

Ecoaula

Un tercio de las universidades oferta cursos 'online' gratuitos

Los conocidos como MOOCs son programas de formación especializada sin título oficial, ni reconocimiento de créditos. España es uno de los países de Europa que más cursos de estas características produce al año

Noelia García MADRID.

La oferta formativa se ha multiplicado de forma global con la llegada de los Massive Open Online Courses (MOOC), también llamados Cursos Online Masivos y Abiertos (COMA). Un gran número de universidades españolas se apuntaron al carro de esta iniciativa, que trata de cambiar la mentalidad de plataformas cerradas a entornos de aprendizaje abiertos, con la plataforma Mirada X, un proyecto que empezó a principios de este año promovido por el Banco Santander y Telefónica, a través de la Red Universia y Telefónica Learning Services. También existen otras plataformas similares como Coursera, edX, mooc.ca, MOOC list, UnedCOMA o Weprendo, entre otras.

De las 82 universidades españolas registradas en la página web del Ministerio de Educación, 23 han impartido o imparten, en estos momentos, algún curso de estas características.

Cabe destacar también que España es uno de los países de Europa que más MOOCs produce. Muchas universidades utilizan estos cursos no solo para compartir parte de su conocimiento, sino también como una estrategia de marketing, para darse a conocer y atraer a posibles estudiantes.

¿Amenaza o fortaleza?

Puri Salví López, del departamento de I+D+i Educación y Nuevas Tecnologías de la Udima (Universidad a Distancia de Madrid), considera que "no suponen realmente una amenaza a otros sistemas de educación, ni siquiera de educación a distancia". Ella no cree que sea una moda pasajera, de hecho, indica que "lo



THINKSTOCK

más probable es que permanezca y evolucione hasta consolidarse como fenómeno, quizás con otras características o incluso con otro nombre, pero no desaparecerán".

Sebastián Barajas, experto en Sistemas de Aprendizaje y director de Xtol Masters, asegura que podría ser una amenaza para empresas que ofrezcan cursos similares, pero realmente los MOOCs son muy académicos, es decir, sólo son comple-

mentos para las titulaciones para las que se cursa algo. No existen cursos de ventas, por ejemplo, de forma gratuita. Creo que es una moda. Las universidades españolas se han subido a este carro porque es bonito ponerlo en su oferta. En la Universidad de Stanford hubo un curso de física cuántica que tuvo 160.000 inscripciones. El problema no es cuántos comienzan, sino cuántos acaban. La matrícula es gra-

tis, la gente se va aburriendo, no te dan créditos, ni título..."

Sergio Vázquez, profesor y director técnico *online* del International Business Program de ESCP Europe, afirma que "estos nuevos formatos son una amenaza sobre el sistema universitario mundial tal cual está planteado hoy. ¿Por qué? Por-

Pasa a la página siguiente >>>

Dificultades

■ **Alta tasa de abandono:** Muchos estudiantes no terminan los cursos por falta de compromiso o porque no se ajusta al nivel de conocimientos.

■ **Falta de requisitos previos:** La inscripción es en abierta, por lo que facilita el acceso del alumnado pero muchos no tienen el nivel básico.

■ **Tiempo de duración:** Son microcursos.

■ **Calidad deficitaria:** Hay algunos cursos que no tienen la calidad de diseño necesaria para que los alumnos dediquen tiempo.

■ **Gratuidad:** Para que sean sostenibles es necesario buscar financiación.

■ **Tutoría:** El elevado número de usuarios implica que el profesorado no tenga tanto tiempo para moderar foros, resolver dudas y evaluar.

■ **Accesibilidad:** Muchos no resultan accesibles para los más desfavorecidos, implican conexión a Internet, muchos están en inglés (universidades internacionales) y llevan vídeos que no se adaptan a personas con discapacidad.

■ **Acreditación:** A veces, es difícil probar que una persona "digital" es la que ha realizado el curso.

DOMICILIACIÓN NÓMINA / PENSIÓN



Vale más una imagen que mil palabras, por eso queremos que veas **los regalos que hemos preparado para ti al domiciliar tu nómina o pensión***. Ven ahora a tu oficina de Unicaja y mira cuántas ventajas tenemos para ti: productos y servicios exclusivos, privilegios para tu pensión, el Plan Cero Comisiones y mucho más.

* Promoción válida desde el 17 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2013, prorrogable a criterio de la entidad. Exclusiva para clientes que domicilien su nómina o pensión por primera vez en Unicaja, con un importe mínimo de 1.000€ netos mensuales, con al menos tres domiciliaciones de recibos, con tarjeta de crédito o débito operativa, con alta en UníVía (este último requisito no es obligatorio para clientes con pensión) y con compromiso de permanencia según artículo. Regalo en función del importe mensual de la nómina o pensión y compromiso de permanencia: 90€ en tarjeta regalo de Unicaja con caducidad de 12 meses a partir de la entrega para importes superiores a 1.000€, permanencia 12 meses; Nespresso U Mat o Ebook Papyrus Wifi, mod. 602W para importes superiores a 1.500€, permanencia 24 meses; TV LG 24" o centro de planchado Taurus Bravissimo 35 para importes superiores a 2.000€, permanencia 24 meses e iPad mini 16Gb Wifi o Samsung Galaxy Tab 3 10.1" para importes superiores a 2.500€, permanencia 36 meses. Fiscalidad por cuenta del cliente. Promoción no acumulable a otras promociones vigentes.

Infórmate en cualquier oficina de Unicaja
www.unicajas.es 901 246 246 - 952 076 263



Ecoaula

>>> Viene de la página anterior

que grandes instituciones, marcas de prestigio como Wharton o Harvard han comenzado a utilizarlos. Respecto a su calidad, pensemos que al principio los MOOC's eran gratuitos y que ahora en muchos casos hay hasta tres niveles de inscripción para los alumnos. En la actualidad son mucho mejores que hace un año".

Los MOOCs pueden quitar terreno a la venta de cursos *online*, sin embargo hay que tener presente que muchas compañías de formación realizan cursos a medida y atendiendo unas necesidades específicas.

Albert Sangrà, director del eLearn Center de la UOC, indica que "probablemente acabarán siendo un complemento a la educación presencial tradicional". Sangrà, preguntado por la competencia de empresas que ofertan cursos similares, asegura que "en este momento

todo el mundo cree que compite contra todo el mundo. Lo curioso es que nadie obtiene verdaderos beneficios, más allá de -en algunos casos solamente- disponer en un escaparate más mediático que -supuestamente- permita captar más estudiantes. Pero todavía no hay verdaderas evidencias de eso".

Temática y duración

Electrónica, contabilidad, idiomas, relaciones entre países, emprendimiento, identidades generales y licencias *creative commons*, *coolhunting*, dirección hotelera, economía básica y análisis estadístico, aprender a crear tu propio MOOC *online* utilizando Google Course Builder, entre otros de todas las disciplinas son los que cursos que ofrecen nuestras universidades. En general, los cursos durarán de dos a cuatro semanas y exigen entre ocho y 12 horas de dedicación.

Universidades como la Politèc-

Características

- Tienen un itinerario formativo concreto con elementos informativos multimedia, tareas a realizar y pruebas que acrediten el conocimiento adquirido.
- Pensados para cualquier persona del mundo y el número de matriculados, en principio (depende de los cursos) no está limitado.
- Cualquier interesado puede acceder a los contenidos del curso en Internet.
- El contenido está pensando para impartirse en la Red (es a distancia).
- Tienen una duración reducida (varias semanas).

nica de València (UPV) lanzan cursos de iniciación para nuevo alumnado con el fin de que refuercen sus conocimientos en matemáticas, física y química. También oferta otros sobre cálculo diferencial, álgebra y cálculo integral en el campo de las matemáticas y electromagnetismo, oscilaciones y termo-

dinámica, en física. Esta universidad ha tenido más de 76.000 alumnos matriculados en sus cursos MOOC, a través de la plataforma UPV[X] (upvx.es) y Miriada X. Los estudiantes que han finalizado los cursos en esta universidad han sido algo más de un 15 por ciento de los matriculados.

La realización de estos cursos no conlleva la consecución de ningún título oficial, ni ningún sistema de reconocimiento de créditos, salvo en algunos casos concretos.

Puri Salví afirma que en estos momentos "una de las incertidumbres a las que se enfrentan los MOOCs es precisamente la referida al sistema de medición de la calidad de cursos de estas características y la forma en la que se puede medir el aprendizaje de los alumnos".



Más información en www.ecoaula.es



En el centro, Clemente Cebrián (fundador de El Ganso), quien entregó el premio al proyecto ganador: Trufa Negra. EE

La ingeniería agrónoma gana los premios Cunef

Los galardones buscan reconocer la creatividad de los jóvenes y sembrar la semilla del emprendimiento

P. G. MADRID.

Los premios de emprendimiento de Cunef (Colegio Universitario de Estudios Financieros) ya tienen ganadores. La segunda edición de estos galardones ha tenido tres proyectos ganadores. El primer premio ha recaído en Trufa Negra, un proyecto de ingeniería agrónoma. En segundo lugar, Coofund, jóvenes comprometidos que buscan a través del emprendimiento social una sociedad más solidaria. Y finalmente Bid4Tic, que busca optimizar el proceso de puja en productos tecnológicos. En la edición pasada, el equipo ganador fue Gonway, una red profesional, creada por y para estudiantes, que aspira a ser el pró-

ximo LinkedIn junior, según indica el equipo directivo, que tiene una media de edad de 22 años. A través de esta red los estudiantes podrán conocerse mejor y conseguir profesionalizarse. Cunef emprende es una iniciativa nacida para despertar, apoyar, asesorar y fomentar el espíritu emprendedor entre sus alumnos, dotándoles de las herramientas necesarias para desarrollar un *business plan* y montar un negocio. En esta ocasión, han contado en la entrega de diplomas con la presencia de Clemente Cebrián, fundador de la firma de moda El Ganso, antiguo alumno y colaborador del Colegio Universitario. Antes de otorgar los premios, los jóvenes han pasado nueve meses de intenso trabajo en los que Cunef Emprende ha asesorado y formado a través de talleres y seminarios a sus participantes, para hacer realidad su idea de negocio.

Programadores e ingenieros, los más demandados para 2014

L. P. MADRID.

Programadores en tecnologías .net, java y php, administradores de sistemas con experiencia en virtualización e ingenieros de proyectos son los profesionales más demandados para 2014, según el Observatorio de Empleo de Agio Global (consultora de RRHH). Hay quien habla de Internet como una suerte de oasis capaz de generar nuevas profesiones cuya demanda de empleo no decrece o, al menos, no al ritmo del resto.

Dentro de las ingenierías, el imparable desarrollo de las nuevas tecnologías lleva aparejado un aumento constante en la demanda de ingenieros informáticos. Cabe destacar que los nuestros ingenieros siguen siendo los más reclamados por países como Alemania, aunque los germanos también solicitan otras profesiones: enfermeros, médicos y camareros.

Hoy en día el idioma es el filtro para poder conseguir un empleo en cualquier sector, aunque luego no se utilice la lengua a la hora de desempeñar el trabajo diario. Las habilidades personales y la actitud con la que un candidato afronta los retos laborales serán también muy bien valoradas. Además, las empresas buscan gente con capacidad de adaptación y flexibilidad, autonomía, visión global, capacidad de relacionarse y de trabajar en entornos diversos y globales o hablar varios idiomas.

El Observatorio estima que los ingenieros de proyectos serán igualmente demandados debido a su

transcendencia para coordinar nuevos trabajos y para relacionarse tanto con clientes como con subcontratistas.

El mercado laboral cambia y la tendencia actual es la especialización de distintos sectores de la economía, lo que está propiciando la aparición de nuevas profesiones. En el campo de la informática, las cosas van viento en popa, es el más beneficiado por el continuo auge de perfiles *online* como *community managers* y consultores digitales.

El Observatorio de Empleo de Agio Global ha comprobado cómo las relaciones laborales son cada día más flexibles, y prevé que puestos como el de enfermero o ingeniero eléctrico, de automoción o de mecatrónica, serán fuertemente demandados fuera de nuestras fronteras.

También se demandan profesionales especializados en SEM (Search Engine Marketing)/SEO (Search engine optimization). El primero trabaja para posicionar las web e influenciar en su posición en los buscadores y el segundo es un experto en marketing de una web encargado de delimitar a qué público dirigir el portal.

Los cambios socioeconómicos y tecnológicos experimentados en los últimos años han provocado una evolución en las ofertas, primando ahora las oportunidades técnicas y especializadas. Las empresas están demandando cada vez más profesionales del ámbito digital, tanto las que han nacido en la Red como las que no, que cubran tanto las páginas web como los *social media*.

INTERNET ES UN OASIS PARA GENERAR NUEVAS PROFESIONES CON MUCHO CRECIMIENTO

La función gerencial se renueva en la UPM

El programa Especialista en Función Gerencial Estratégica se realiza junto con Indra y tiene una duración de 300 horas lectivas

L. P. MADRID.

Se ha clausurado la primera edición del postgrado Especialista en Función Gerencial Estratégica, diseñado e impartido conjuntamente por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) e Indra. Han sido 35 profesionales del equipo de gestión de la multinacional que han finalizado este programa formativo, que tiene como objetivo potenciar la excelencia en el desempeño de sus funciones y mejorar su preparación para abordar los retos presentes y futuros de la compañía.

Beatriz Lozano, directora de Desarrollo del Talento de Indra, indica que “este programa complementa con el conocimiento del sector y de la propia compañía que aportan nuestros profesionales. Este título certifica que los que han participado han mejorado sus capacidades de visión estratégica, innovación, así como capacidad de gestión en un entorno internacionalizado y globalizado”.

Han participado en el acto el rector de la UPM, Carlos Conde, y el consejero delegado de Indra, Javier de Andrés. También han participado en el acto el director general adjunto de la compañía, Tomás Contreras, el subdirector de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII) de la UPM, Ignacio Romero, y el director del curso y del departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística de la ETSII UPM, Antonio Hidalgo.

El curso tiene una duración de 300 horas lectivas, equivalente a 30 créditos ECTS, durante 14 meses. Combina la formación presencial con actividades *online* y se estructura en cuatro módulos.

Lozano afirma también que en estos tiempos “necesitamos un pro-



THINKSTOCK

LA FORMACIÓN ES CLAVE PARA LAS HABILIDADES DE CALIDAD, LIDERAZGO Y EXCELENCIA

fundo conocimiento de todos los sectores de actividad, una gran especialización tecnológica y capacidad de innovación. La formación es clave para desarrollar capacidades y habilidades de calidad, liderazgo y gestión, y también para garantizar la excelencia y solidez de los conocimientos técnicos”.

Otros 34 gerentes están cursando este posgrado ahora mismo y 38 más están participando en el de Especialista en Gestión Integral de Operaciones.

Las ayudas ‘Leonardo Avanza’ otorgan 60.000 euros

Ecoaula MADRID.

El Ayuntamiento de Cuenca ha abierto la convocatoria de 15 becas “Leonardo Avanza IV” (del programa Leonardo Da Vinci, para la movilidad internacional de estudiantes de Formación Profesional), para mejorar la cualificación de los jóvenes en esta formación y así obtener una inserción laboral más fácil. Para el programa se han destinado unos 60.000 euros consignados en los presupuestos de 2014.

Los jóvenes estudiantes que quieren optar a estas ayudas necesitan estar empadronados en Cuenca al menos tres meses antes de que salga la convocatoria publicada.

Es preciso tener entre 18 y 30 años, estar desempleados y tener un título de FP de grado superior, diplomatura, licenciatura, ingeniería técnica o superior, arquitectura técnica o superior o grados universitarios.

Se podrá optar a la beca hasta el 23 de diciembre. El 7 de enero se darán a conocer los nombres seleccionados y el 9 las listas definitivas para acceder a una de las 15 plazas que se reparten por toda Europa de la siguiente manera: cinco becas para cada una de las ciudades participantes en el programa de movilidad europea, Padua (Italia), Belfast (Reino Unido) y Viena (Austria).

La estancia es de 14 semanas, de las que tres se dedican a la preparación lingüística y cultural de los becarios para que se adapten con total normalidad a la nueva etapa, destinándose el resto del tiempo a la realización de prácticas en empresas relacionadas con su perfil profesional.

Más de 250 plazas para estudiar en España con beca

Ecoaula MADRID.

La Fundación Carolina ha abierto la convocatoria de sus míticas becas para jóvenes iberoamericanos para este curso. Oferta 253 plazas para cursar estudios en España. El requisito fundamental es que los jóvenes que quieran presentarse a estas ayudas deben ser estudiantes.

Las plazas se distribuyen de la siguiente manera: 309 becas de postgrado, 50 de doctorado y estancias cortas postdoctorales, 34 de movilidad de profesores brasileños, 50 de la Escuela Complutense de Verano, 13 de proyectos al emprendimiento y 67 de renovaciones de becas de doctorado y de postgrado de segundo año. La Fundación cubre la totalidad de áreas de conocimiento. Una de las características más importantes de esta institución es

el fomento de la internacionalización de los estudiantes.

Los plazos de solicitud: la convocatoria para las becas de la Escuela Complutense de Verano permanecerá abierta hasta el 16 de febrero; las de postgrado hasta el 13 de marzo y las de doctorado, estancias cortas y movilidad de profesores brasileños hasta el 10 de abril. El sistema de selección de candidatos es muy completo y éstos habrán de pasar varios filtros y análisis por parte de comités de expertos académicos y expertos profesionales independientes.

Cada año se forman largas listas de espera para hacerse con estas becas para poder estudiar en nuestro país: toda una prueba del prestigio que les reconocen los estudiantes del otro lado del charco a las instituciones educativas españolas.

Los bancos de tiempo llegan a las universidades

P. G. MADRID.

La Universidad de Barcelona (UB) se convierte en la primera universidad catalana que crea un Banco de Tiempo. Este sistema lo tienen instaurado otras universidades como la de Sevilla, Murcia, Extremadura, Burgos o Navarra. Es una plataforma solidaria en la que sus participantes, de manera gratuita, intercambian horas dedicadas a ayuda a otras personas. El Banco de Tiem-

FUNCIONA DE FORMA SIMILAR AL DE UN BANCO ORDINARIO, PERO LA MONEDA ES LA HORA

po de la UB empezó a funcionar en octubre y ha tenido muy buena acogida entre toda la comunidad universitaria. Se dirige a estudiantes, personal docente e investigador, y de administración y servicios. Se ha habilitado una web desde la cual los miembros pueden ver los servicios que ofrecen otros miembros. Se trata de un espacio destinado a fomentar las relaciones sociales dentro de la universidad.

El funcionamiento es similar al



GETTY

de un banco ordinario, sin embargo, la moneda de cambio es la hora.

Actualmente, están inscritas 140 personas. Las relaciones que se establecen dentro del banco de tiempo, según la universidad, representan una oportunidad para aprender a compartir, confiar y, evidentemente, aprender también nuevos saberes y habilidades entre miembros muy diferentes de la comunidad UB al margen de su edad o tipo de vínculo con la institución educativa.

Ecoaula

La crisis no puede romper la cadena del conocimiento



Luis Miguel García Vinuesa

Vicerrector de Política Científica de la Universidad de Zaragoza

La transición política que experimentó nuestro país en los 70 hizo cambiar la universidad española: una democratización de sus estructuras, una apertura de la universidad a estratos sociales menos favorecidos y una apuesta seria por la investigación. La Universidad de Zaragoza no ha sido ajena a este proceso. La investigación en España no era considerada estratégica, de hecho nunca lo había sido y España, salvo honrosas excepciones, no destacaba por su alto nivel científico. Sin embargo, en los 80, una brillante generación de profesores que se había internacionalizado ocupa puestos de responsabilidad política y comienza una apuesta seria por la I+D: una política sostenida, planificada y estratégica. Esta acción se mantendrá de forma sostenida durante más de dos décadas y comenzará pronto a rendir sus frutos. La producción científica española ha pasado de representar el 1 por ciento al 3 por ciento mundial en unas décadas fruto de esta acción sostenida y España comienza a ser atractiva al talento. Los científicos que nos formamos en los 90 participamos en proyectos europeos con naturalidad, nos integramos en las grandes iniciativas e instalaciones europeas, empezamos a recoger los frutos que habían sembrado nuestros mayores. Este espectacular avance no lo ha sido tanto en la transferencia al tejido industrial. Debemos tener en cuenta de dónde veníamos y estos procesos requieren tiempo, confianza y estímulos tanto para los investigadores como para las empresas. Aun así, la evolución ha sido buena y la percepción hacia la investigación aplicada y la innovación en la universidad ha cambiado radicalmente en los últimos años y los proyectos de innovación, las acciones conjuntas con las empresas, las empresas 'spin-off' y las 'start-up' son consideradas acciones prioritarias la universidad. Sin embargo,

la crisis ha llegado y los recortes sostenidos en los últimos años han reducido la inversión en investigación en torno a un 40 por ciento, cifras insoportables para acciones de largo recorrido, cifras que no nos permiten competir con países que invierten cada vez más recursos en I+D+i pese a la crisis, o precisamente por eso, cifras que están produciendo una enorme fuga de talento de nuestro país, que hacen que la marca España deje de ser atractiva para la captación de ese talento, que desmoralizan a nuestros investigadores, que hacen que no podamos mantener unas infraestructuras que tanto esfuerzo nos ha costado conseguir. Y no sólo el presupuesto es importante, también lo es la confianza y la seriedad: convocatorias de planes estatales que se retrasan 'sine die', tasas de reposición que ahorcan el relevo generacional, controles y auditorías hasta el delirio que hacen que nuestros investigadores se preocupen más por los procedimientos que por su investigación, pagos retrasados de gastos ya justificados que obligan al endeudamiento de las universidades... En la Universidad de Zaragoza contamos con buenos grupos de investigación e infraestructuras. No estamos todavía al nivel que España se merece. No permitamos que esta crisis rompa la cadena del conocimiento, abra una brecha generacional y obligue a emigrar sin esperanza de retorno a nuestros jóvenes mejor formados. Si tenemos que recortar hagamos una selección inteligente de prioridades.

LA CRISIS HA LLEGADO Y LOS RECORTES SOSTENIDOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAN REDUCIDO LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN EN TORNO A UN 40%



Los siete periodistas que han recibido formación muestran sus diplomas. NACHO MARTÍN

KPMG y APIE forman a periodistas económicos

Las sesiones son abiertas y están enfocadas a proporcionar una formación técnica y útil

Ecoaula MADRID.

Los "Lunes de KPMG" ha entregado los diplomas a los siete periodistas que han asistido a las sesiones de este programa de formación continuada. Los temas son de rigurosa actualidad y muy especializados en lo económico. Las sesiones formativas han sido impartidas por expertos y socios de KPMG y de la Asociación de Periodistas de Información Económica, (APIE), entidades que colaboran desde hace cinco años.

En esta edición, John Scott, presidente de KPMG en España, y Javier García de la Vega, presidente de APIE, han entregado los diplomas a María José Gómez-Serranillos Resino, de *Expansión*; Mario Moratilla e Israel García-Juez Salinas, de

Vozpópuli; Bruno Pérez Vázquez, de *Lainformación.com*; Jorge Chamizo Sánchez, de *Capital Madrid*; y Miguel Ángel Valero López y Ángel García Donate, de *Diario Abierto*.

Las sesiones son abiertas a todos los colegas de profesión y están enfocadas a proporcionar una formación técnica. Han sido 12 sesiones mensuales en las que han participado más de 200 periodistas. La formación se desarrolla en las oficinas de la red global de firmas de servicios profesionales, KPMG, en Madrid. En este año, los principales temas que se han tratado en las sesiones han sido: novedades en regulación financiera, seguros, reforma local y pensiones, procesos de internacionalización y digitalización de empresas, así como el perfil del defraudador, buen gobierno corporativo, viabilidad del deporte profesional en España, alternativas de financiación y reestructuración de las empresas.

El Santander y la Politécnica de Valencia estrechan su colaboración

Ecoaula MADRID.

Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, ha ratificado su acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Esta colaboración permite desarrollar proyectos para reforzar la calidad de la docencia y contribuye a la excelencia investigadora. También supone promover la transferencia de los resultados de investigación, facilitar el acceso a programas de formación continua, y reforzar la proyección internacional de la UPV. El convenio se ha fir-

AMBAS REFORZARÁN LA CALIDAD DE LA DOCENCIA, ASÍ COMO LA EXCELENCIA EN I+D+i

mado entre Francisco J. Mora Mas, rector de la UPV, y Luis Javier Herrero Borque, subdirector general adjunto y director territorial en la Comunidad Valenciana del banco. La entidad financiera también colabora como patrono en las actividades de movilidad internacional de la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación y apoya campañas de promoción de la cultura emprendedora. En palabras del rector, el acuerdo supone "convocar 175 becas más en programas propios de intercambio, invertir en aulas de emprendimiento o apoyar a los investigadores de la UPV."



elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. - Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la**



elEconomista
América.com

Ecodiario.es

El canal de información general de 'elEconomista.es'

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

N. García MADRID.

Desde 2008 se han producido recortes en el programa de inversiones de los Presupuestos de la Comunidad de Madrid para las universidades públicas. El rector de la Universidad Alcalá de Henares (UAH), Fernando Galván, afirma que "el dinero que recibimos no permite renovar equipos informáticos, modernizar laboratorios, reparar desperfectos..."

¿Qué déficit poseen en estos momentos? ¿Tienen alguna deuda con proveedores, por ejemplo?

Las cuentas de la Universidad de Alcalá están saneadas. No tenemos déficit. Además, a comienzos de este curso hemos conseguido liquidar la deuda histórica que arrastraba la UAH desde hacía 10 años y cuyo pago anual suponía un enorme sacrificio (en torno a 4 millones de euros). Debido al recorte en la financiación pública, arrastrábamos también cierto retraso en los pagos a proveedores, si bien hemos conseguido reducir los plazos y ahora estamos pagando a 60 días.

¿Han tenido problemas con el pago de matrículas?

Sí, el curso pasado hubo unos 600 estudiantes que en mayo no habían pagado. Pusimos en marcha una ayuda para estudiantes con situaciones sobrevenidas, dotada con 100.000 euros.

¿Cree que sobran universidades?

No, en nuestro país no sobran universidades. Si examinamos otros países desarrollados de nuestro entorno, tanto en Europa como en América o Asia, veremos que el número de universidades por habitante no es excesivo. En España tenemos una universidad por cada 580.000 habitantes aproximadamente. En Reino Unido es el doble: una universidad por cada 283.000 habitantes; en EEUU la cifra es más llamativa: una universidad por cada 94.000 habitantes; y en un país desarrollado

“La universidad no puede permitirse más recortes”



FERNANDO VILLAR

Fernando Galván

Rector de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH)

Formación: licenciado (1979), doctor (1981) y catedrático de Filología Inglesa, primero en la Universidad de La Laguna (1990) y, desde 1994, en la de Alcalá.

Trayectoria: posee una dilatada experiencia docente e investigadora universitaria, que cubre diversas áreas de especialización. En el ámbito universitario ha desempeñado importantes puestos de gestión académica.

de Asia, como es Taiwan, que tiene la mitad de población de España, unos 23 millones de habitantes, hay unas 150 universidades y 1.200.000 universitarios.

Si fuera ministro, ¿qué medidas iniciaría en una reforma educativa de la universidad?

Hacer de la educación el principal motor del desarrollo social. Apostaría por la excelencia, sin olvidar la igualdad de oportunidades. Además, fomentaría el mecenazgo y la colaboración con las empresas para impulsar la investigación y la innovación, de manera que los jóvenes investigadores no tuviesen que “emigrar”, consiguiendo así que la inversión que se ha hecho en su formación revierta en España.

¿Qué tipo de recortes han hecho? Si les exigieran más... ¿por dónde empezaría?

Hemos realizado un esfuerzo de contención del gasto corriente. Estamos consumiendo la electricidad equivalente a 1998. Además, hemos modificado nuestra estructura de facultades y departamentos, pasando de 18 a 9 facultades y de 43 departamentos a 23. El margen de ajuste se ha acabado ya. La universidad no puede permitirse más recortes.

@ Más información en www.ecoaula.es



Indicadores

0,1%	0,2%	0,6%
Producto Interior Bruto 3º Trim. 2013	Índice de Precios de Consumo Noviembre 2013	Ventas minoristas Octubre 2013 Tasa anual

25,98%	4%	6.667,4
Paro EPA 3er Trim. 2013	Interés legal del dinero 2013	Déficit Comercial Millones Octubre 2013

0,567	1,3767	108,26
Euribor Doce meses	Euro/Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares

3,5%	-2,4%	1.231,2
Producción industrial Septiembre 2013 Tasa interanual	Costes Laborales 2º Trimestre 2013	Oro Dólares por onza

El tiempo

renfe

Recibe tu billete en el móvil con PassBook/PassWallet

www.renfe.com

902 320 320

España

	MIN	MAX	PREV
Madrid	2	10	Nub
Barcelona	8	15	Nub
Valencia	6	16	Nub
Sevilla	12	18	Llu
Zaragoza	2	10	Nub
Bilbao	8	14	Nub
Tenerife	16	18	Des
La Coruña	9	12	Llu
Granada	6	16	Nub
Mallorca	8	17	Nub
Valladolid	3	9	Nub
Pamplona	3	9	Nub

Europa

	MIN	MAX	PREV
Amsterdam	4	7	Llu
Atenas	8	12	Nub
Berlin	1	7	Nub
Bruselas	5	7	Nub
Frankfurt	1	7	Nub
Ginebra	1	6	Sol
Lisboa	11	16	Llu
Londres	4	7	Llu
Moscú	1	2	Llu
París	7	10	Nub
Varsovia	-2	6	Nub
Helsinki	-1	5	Nub



FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS
BARCELONA

La Fundació Banc dels Aliments de Barcelona es una entidad benéfica, independiente y sin ánimo de lucro que desde el año 1987 lucha contra el despilfarro alimentario y el hambre de aquí, recuperando excedentes de alimentos consumibles pero no comercializables de la industria alimentaria, la agricultura y el comercio. Haciéndolos llegar a los más necesitados de nuestro entorno a través de una red de entidades benéficas.

Lo damos todo contra el hambre de aquí. Ayúdanos.
www.bancdelsaliments.org / info@bancdelsaliments.org / Tel 93 346 44 04



+ 130.000 beneficiarios

Diseño: Marnich.com



8 437 007 260038 3 1 2 1 8