

G/U/CAMPUS

4 / DICIEMBRE / 2013 / N° 99

UN HOMBRE DE CONSENSO EN TIEMPO DE GUERRA



Manuel López, rector de Zaragoza, sustituye a Adelaida de la Calle al frente de la Conferencia de Rectores. En una de sus primeras entrevistas, se defiende de acusaciones sobre la endogamia, el exceso de oferta... echando balones fuera: «Todas las administraciones debemos mejorar», afirma.

4

Sebastián Álvaro «El poder quiso que se perdiera la televisión pública»



El creador del mítico 'Al filo' habla de sus experiencias sin pelos en la lengua: «Quienes preguntan por qué arriesgo la vida asumen que se puede vivir eternamente».

8

UNIVERSIDAD 'ON DEMAND'

Asignaturas sueltas para 'customizar' los estudios



LUIS PAREJO

La universidad no termina en el título. Cada vez más españoles se ponen esta máxima por bandera y demandan más flexibilidad para continuar formándose durante toda su carrera laboral, o incluso después. Son alumnos diferentes, estudian por exigencias del guión profesional, o simple-

mente por gusto, y la enseñanza reglada no responde a sus necesidades.

El alma máter busca respuestas para los nuevos habitantes del campus, y empieza a permitir la matrícula de asignaturas sueltas para que el alumno elabore su propio menú de conocimientos. / PÁGINAS 2 Y 3

UNA 'APP' PARA NO FALLAR ESTAS NAVIDADES



Tres universitarios granadinos crean una aplicación móvil que permite crear listas de deseos, ver las de los amigos, y decidir qué regalar. Su objetivo es evitar que, estas navidades, los Reyes Magos no puedan estar más acertados.

5

LA TENDENCIA MÁS FEMENINA VISTE DE HOMBRE

Robarle los vaqueros a un hermano, la americana a un padre y el sombrero de fieltro al novio es lo último entre las 'it girls' más internacionales. Se hacen llamar 'tomboys', o 'chicazos', y llegan a España para quedarse.



6



A LA CARTA

Algo de Derecho, una pizca de Historia, un poco de Biología... Así es la receta de la formación a medida

SARA POLO

Formación a lo largo de la vida (*lifelong learning*) lo llaman en los países anglosajones, y el nombre no puede ser más exacto. Cada vez en mayor medida la población reclama otros tiempos educativos, más flexibles y adaptables a las circunstancias vitales.

En este sentido, las universidades han ido avanzando en nuevas fórmulas y métodos, a menudo apoyadas en las nuevas tecnologías, aunque aún queda mucho por hacer. El Ministerio de Educación elaboró, en junio de 2010, un documento titulado *La formación continua y las universidades españolas* en el que se analizaban la situación y los retos de esta forma diferente de abordar la *tercera misión* de la educación superior.

Según este informe –firmado por una Comisión de Formación Continua que desapareció con el nuevo Gobierno–, «existe una opinión generalizada de que las universidades son excesivamente teóricas para ser competitivas en aplicabilidad profesional, muy burocratizadas en sus trámites y, en muchos casos, de poca disponibilidad para el uso de un perfil de

mo de «elefantes» frente a «gacelas». Su campus estrena este curso el programa de matrícula «con dedicación extracurricular», que permite que el estudiante se matricule de las asignaturas que desee, incluso de varias titulaciones, con una finalidad meramente formativa.

«En un momento como el actual, la vida laboral exige una transversalidad de conocimientos que la enseñanza reglada no puede satisfacer», justifica Muñoz.

El vicerrector describe este nuevo sistema como «una ampliación del estudiante visitante», una figura poco regulada a nivel estatal y que cada centro adapta a sus necesidades. Sin embargo, en la mayor parte de los casos se trata de una solución para alumnos internacionales o españoles que quedan fuera de un programa de intercambio y se les exige que estén matriculados en otra universidad. De ahí que no suela formar parte de las iniciativas de *lifelong learning* de los campus.

La excepción la pone la Universidad de La Rioja, que ha abierto su programa de alumnos visitantes a todos los perfiles, incluso a aquellos que nunca tuvieron la

Es la opción elegida por quienes buscan reciclarse en su carrera profesional, pero también de quienes estudian 'por gusto'

personas distintas de los estudiantes habituales».

Esta excesiva rigidez lastra una mayor innovación en los grandes centros, frente a la versatilidad de los campus más pequeños. José Luis Muñoz, vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) describe el panorama co-

oportunidad de acceder a la educación superior.

En la Universidad de Burgos (UBU) incorporaron la matrícula de asignaturas «bajo la modalidad Formación Permanente» en 2010, «un pasito más en la educación a lo largo de la vida», describe René Payo, vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria.

La UBU persigue un doble objetivo: «ayudar al reciclaje continuo de profesionales y abrir determinados campos de conocimiento a la demanda de personas que no cumplen los requisitos de la formación reglada»; y, de momento, cada vez tienen más solicitudes de entrada.

El curso pasado fueron más de 100 los estudiantes de asignaturas sueltas, «muchos son jubilados y prejubilados, pero crece el número de profesionales en la etapa intermedia de su vida laboral que buscan refrescar conocimientos». Las materias más demandadas entre los trabajadores son las relacionadas con el Derecho, mientras que quienes estudian por gusto prefieren la ciencia teórica y las humanidades.

Algunas universidades adaptan este tipo de programas a la carta sólo para los mayores, que son aún su público principal. Es el caso de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que cuenta, desde hace ocho años, con la iniciativa UNED Senior.

«Los mayores de 55 años pueden acercarse a los centros asociados y plantear qué quieren estudiar. El centro analiza su idea y propone un menú de asignaturas adaptadas a sus necesidades y formación previa», explica María García, vicerrectora de Formación Permanente. «Es una manera diferente de entender la universidad».

La UNED va más allá en su programa de educación para adultos y se plantea dedicarlo a la investigación. En muchas zonas rurales se han llevado ya a cabo iniciativas investigadoras sobre cambio climático o patrimonio.

La Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (UPF) abre cada año 50 plazas para mayores de 50 que pueden matricularse de las asignaturas que les interesen sin límite de permanencia. «En 2007 propusimos el programa UPF Senior como alternativa a la Universidad de la Experiencia porque no segrega a los alumnos. Van a clase con los jóvenes, lo que permite crear una comunidad universitaria mucho más rica», argumenta Pere Gifra, creador y responsable de UPF Senior.

Las universidades privadas tampoco se quedan atrás en lo que a



Antonio Ortiz, de 70 años, asiste a una clase universitaria. / UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

CURIOSIDAD INSACIABLE UNIVERSITARIO A SUS 70

S. P.

La de Antonio Ortiz es una historia de curiosidad. Imposible calificar de otra manera la trayectoria de alguien que, a sus 70 años, asiste religiosamente a la Universidad de La Rioja para recibir clase de Tratamiento de Cultivos y Jardinería, «de momento», y con planes de cursar asignaturas de ingeniería y enología. Todo por gusto. Por amor al conocimiento.

Antonio no pudo estudiar en su momento. A los 20 años era técnico de televisión, arreglando aparatos en Pamplona. De ahí, pasó a jefe de una planta de frío industrial y, de repente, se encontró construyendo una estación para ordeñar vacas. «No había visto una en mi vida», reconoce.

El reto tuvo su recompensa. «Vino un sueco y preguntó: ¿Quién ha hecho esto? Yo respondí tímidamente que había sido yo y me llevó a Madrid», re-

cuerda este brillante universitario. Todo nueves, menos un seis, aunque discrepa.

En la capital cayó enfermo y estuvo ocho meses en coma. Este episodio le provocó una invalidez absoluta y una discapacidad del 69% —«aunque si me ves por la calle nunca lo dirías»—. Salió del hospital en silla de ruedas y los médicos dijeron que no volvería a caminar. Pero a los cuatro meses estaba en pie. Y con muchas ganas de moverse.

Aprendió a tocar el violín, el clarinete y el saxofón. Estudió imagen y sonido —hoy es cámara y fotógrafo extraoficial del campus—. Cursó los tres años del programa de la Experiencia. Pero el gusanillo del conocimiento le ha atado a la Universidad irremediablemente. Al principio, sus compañeros le confundían con el profe, y él respondía que no, imposible. «Yo soy mucho más viejo».

La Universidad le ha dado también buenos amigos. Ayer, sin ir más lejos, quedó a las seis de la mañana con un catedrático de Física y otro de Matemática de la Computación para fotografiar un cometa. Tiene un aparato especial para retratar las estrellas y una colección de imágenes de la galaxia de Andrómeda que haría las delicias del más avezado astrónomo.

«Paso horas y horas estudiando. Para mí es una diversión, no como para mi nieta, que hay que estar detrás de ella», bromea. Antonio, a sus «tres nietos y medio» —el último se completará en febrero—, les asegura que nunca ha trabajado ni estudiado. «Siempre ha sido simplemente jugar», confiesa. También amenaza con seguir estudiando «hasta que el cuerpo aguante». Y tiene cuerda para rato.

flexibilizar sus planes de estudio respecta. Así, en la Universidad de Navarra existe «desde siempre» un programa «para alumnos extraordinarios», que abre la posibilidad de elaborar un menú educativo «a medida», que «se puede completar con un trabajo de investigación dirigido por un tutor», explica Tomás Gómez-Acebo, vicerrector de Alumnos.

La Universidad Católica de Ávila (UCAV) también tiene un Aula Abierta que no sólo permite seleccionar el plan de estudios sino, también, elegir cómo cursarlo: presencial, *on line* o mixto.

A pesar de la falta de indicadores de referencia y de un modelo unificado en Europa, la experiencia de más de 20 años de la Red universitaria europea de formación continua EUCEN (siglas en inglés de *European Universities Continuing Education Network*) demuestra que España se encuentra muy por detrás de sus colegas europeos en estas lides.

«La participación de la población adulta española en programas universitarios es menor que la media de la UE-15, nuestro marco legislativo está menos desarrollado y es más rígido y la financiación pública es prácticamente inexistente», resume Charo Romano, miembro de la junta directiva de EUCEN y directora del Centro de Formación Continua de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona.

Romano reconoce que los programas estructurados en unidades de competencias, con entornos abiertos y flexibles de aprendizaje son una tendencia creciente a escala internacional, «ya que son capaces de atender las necesidades de un mayor número de personas, y en particular de la población adulta».

Su receta para el éxito de la formación continua universitaria combina «las políticas de acceso y acompañamiento para el éxito educativo de los países escandinavos; los procesos de reconocimiento de la formación no formal de Francia y Suiza; la flexibilidad y adaptabilidad de los programas del Reino Unido, y los sistemas de orientación para el desarrollo de la carrera profesional de Alemania y Austria».

HACE 20 AÑOS NACIÓ
LA PERSONA QUE
AYUDARÁ A LOCALIZAR
30 NUEVOS PLANETAS.

En **Santander Universidades** apoyamos a los estudiantes de hoy.
Porque ellos son nuestro mañana.

• **TARJETA UNIVERSITARIA INTELIGENTE.**

- Consulta de datos académicos.
- Acceso a instalaciones universitarias.
- Descuentos en comercios.
- Firma electrónica.
- Retirada de efectivo y pagos.
- Préstamos de libros en bibliotecas.



Santander
UNIVERSIDADES

santander.com

un banco para tus ideas



BANCO SANTANDER DE LAS AULAS AL DEBATE 'ON LINE' Universia propone una reflexión de todos los actores

G/U/CAMPUS

En el marco de su III Encuentro Internacional de Rectores, la red Universia, que agrupa a 1.242 centros de 23 países, invita a estudiantes, docentes, investigadores y personal de administración a participar en distintos debates con la Universidad del siglo XXI como eje protagonista.

Estos debates están abiertos a través de internet en la página www.participa.universiario2014.com. Pueden compartirse en redes sociales, con el hashtag es #Debates-Rio14, incorporan la opción de votar y comentar las diferentes posturas, e irán planteando paulatinamente nuevos temas para la reflexión. Por el momento están abiertos dos debates.

En el primero de ellos, *¿Responden nuestras universidades a las expectativas de los estudiantes?*, se plantea si en la actualidad éstas están rejuveneciendo o, por el contrario, se están quedando atrás y no responden a las necesidades actuales de la sociedad. De momento va ganando esta segunda postura, más optimista, con opiniones como la de Jaime Méndez, de la Universidad Iberoamericana Laguna (México), que lamenta que «se sigan conservando y aplicando técnicas de estudio y enseñanza del siglo pasado». En el segundo debate en marcha, *¿Qué suponen los MOOC's para el*



La Universidad, a debate. / MARISH

futuro de la universidad?, son mayoría los que defienden que estos cursos son un recurso docente más que profesores y alumnos pueden y deben aprovechar.

Universia está fomentando la participación y el debate a través de otras herramientas como la celebración de *webinars* – charlas informales entre expertos emitidas por YouTube –, o sondeos de opinión a la comunidad universitaria. Ahora mismo la encuesta que está en marcha gira en torno al concepto de *Universidades sin fronteras*.

Todas estas actividades pretenden determinar los temas y sesiones del III Encuentro Internacional de Rectores Universia, que tendrá lugar en Río de Janeiro los días 28 y 29 de julio de 2014. A esta cita se prevé que asistan 1.100 universidades de 46 países, no sólo de la comunidad iberoamericana, sino también de Europa, Estados Unidos, Rusia, Asia, África y Oceanía.



El nuevo presidente de los rectores posa en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. / TONI GALÁN

MANUEL LÓPEZ / Presidente de la CRUE

«El sistema de gobierno de las universidades es mejorable, pero como lo es el de la nación»

JUANJO BECERRA

Desde el pasado viernes, el rector de Zaragoza, Manuel López (Melilla, 1946), encabeza a los rectores españoles en plena batalla contra los recortes presupuestarios y en vísperas de una posible reforma universitaria. En su primera entrevista nacional revela sus posiciones y las claves de su discurso.

Pregunta.— ¿Cuál será el proyecto estrella de su mandato?

Respuesta.— Favorecer el diálogo y el entendimiento de la CRUE con todos los agentes con los que tenemos que relacionarnos y particularmente con el Gobierno. Y luego me gustaría poner en marcha un plan de comunicación para tener una mayor visibilidad. Necesitamos hacer un esfuerzo para hacernos comprender y explicar mejor cuáles son nuestras dificultades.

P.— ¿Podrán convencer a quienes creen que ha habido despilfarro en la Universidad?

R.— La sociedad hace bien en exigirnos, dado el momento que vivimos, pero las universidades devolvemos casi tres euros de fiscalidad por cada euro invertido en nosotros.

P.— ¿Ha habido un exceso de oferta en los últimos años en la Universidad española?

R.— Yo creo que no. El nivel de formación superior de la población española más joven está en la media de la OCDE. No hay sobredimensión.

P.— ¿Pero no cree se tendría que haber hecho una planificación nacional de la oferta en lugar de multiplicar planes de estudios en todas las provincias y muchas veces sin demanda?

R.— No discuto que existan titulaciones con nivel bajo de estudiantes, pero este proceso de descentralización de las universidades ha sido motivado en gran parte por políticas autonómicas a las que nos debemos, y aunque colaboramos a

mo ministro.

P.— Pero ahora es usted el presidente de los rectores... ¿Qué le parecen medidas como la subida de tasas o la reducción de becas?

R.— No estoy de acuerdo. Me parece una política equivocada para los jóvenes españoles en un momento de crisis.

P.— ¿Tiene esperanza de que haya una reforma universitaria antes del final de la legislatura?

R.— No. De lo que tengo esperanza es de conocer las propuestas con suficiente antelación y poder discutir las todo el tiempo que sea necesario. Además, las reformas que se ha-

R.— No quiero caer en ese discurso en el que el problema de la universidad es la endogamia. Prefiero hablar en positivo de lo importante que es la movilidad nacional e internacional. Pero para que haya movilidad hace falta capacidad par animar a los posibles candidatos a desplazarse con incentivos como buena financiación para la I+D. Dicho esto, ¿acaso hay más movilidad entre los funcionarios autonómicos que en la Universidad?

P.— ¿Urge cambiar el sistema de gobierno universitario?

R.— Es mejorable, pero como lo es también el de la nación.

P.— ¿Sería útil que *sabios* externos guiaran las líneas estratégicas de los centros?

R.— Este modelo de *boards* funciona muy bien en universidades europeas muy avanzadas, pero llevamos con el nuestro 30 años y también está muy consolidado. En todo caso, si ha de ser así, que sean académicos, expertos que conozcan la universidad. No me vale tener a un magnífico financiero o empresario que desconozca la Universidad, igual que yo no dirigiría una empresa.

«Las reformas que se hagan deben estar basadas en la flexibilidad, en darle a la universidad más capacidad de adaptarse a su propio itinerario y a su forma de ser»

gusto, es una responsabilidad compartida con los responsables autonómicos. Todas las administraciones públicas debemos mejorar.

P.— ¿Qué opina de José Ignacio Wert como ministro?

R.— (Risas y un silencio prolongado) Bueno, no me corresponde a mí evaluarle co-

gan ahora tienen que estar fundamentalmente basadas en la flexibilidad, en darle a la universidad una mayor capacidad de adoptar sus propios itinerarios y su propia forma de ser.

P.— ¿Se pueden erradicar prácticas como la endogamia o el corporativismo dando más autonomía a los centros?

P.— En su programa reconocía que la calidad de las nuevas titulaciones es mejorable...

R.— Sí, pero es debido a que hemos querido hacer una reforma en profundidad cuando había más escasez de medios para, por ejemplo, adaptar el tamaño de las aulas. Aun así, se hace mejor que antes.

NAVIDAD SIN MALAS CARAS. Tres universitarios crean una aplicación para acertar con los regalos

IVÁN FOMBELLA

El periodo previo a la Navidad puede ser estresante para muchas personas, sobre todo a la hora de comprar regalos. «Soy un poco vago para eso. Cuando tengo que hacer un regalo, nunca sé cómo acertar y pierdo mucho tiempo eligiendo», cuenta Javier Bullejos, recién licenciado en Bioquímica por la Universidad de Granada. Es algo que comparte con muchas personas, pero él ha tenido una idea para resolverlo de una vez por todas.

«Mi primo Jorge [González] estudia Ingeniería Informática, y ahora está en el último curso. Le dije: 'Va-

mos a hacer una aplicación de móvil para que la gente sepa lo que sus amigos quieren que les regalen. A ver si funciona'. El resultado, un año después, es Giftday. Esta espe-

cie de red social se basa en que cada usuario haga fotos con su móvil a las cosas que le gustaría que le regalaran y las cuelguen, con la talla, el color y cualquier otra informa-

ción relevante. Sus amigos ven esas fotos, y cuando llegan las Navidades, por ejemplo, no tienen más que ir a la tienda y comprar la chaqueta, el libro o el mp3 que desea. Sin complicaciones, a tiro hecho.

A mitad de proceso surge una duda. ¿Y si a seis amigos míos se les ocurre regalarme la misma chaqueta? «Hay un botón para reservar. Si alguien va a comprar uno de los artículos, lo selecciona, y a tus demás contactos les aparecerá como reservado. Pero a ti no», explica Bullejos. Así, seguirá siendo una sorpresa cuando llegue el día de recibirlo.

Algo más de 500 personas se han descargado ya en Android y iPhone la aplicación, pero no todo ha sido un camino de rosas hasta aquí. Tras embarcar en el proyecto a González y a Ignacio Erenas (ambos estudiantes de Informática de 21 años), se pusieron a trabajar sobre la idea. «Después de tres meses

lanzamos una *mini-app* bastante fea y cutre que además nos suponía un desembolso de dinero. Así que volvimos a empezar desde el principio», relata Bullejos.

Para este nuevo producto contrataron a un diseñador más, de forma que ahora son «tres más uno», según dicen ellos mismos. Y aunque acaban de lanzar la versión definitiva, la respuesta de los usuarios está siendo muy buena. «Nunca pensamos que esto iba a durar tanto, era algo que queríamos probar. Pero a la gente parece que le gusta mucho la idea», dice su creador.

Aún así, quedan retos por superar. «Tenemos que poner más énfasis en recordar a la gente que, además de bajarse la *app*, se pueden hacer muchas otras cosas», admiten. De hecho, están notando que los usuarios muchas veces no se acuerdan de hacer fotos en las tiendas a las que van. Y están buscan-

Unas 500 personas se han descargado la 'app', que ya está traducida a cuatro idiomas: inglés, francés, alemán e italiano

Los tres creadores de la aplicación: Javier Bullejos, Jorge González e Ignacio Erenas.



do soluciones: «Lo que queremos es que en la propia tienda haya cartelitos que recuerden a la gente que puede utilizarla». Por ahora, están en contacto con los comercios de Granada, la ciudad en la que ha nacido Giftday, pero «la intención es contactar con la mayor cantidad posible de negocios de España y del mundo». No en vano, está traducida a cuatro idiomas: alemán, inglés, francés e italiano.

Otra novedad son los perfiles de empresa, que se están poniendo en marcha justo ahora para que las marcas y tiendas pongan sus productos a disposición de los usuarios. Así, en lugar de hacerle una foto a la chaqueta en la tienda física, bastará con encontrarla en la aplicación, y seleccionarla.

La primera prueba de fuego para comprobar cómo funciona todo esto serán las próximas navidades. «Esta es la época perfecta para lanzarlo, es la excusa, pero queremos que vaya para largo», dice Bullejos. Así que, si la chaqueta no llega para Reyes, no hay que preocuparse: puede ser para el cumpleaños o para San Valentín.

 **CAMBRIDGE ENGLISH**
Language Assessment
Part of the University of Cambridge

Cambridge English

The most valuable English qualifications in the world



www.CambridgeEnglish.org/es
info@cambridgeenglish.es

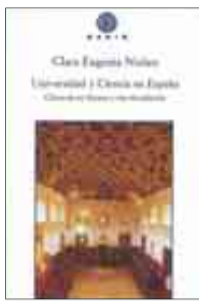
Your key to proficiency in English

- Key (Key English Test), nivel A2
- Preliminary (Preliminary English Test), nivel B1
- First (First Certificate in English), nivel B2
- Advanced (Certificate in Advanced English), nivel C1
- Proficiency (Certificate of Proficiency in English), nivel C2
- BULATS, nivel A1-C2

Certificados de inglés reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.



MODA



LIBROS

'Universidad y ciencia en España'. Claves de un fracaso y vías de solución / Clara Eugenia Núñez / Editorial Gadir / 352 páginas / 19,50 euros

Lecciones de un viaje a las tripas de la Universidad

Por JUANJO BECERRA

Todo empezó en un debate de la desaparecida CNN+. A punto de ser elegida presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre escuchó por televisión los argumentos de una experta en economía de la educación y profesora de la UNED. Reclamaba una refundación casi absoluta de la Universidad española en medio del fuego cruzado entre un representante del PP y una del PSOE.

Prendada de sus argumentos, Aguirre le dio la oportunidad de llevar sus ideas a la práctica durante seis tempestuosos años. En ese periodo, Clara Eugenia Núñez no dudó en enfrentarse a rectores, gerentes, sindicatos... con tal de imponer su visión de una universidad basada en la excelencia, el rigor académico y el mérito.

Muchos de esos colectivos pidieron su dimisión a la presidenta, incluso en su presencia, pero ni sus presiones ni las protestas frente a su despacho la ablandaron.

Este libro es, precisamente, un relato detallado de todas esas batallas, una descripción de los complejos entramados a los que se enfrentó para desmontar privilegios e intereses corporativos. Algunos lo considerarán un testimonio valiente, otros una versión interesada de los hechos o una desvergonzada revelación de *secretos oficiales*.

En todo caso, se trata de un libro de lectura casi imprescindible para quienes estén trabajando en política universitaria. Especialmente cuando parece que en el Congreso se barrunta ya una nueva reforma universitaria, quién sabe si tan intrascendente como las de los últimos 30 años.

En ese sentido, el relato de Núñez va más allá de sus éxitos y frustraciones particulares. También analiza el fracaso de la sociedad española en el intento por construir una universidad competitiva internacionalmente. La incapacidad para arrastrar al país al terreno de la generación de conocimiento y la innovación. La conclusión de la autora es amarga. Esa revolución nunca contará con la complicidad de los actuales claustros académicos, sino que habrá que imponerla desde fuera con *mano de hierro*.



La marca italiana Fratelli Rossetti crea modelos de oxfords prácticamente iguales para hombres y para mujeres. / CORBIS

TOMBOYS. Cuando el eterno femenino se viste de 'chicazo'

IVÁN FOMBELLA

«Lo único, lástima de pantalones los de ella. ¡Cosa más fea! ¿Por qué se vestirán así?»

«Para la moto, hombre; con pantalones va mejor. Y más decente.»

«Cá. No me gustan a mí las

muchachas vestidas de esa manera. Si parece un recluta.

«Que le vienen un poco grandes; serán de algún hermano.»

«Pues donde esté una chica de ese tiempo con una bonita falda, lo demás es estropearse la



Vaqueros 'boyfriend', trajes de chaqueta y pantalón de corte recto, cardigans y sombreros de fieltro son algunas de las

figura. Pierden el gusto en ese Madrid; no saben ya qué ponerse».

La escena está sacada de *El Jarama*, novela escrita por Rafael Sánchez Ferlosio en 1955. A pesar de que los españoles ya habían visto a Marlene Dietrich con frac y a Katharine Hepburn con traje de chaqueta, todo eso era en el cine. Americano, para más señas. Ver a una mujer con una prenda considerada de hombres era tan chocante en la España

global desde actrices como Emma Watson o Kristen Stewart hasta modelos como Freja Beha Erichsen o Cara Delevingne, pasando por cantantes como Gwen Stefani e *it girls* como Olivia Palermo. Visten con americanas, corbatas, polos y pantalones de traje o vaqueros anchos. Se ponen sombreros de fieltro y calzan zapatos *oxfords* y *derbys*. Algunas llevan el pelo muy corto, aunque es facultativo. Y según la le-

La idea es que salga del voluble mundo de la moda para convertirse en algo más permanente. «*Tomboy* no es una tendencia. Siempre ha estado aquí y siempre lo estará», añade McIlroy. Una idea parecida, aunque algo menos vehemente, es la de la periodista Lizzie Garrett Mettler, que desde hace varios años elabora el blog *Tomboy Style*, y que en 2012 publicó el libro del mismo nombre, cuyo subtítulo reza:

«No creo que haya que renunciar a lo femenino para tener este estilo. Es más, pienso que éste puede ensalzar la feminidad», apunta la periodista Lizzie Garrett Mettler

franquista de la posguerra como hoy pueda serlo ver a un hombre con falda paseando por la calle.

Pero todo eso ha pasado a la historia. Tanto que, en los últimos meses, la ropa femenina con un toque masculino se ha convertido en una de las tendencias más fuertes. Las marcas de moda más clásicas se han adaptado creando nuevas líneas y han surgido firmas especializadas para cubrir la demanda de la nueva tribu urbana.

Bajo el nombre de *tomboys* (palabra inglesa que se traduce al español por *marimachos*), se en-

yenda, desvalijan los armarios de sus novios y hermanos.

Pero el estilo está dando un salto desde la pura moda hasta el terreno de la cultura. «Una *tomboy* es cualquier chica independiente, de espíritu libre, aventurera que hace lo que le gusta y es quien quiere ser», define el fenómeno Emma McIlroy, fundadora de Wildfang, una de las empresas más comprometidas con esta realidad, y que en su «manifiesto» se postula «no como una marca, sino como una banda» cuyo objetivo es «liberar a la ropa de hombre pajarita por pajarita».

«Más allá de las fronteras de la moda». Según esta experta, el estilo *chicazo*, como también se denomina, «parece fluir y refluir con el paso del tiempo, pero es tan accesible y tan liberador que no puedo imaginar que desaparezca en los próximos años».

Ambas advierten también de la pluralidad y la versatilidad del movimiento, que trata de no encasillarse. «Hay un amplio espectro: algunas chicas van de hombre de pies a cabeza, otras incorporan solamente una o dos prendas a su *look* para expresarse», cuenta McIlroy, cuya empresa realizó entrevistas con posibles clientes durante seis meses antes del lanzamiento.

REFERENTES

«No creo que haya que renunciar a lo femenino para tener un estilo *tomboy*. Es más, pienso que éste puede ensalzar la feminidad», apunta Garret Mettler. Y para demostrarlo, cita a algunos de los mitos de las seguidoras de esta tendencia: personajes como Coco Chanel o Jane Birkin, además de las divas de Hollywood de los años 40. «Hay dos periodos en el siglo XX que han visto un crecimiento de este estilo: los años 20 en Francia y la II Guerra Mundial, cuando las mujeres tuvieron que coger trabajos en las fábricas y papeles en la sociedad a los que antes no habían tenido acceso».

En esta tercera encarnación de la tendencia, algunas marcas españolas están tomando posiciones para estar en la vanguardia. Es el caso de Mango, que junto con H&M es una de las grandes firmas que se ha atrevido a hacer ropa masculina específicamente para mujeres. Y, a un nivel más pequeño, proyectos como el de la madrileña Según Joe, una firma de tocados que ha comenzado a hacer también sombreros de ala para ellas. En otros 60 años, quizá éstos sean tan habituales en la vestimenta femenina como los pantalones.



prendas fetiche de la tendencia 'tomboy'.

AGENDA CULTURAL

MÚSICA



UNA BANDA RADIOACTIVA

Imagine Dragons. Este grupo proveniente de Las Vegas ha sido una de las revelaciones del año con su sencillo 'Radioactive'. Su Night Visions Tour recala en Barcelona para demostrar en directo su sonido de rock indie.
> **Sábado 7 de diciembre, Palau Sant Jordi. Barcelona.**

LEYENDAS DEL ROCK ESPAÑOL

Mago de Oz. La veterana formación de folk metal madrileña acaba de cumplir un cuarto de siglo y, para conmemorarlo, presenta su nuevo disco, titulado 'Celtic Land'.
> **Sábado 14 de diciembre. Palacio de Vistalegre. c/ Utebo, 1. Madrid.**

VUELVE EL AGUJERO MÁS MUSICAL

'The Hole'. Alex O'Dogherty 'resucita' el cabaret más subversivo con una función especial de nochevieja. Con un menú diseñado por el Chef Abraham García del Restaurante Viridiana, los espectadores podrán tomarse las uvas y brindar desde el mismísimo agujero.
> **Martes 31 de diciembre. Teatro de La Latina. Plaza de la Cebada, 2. Madrid.**

EXPOSICIONES



PINTURA

Inspirarte. Esta muestra recoge los resultados de un proyecto cultural puesto en marcha por Máximo Potencial. Se trataba de que los artistas tomaran su inspiración a partir de una frase para crear su obra. Finalmente, 36 piezas distintas de seis artistas componen esta peculiar exposición. Joan Castejón, Joaquín Gallego, Jacobo Pérez-Enciso, Arly Jones, Ana Lizón y Andrés Orts han creado para ella dibujos, ilustraciones, pinturas y fotografías con un mensaje positivo.
> **Ateneo de Madrid. c/ Prado, 21. Madrid. Del 10 al 15 de diciembre.**

FOTOGRAFÍA

A cop d'ull. Esta exposición pretende recoger la cultura visual fotográfica de la ciudad de Barcelona en la última década, no al modo de canon o solución, sino como un espacio de preguntas. Estructurada en bloques temáticos, alterna figuras consagradas y creadores de generaciones recientes para reflejar los usos sociales de la fotografía en la producción de los imaginarios que constituyen la cultura visual de la Ciudad Condal.
> **La Virreina Centre de la Imatge. La Rambla, 99. Barcelona. Del 5 de diciembre al 16 de marzo de 2014.**

CINE



'EL CASCANUECES'

Un ballet de cine. Las salas españolas estrenarán el próximo jueves 12 de diciembre, a las 20.15, este ballet de Chaikovski en directo, a través de la Royal Opera House Live Cinema. El prestigioso teatro londinense realizará una espectacular versión de este clásico navideño, que se grabará tanto en 2D como en 3D.

'LA GRAN BELLEZA'

La 'dolce vita' de la casta política. El director de 'Il divo', Paolo Sorrentino, vuelve a una historia de políticos corruptos, periodistas, nobles decadentes y criminales que se estrena el 5 de diciembre. Este retrato de la absurdidad de la noche romana más elitista toma como inspiración las grandes películas de Federico Fellini.

'FUTBOLÍN'

Animación de toque. Juan José Campanella ('El secreto de sus ojos') firma la primera película de dibujos argentina en 3D, que se acerca al mundo del fútbol desde una perspectiva un tanto peculiar. Los protagonistas son los muñecos de un futbolín (en Argentina, un 'metegol'). Con financiación española, se estrena el 20 de diciembre.



A TUMBA ABIERTA

SEBASTIÁN ÁLVARO

Periodista y aventurero
Madrid, 1950

ENTREVISTA DE IVÁN FOMBELLA

Los alpinistas eran poetas. No sé si ahora lo son. En las expediciones británicas al Everest, George Mallory y sus compañeros llevaban libros de poesía y recitaban a Shakespeare en las tiendas. El alpinismo nace del corazón del Romanticismo, que cambia la visión de los hombres sobre el paisaje. La razón vence al mito. Los glaciares, que eran guarida de dragones, pasan a ser lugares de estudio. Cada alpinista lleva en el fondo un corazón de poeta. O así debería ser.

Ahora, se está convirtiendo en sólo un deporte, y como tal, me interesa lo justo. Siempre ha sido más que eso. El deporte está bien, pero cuando alguien corre por la montaña, eso es atletismo, no montañismo. No hay nada del sentimiento de la montaña, que tiene que ver con la soledad, la belleza y la cultura. En televisión, han ganado la banalidad y los *realities*. Y eso no me interesa nada.

Cuando empezamos, TVE era una de las mejores televisiones del mundo. Hacíamos 10 series documentales al año, dos obras de teatro a la semana. Cumplía con su función pública, no como ahora. Por cierto, no había telebasura. Cuando fui a proponer la primera expedición, me dijeron: «Si estás dispuesto a arriesgar la vida para hacerlo, te firmo el permiso». Luego construí un proyecto en el que los alpinistas fueran capaces de filmar, y los cámaras, de escalar montañas o montar en globo.

Quienes preguntan por qué arriesgas la vida asumen que se puede vivir eternamente. A pesar de los esfuerzos actuales por imponer el 'riesgo cero' en todo, lo único ineludible, la única certeza, es que vamos a morir. Los dioses nos impusieron esa carga pero no nos dijeron la fecha. Si no, sería insoportable. Nos queda vivir según lo que queremos y creemos que podemos hacer.

Soy muy poco apegado a la tierra, por eso entiendo tan mal los nacionalismos. Es una cosa que no eliges. Como el nacimiento no está en nuestra mano, nunca he entendido que nos hagan creer que el hecho de haber nacido en un pueblo determinado te proporciona algún tipo de superioridad. Y además, el mundo entero puede ser tuyo. ¿Por qué restringirte a una cosa, si puedes amar el Karakorum, el Himalaya, los Alpes, los Andes y Tierra del Fuego? ¡Si somos libres!

Si TVE no hace programas como 'Al filo', lo que tiene que hacer es desaparecer. Si las televisiones públicas sólo sirven para meter enchufados de los partidos y para exaltar los logros del Gobierno, no tienen ningún sentido. El poder quiso que se perdiera la televisión pública. Y lo más triste es que se podría haber hecho de otra forma. Podríamos tener una grandísima cadena y un país en la vanguardia, con más educación. No es así porque no quisieron que fuera así.

«Cada año hago tres o cuatro expediciones duras y seis o siete viajes. A Botswana, al Laila Peak en invierno, al Karakorum en paramotor...»

«Tenemos la 'culpa' de que haya crecido la conciencia medioambiental en España. La generación que se educó viendo 'Al filo' ahora va más a la montaña»

Paso buena parte de la vida viajando, en el mejor sentido: sé cuándo voy pero no cuándo vuelvo. Acabo de volver de Georgia del Sur, un lugar de aterradora belleza. Te atrae y te repele al mismo tiempo, por su dureza. Tiene montañas que se elevan más de 3.000 metros sobre el Atlántico Sur. El tiempo es detestable y los vientos, feroces. Sólo hay dos *meteo*: tiempo malo y muy malo. Eso convive con una fauna única. Pero si hay que sumarle algo, es la historia de Ernest Shackleton, que protagonizó la expedición más alocada y atípica de todas. Pasados 30 años, está bien volver allí con la vieja guardia. Ya no pretendemos ser los mejores, pero podemos ser mejores. No se trata tanto de conseguir el límite como de ponerte en tu límite.

Lo que nos atrae de la aventura es su misma definición. Es «una empresa de resultado incierto y que entraña peligro». Tiene que ver con la esencia del ser humano, con nuestra capacidad de adentrarnos en lo desconocido, de sentir curiosidad... Hay otra acepción no menos llamativa de aventurero: «Hombre sin oficio ni profesión que vive a costa de las mujeres». También lo intentamos, pero como no nos salió, tuvimos que dedicarnos a los retos en montaña.

SEBASTIÁN ÁLVARO, creador de 'Al filo de lo imposible', ha dirigido más de 200 expediciones a lugares como el Polo Norte, el Sur o el Everest. Durante 25 años, realizó 350 capítulos de uno de los programas de aventuras más influyentes de la televisión mundial. Su último viaje ha seguido las huellas del explorador Ernest Shackleton, en Georgia del Sur, a 1.000 km de la Antártida.



J. ARÉVALO