrollado de forma exponencial desde entonces. Sin embargo, las grandes compañías siguen preocupándose por tener en las plataformas más modernas los juegos más clásicos.

Así, uno de los líderes mundiales en producción de servicios de entretenimiento interactivo anunciaba hace unos días el lanzamiento de una nueva versión del mítico Tetris, un juego que fue creado en 1984 y que cumple ahora 30 años. «Hay un nicho de mercado muy importante con este tipo de juegos y las marcas lo saben y lo explotan», señala David Borrachero, creador y editor de la revista especializada RetroManiac.

Aficionados y no tan aficionados a los videojuegos anti-



A. VAN STOKKUM

UNA CIUDAD EN LA MALETA

GOTENBURGO

Entre la tradición vikinga y el encanto bohemio

Por J. A. G.

**HISTÓRICO**

Tetris. En 2014 cumplirá 30 años, y sus fichas se han convertido en un clásico del diseño y la moda *underground*.

**UN CLÁSICO**

Mario Bros. Elegido como el juego más relevante de la Historia, ha conquistado desde zapatillas hasta bolsos.

**REVOLUCIONARIO**

Hasta cubitos. Es tal el éxito de Pac-Man que las marcas han creado moldes para hielo con la forma de sus personajes.

guos no se han conformado sólo con sumergirse en aventuras pixeladas de ocho bits. A menudo realizan encuentros, compran prensa especializada y coleccionan todo tipo de objetos y modelos relacionados con esta temática. Lejos de caer en la obsolescencia, los juegos retro han conquistado el corazón de una generación de jóvenes que nacieron prácticamente sumergidos en aventuras de tres dimensiones y que ahora disfrutan de ellos y modernan con sus ropajes *vintage*.

Y es que, si hay un territorio que los marcianitos han invadido por completo, ése es el de la moda y, sobre todo, el de las camisetas. Eduardo San Gil, un joven de 30 años, ilustrador y diseñador creativo, ha conseguido ganar distintos concursos internacionales gracias a su destreza a la hora de conjugar el ingenio con el universo de los videojuegos, llegando a viralizarse un gran número de ellos.

«Hay algunas aventuras gráficas y personajes que son míticos para gente de mi generación y siempre me ha parecido divertido jugar con ellos», explica San Gil. «Los videojuegos retro viven bajo sus propias normas surrealistas y, en mi caso, a la hora de hacer diseños, esto se convierte en un campo realmente interesante que explorar», añade. Este joven diseñador confiesa que una de las mayores alegrías que le

**'COOL'**

Distinción. Algunos de los anfitriones más *freaks* sirven los hielos de sus cócteles con el geométrico diseño de las fichas de tetris.

**TRASCENDENTAL**

Space Invaders. Es uno de los juegos más clonados y reproducidos de todos los tiempos y ha inspirado innumerables diseños.

La nostalgia por el *retrogaming* llega hasta tal punto en la actualidad que unos malagueños han decidido volver a fabricar las viejas máquinas arcade. Para ello han creado un mueble similar, que simula la estética de estas antiguallas que había en los salones recreativos, con el *joystick* y los tradicionales botones de colores integrados. La diferencia principal radica en que se sirven de una tableta y un emulador para conectar el dispositivo al cuadro de mandos, que se integra en la estructura de madera. «El cliente puede elegir tanto el tamaño de las tabletas como el diseño exterior de las carcasas», explica Manuel Polo, uno de sus creadores.

Al contrario de lo que se pudiera pensar, éste no es un producto exclusivo para treintañeros. Los más jóvenes también lo demandan: «En las ferias en las que la hemos presentado, la gente de 20 o 25 años ha hecho cola para jugar», se sorprende aún hoy este ingeniero de Telecomunicaciones.

No es el único que en pleno siglo XXI ha decidido volver al *paleolítico gamer*. Jon Cortázar, un diseñador gráfico del País Vasco creó hace sólo un par de años *La Corona Encantada*, un juego programado para ordenadores de hace 25 años. Cortázar asegura que la «simplicidad» es uno de los principales encantos de estos *advergaming*s. Hasta

Space Invaders, Pac Man, Tetris o Mario Bros se han convertido en iconos que han acabado integrándose en la cultura actual, inspirando los diseños más extravagantes

ha reportado su trabajo fue descubrir cómo uno de los personajes de *Modern Family* lucía uno de sus diseños en un capítulo de la serie.

Nuria López es otra joven diseñadora de moda y complementos barcelonesa que ha utilizado las fichas de Tetris y los fantasmas de Pac Man para crear diversos artículos. «Trabajaba en una agencia de publicidad y decidí dejarlo todo.

Creé La Virgen de los Broches y me puse manos a la obra», apunta. «El Tetris es parte de mi infancia. Algo realmente básico y chorra, pero que llegó a apasionarme». Así, bajo su marca personal ha modelado a mano centenares de camisetas en las que las piezas son creadas con remiendos de rodilleras que recorta y cose de forma manual.

tal punto llega el fenómeno que «Space Invaders, Pac Man o Tetris son iconos que se han integrado en la cultura actual», afirma el fundador de Relevo Videogames.

Y así es, lo viejo y lo nuevo se alían con las modas. Éstas vuelven –o tal vez, nunca se fueron– para marcar generaciones que crecieron –o no– con personajes ya inmortales.

Con un pasado vikingo y un presente moderno, Gotemburgo –o Göteborg, en sueco– es hoy el alter ego de la cosmopolita Estocolmo en el país que universalizó los muebles desmontables. Fundada y fortificada en 1621 por el rey Gustavo II Adolfo en la costa oeste del país, justo en la desembocadura del río Göta, esta coqueta urbe surcada por canales fue levantada por holandeses, con Ámsterdam como espejo. Los tradicionales tranvías que circulan por ella hablan, a través de su chirriar y su estética antigua, del espíritu bohemio que se respira. El pequeño y pintoresco barrio de Haga, en otro tiempo residencia de estibadores y artesanos, donde se celebraban numerosas fiestas y se bebía sin control, es uno de los sitios que rezuman más encanto gracias a sus tiendas de antigüedades, sus casas de madera en tonos pastel, sus estrechas callejuelas empedradas y sus numerosos cafés de época. Pero pasear por Gotemburgo, cuyo atractivo se dispara en la época navideña debido a la iluminación de sus frías calles nevadas y a sus mercadillos ambulantes, supone descubrir la funcional arquitectura sueca, esculpida en solemnes edificios señoriales. Numerosos museos, como los imprescindibles *Konstmuseet* o Museo de Bellas Artes, o el *Världskulturmuseet* o Museo de la Cultura Mundial, sirven como buenos ejemplos de una ciudad que palpita preocupada por la cultura. Gotemburgo, con Poseidón como emblema y el puerto más grande de Escandinavia, es además una ciudad que vive mirando al mar. En su puerto se pueden contemplar maravillas como el *Viking*, un antiguo velero de cuatro mástiles, de 1906, utilizado como buque escuela, que hoy alberga en su interior un bonito hotel. Mercados tradicionales como el *Kungstorget* o la *Feskekörka* –la Iglesia del Pescado–, donde se pueden degustar las mejores delicias de agua dulce y salada de toda Suecia, junto a los restaurantes más reconocidos, hacen de esta ciudad un lugar irresistible para los paladares más exigentes y los visitantes más nostálgicos.



GUÍA PARA PRINCIPIANTES

COMER /

Heaven 23 / Los mejores bocadillos de gambas del mundo se comen en este restaurante, que llega a servir hasta 140.000 al año. Situado en el vigésimotercer piso de las Torres Gothia, frente al parque de atracciones de Liseberg, las preciosas vistas y la deliciosa cocina del lugar lo convierten en lugar de paso obligado.

SALIR /

Avenyn / Este barrio de Gotemburgo concentra un buen número de pubs y discotecas, como el Valand o el bullicioso Rose and Crown, donde disfrutar de una buena copa y escuchar buena música en un ambiente *swedish* se convierte en toda una experiencia.

QUE NO SE TE ESCAPE...

Paddan. Viajar en este pequeño barco turístico que surca los canales de Gotemburgo permite admirar la ciudad desde una perspectiva totalmente diferente. Conviene estar atento a cada uno de los puentes que se cruzan, pues algunos son tan bajos que si el viajero no se agacha, corre el riesgo de acabar decapitado.



A TUMBA ABIERTA

JORGE VALDANO

Ex futbolista
Santa Fe (Argentina), 1955

ENTREVISTA DE JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ

Parece que el tamaño de esta crisis no es coherente con el tamaño de los líderes actuales. Tenemos la sensación de haber vivido una especie de ficción de opulencia durante muchísimo tiempo y que, de alguna manera, hemos sido engañados. La realidad era otra, que se parece a ésta que vivimos, y que convierte en dramática la vida de mucha gente.

El fútbol, cada vez más, es la cosa más importante de entre las menos importantes porque tiene una fuerza simbólica. Cuando nos encontramos con problemas tan reales como los de estos días, el fútbol no es más que una tregua que ayuda a purificarnos. Es, además, uno de los fenómenos que mejor explica la globalización. Al fin y al cabo, se parece mucho al lugar donde se juega y al tiempo en el que se juega.

No creo que el fútbol sea el opio del pueblo, aunque siempre existe la tentación política de utilizarlo. En el fútbol se encuentran los héroes de hoy, y a los políticos, dictadores o no, les gusta ser asociados con estos personajes. Además, los héroes del fútbol nunca fueron tan héroes como en este momento. Se han convertido en auténticos referentes sociales. Vamos a tener que empezar a exigirles una cierta responsabilidad social.

Le debo mucho más al mundo del fútbol que al de la palabra. Por la palabra no habría salido de mi pueblo. En cambio, el fútbol me llevó mucho más lejos. La pelota ha sido una especie de vehículo que me permitió, primero, conocer el mundo entero; y luego, a gente que jamás podría haber soñado. Haber comido con Benedetti, con Vargas Llosa, con García Márquez... Eso no se lo debo a la palabra.

El Papa Francisco es el líder que necesitaba la Iglesia. La ha humanizado, la ha llenado de sentido común y la ha conectado con la gente a través de palabras, de gestos y ejemplos que la gente cada día valora más. Un hombre que conecta tan bien con la gente necesariamente se tiene que conectar bien con el fútbol.

El perfil de liderazgo de Mourinho se da con mucha frecuencia en el mundo de las grandes empresas. Se trata de un perfil que necesita acumular un poder y una adhesión total. Y ante este tipo de líderes, con estas características, o te conviertes en sirviente o te declara enemigo. El dedo que siempre señala mi camino es el del consenso y, a ser posible, el del buen rollo.

«Hay gente que ve el fútbol desde el escudo y otros lo vemos desde la pelota, y luego desde el escudo. Guardiola le ha hecho mucho bien a este deporte»

«A Rosell le recomendaría que leyera una novela para que se pueda relajar. Si es verdad que se ha sentido amenazado, lo mejor es afecto y distracción»

Cristiano es el mejor jugador del mundo con permiso de Messi. Leo dejó un lugar vacío por sus lesiones y Cristiano, por su ambición y por su profesionalismo, por su entrega absoluta al fútbol, ocupa esos lugares. Se trata de un mano a mano entre dos genios que tenemos la suerte de disfrutar en España en una misma generación. Messi tiene una naturaleza privilegiada y Ronaldo le ha ido ganando cosas a su cuerpo. Eso se hace trabajando.

No entiendo que algunos presidentes de la Liga pidan el indulto para Del Nido. Me parece que el fútbol no tiene por qué intervenir en cuestiones políticas ni en cuestiones judiciales. No le hace bien al medio futbolístico un respaldo de estas características. Desde el respeto máximo a Del Nido, al que conozco, me parece una decisión disparatada.

Yo lo comprendo todo. Aunque no me gusta hablar de estos temas, si yo fuera catalán y escuchara determinadas informaciones o leyera determinados periódicos, a lo mejor tendría un impulso parecido al que tienen los catalanes.

JORGE VALDANO, ex futbolista, ex entrenador y ex director general del Real Madrid, ha publicado recientemente 'Los 11 poderes del líder' (Editorial Conecta), un libro donde expone cuáles son, desde su punto de vista, las características necesarias, los requisitos de todo referente que se encuentre al frente de un equipo de alto rendimiento.

J. AREVALO

