FICHA DOCENTE
Curso 2014-2015

Datos generales
Título de la asignatura: **IDENTIDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN**
Carácter: Básico
Módulo: Módulo Teórico-Metodológico
Materia: Sociedad de la información y del conocimiento
Créditos/ECTS: 4,5
Duración: Primer cuatrimestre
Horas presenciales semanales: 2.30
Docente/s: **ELENA CASADO APARICIO**

Programa
Breve descriptor:

Análisis de las dinámicas y formas de articulación entre comunicación, identidad y cultura en el entorno socio-tecnológico contemporáneo: herramientas conceptuales y esferas prácticas

Requisitos:

Los generales del Master

Objetivos:

- Adquirir herramientas conceptuales para el análisis de las articulaciones contemporáneas entre comunicación, identidad y cultura
- Analizar el impacto de las transformaciones en marcha en ámbitos específicos: instituciones educativas, ONGs, relaciones íntimo-afectivas…
- Contextualizar la centralidad de las prácticas comunicativas en la era del informacionalismo y la globalización, con particular atención a los procesos de subjetivación.

Contenidos temáticos:

Los contenidos del curso se articulan en torno a 3 bloques temáticos:

1. Identidad, cultura y comunicación: de los singulares a las prácticas
2. Co-laboratorio de análisis: territorios, silencios y emociones
3. Atendiendo a las prácticas (comunicativas, culturales y de subjetivación) cotidianas: hacia una sociología de lo ordinario

Actividades (método) docentes:

Cada sesión tendrá como referencia un recurso común (texto, vídeo, etc.) así como un conjunto de recursos obligatorios. Al inicio de curso se organizarán grupos de 4-5 estudiantes que en los primeros

minutos de cada sesión pondrán en común sus lecturas y sus preguntas de investigación/intervención a partir de ellas. Con estos materiales y de manera colaborativa se plantearán las líneas de controversia que irán articulando los contenidos de cada sesión.
Algunas sesiones tendrán formato taller. En estos casos el desarrollo se especifica en Campus Virtual.

Criterios y métodos de Evaluación:

Los criterios de evaluación son la adecuada comprensión de las perspectivas y conceptos y su manejo práctico en el análisis de lo social. Para ello se valorará:

- La preparación previa y comprensión de los textos
- La participación en el desarrollo de las sesiones
- La calidad de las aportaciones a lo largo del curso
- La capacidad de aplicación práctica de las perspectivas y conceptos

La calificación será resultado de:

- La dedicación a los recursos y la elaboración de fichas de lectura/visionado (un mínimo de 8) que se pondrán en común con el grupo de lectura al que cada estudiante pertenezca (10%).
- La realización de un cuaderno de bitácora en el que se recojan la/s pregunta/s de investigación/intervención surgidas durante la preparación de las sesiones. Se requerirá un mínimo de 8 entradas (pregunta y pequeño párrafo explicativo explicando la pertinencia, motivación, etc.) (20%)
- La elaboración de una propuesta de ponencia que se presentará en la sesión 6 sobre comunicación y salud o comunicación y educación en la que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos hasta ese momento (10%)
- La realización de al menos un post en el foro habilitado en Campus Virtual en el que se apliquen los conocimientos adquiridos a un objeto de estudio o situación de observación particular y la participación en el debate con al menos dos comentarios a otros posts. Los hilos propuestos de partida son: Sentido, territorios, silencios, vergüenza y repugnancia. (20% de la calificación final)
- La realización de un trabajo final (en formato de ponencia de no más de 5000 palabras o en cualquier otro formato previamente acordado con la profesora) en el que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos (40%)

La detección de plagio total o parcial (esto es, el uso sin atribución de lo producido por otros) será sancionada con un 0 en ese trabajo.

Bibliografía:

Cada sesión tendrá disponibles en Campus Virtual los materiales asociados. A título orientativo, para el conjunto de la asignatura se sugieren estos textos de referencia

Abril Curto, G. (2007). "La información como formación cultural", *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, n. 12 (pp. 59-74).
Althusser, L. (1997). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
Austin, J.L. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
Barthes, R. (1983). *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI.
Baudrillard, J. (1985). "El éxtasis de comunicación", en H. Foster (coord.), *La postmodernidad*. Barcelona: Kairós.
Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.

Butler, J. (2007). "Sobre la vulnerabilidad lingüística", *Feminaria*, n. 30-31.
Carey, J. (1989) *Culture as Communication*. Boston: Unwin Hyman.
Chang, B. (1996). *Deconstructing communication: Representation, Subject and Economies of Exchange*. Minneapolis, University of Minnesota Press.
Curran, J.; Morley, M; Walkerdine, L. (comp.) (1998). *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
Foucault, M. (1995). "El sujeto y el poder", en O. Terán (comp.), *Discurso, poder y subjetividad*. Buenos Aires: Ediciones al cielo por asalto.
Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
Hall, S. (1997). "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage (pp. 13-74). (Trad. en http://www.cholonautas.edu.pe/modulos/biblioteca2.php?IdDocumento=0389)
Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu.
Laswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: Gustavo Gili.
Latour, B. (1983). "Give Me a Laboratory and I will Raise the World", en K. Knorr-Cetina y M. Mulkay (eds.), *Science Observed: Perspectives on the Social Study of Science*, Londres: Sage (pp. 141-170). (Trad. en http://www.campus-oei.org/cts/latour.htm).
Law, John (1991). *A Sociology of Monsters: Essays on Power, Technology and Domination*. New York: Routledge.
Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Colombia: FCE.
Martín-Barbero, J. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura: claves de la investigación", *Documentos CIDOB. Dinámicas interculturales*, n. 11.
Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
Simmel G. (2005). "La metrópolis y la vida mental". *Bifurcaciones: revista de estudios culturales urbanos*, n. 4.
Thompson, J.B (1988). *Los medios y la modernidad*. Barcelona, Paidós.
Vizer, E. A. (2003). *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
Voloshinov, V.N. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje (los principales problemas del método sociológico en la ciencia del lenguaje)*. Madrid: Alianza.
White, H. (1992). *El contenido de la forma: narrativa, discurso y representación histórica*. Barcelona: Paidós.
Wolton, D. (1999), "La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental", en *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa. pp. 35-67.

Idioma en el que se imparte:

Castellano. No obstante, algunos textos podrán ser en inglés.

Otra información relevante: