



FICHA DOCENTE Curso 2015-2016

Datos generales

Título de la asignatura: **IDENTIDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN**

Carácter: Básico

Módulo: Módulo Teórico-Methodológico

Materia: Sociedad de la información y del conocimiento

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Primer cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: **ELENA CASADO APARICIO**

Competencias de la asignatura:

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:

Análisis de las dinámicas y formas de articulación entre comunicación, identidad y cultura en el entorno socio-tecnológico contemporáneo: herramientas conceptuales y esferas prácticas

Requisitos:

Los generales del Master



Objetivos:

- Adquirir herramientas conceptuales para el análisis de las articulaciones contemporáneas entre comunicación, identidad y cultura
- Analizar el impacto de las transformaciones en marcha en ámbitos específicos: instituciones educativas, ONGs, relaciones íntimo-afectivas...
- Contextualizar la centralidad de las prácticas comunicativas y de construcción de sentido en la era del informacionalismo y la globalización, con particular atención a los procesos de subjetivación.

Contenidos temáticos:

Los contenidos del curso se articulan en torno a 2 bloques temáticos:

1. Identidad, cultura y comunicación: de los singulares a las prácticas de construcción de sentido: *Comunicación como cultura. La cultura como algo ordinario. De la identidad a las prácticas de subjetivación. Prácticas de representación, interpretación y performatividad. De sentidos y tramas*
2. Co-laboratorio de análisis: territorios, silencios y emociones en la construcción de sentido *Territorios del yo y desasosiegos en torno a la rearticulación de lo público-privado. Territorios controvertidos: repensar la política y lo político desde la cultura libre, el procomún y la ciudadanía digital. De silencios y formas de escucha. A vueltas con las emociones: vergüenzas y repugnancias*

Actividades (método) docentes:

Cada sesión tendrá como referencia un recurso común (texto, vídeo, etc.) así como un conjunto de recursos complementarios. Antes de cada sesión cada estudiante aportará una pregunta de investigación o propuesta de intervención surgidas en la preparación de los materiales. Con todas ellas de manera colaborativa se plantearán las líneas de controversia que irán articulando los contenidos de cada sesión.

Algunas sesiones, fundamentalmente las del segundo bloque temático, tendrán formato taller. En estos casos el desarrollo el carácter de la sesión será eminentemente práctico y se organizará como un co-laboratorio de análisis.

Habrán dos sesiones dobles (ocupando toda la tarde y liberando la sesión siguiente para la recuperación de la asignatura afectada), abiertas y en las que coincidiremos con los estudiantes del Máster en Comunicación Arquitectónica para abordar cuestiones comunes. Estas sesiones serán el primer martes de noviembre y diciembre en un lugar del Madrid por determinar.

Criterios y métodos de Evaluación:

Los criterios de evaluación son la adecuada comprensión de las perspectivas y conceptos y su manejo práctico en el análisis de lo social. Para ello se valorará:

- La preparación previa y comprensión de los textos
- La participación en el desarrollo de las sesiones
- La calidad de las aportaciones a lo largo del curso
- La capacidad de aplicación práctica de las perspectivas y conceptos



La calificación será resultado de:

- La realización de una Memoria de sesiones con las preguntas de investigación/intervención o propuestas surgidas durante la preparación de las sesiones y enviadas previamente al foro de la asignatura. Se requerirá un mínimo de 3 entradas (pregunta y pequeño párrafo explicativo explicando la pertinencia, motivación, etc.) (20% de la calificación final)
- La elaboración de una propuesta de ponencia que se presentará aproximadamente a mitad del semestre sobre comunicación y salud o comunicación y educación en la que se pongan en práctica los conocimientos adquiridos hasta ese momento (20% de la calificación final).
- La aportación de al menos un documento (auto)etnográfico en torno a alguno de los temas propuestos en el bloque Colaboratorio (territorios del yo, silencios, vergüenzas, repugnancias...) (20% de la calificación final).
- Prototipado: entrega final, en formato de ponencia de no más de 5000 palabras o en cualquier otro formato previamente acordado con la profesora, en el que se pongan se parta de y se persiga un aprendizaje significativo. Este trabajo puede ser individual o colectivo y se presentará en la última sesión de curso (40% de la nota final).

La detección de plagio total o parcial (esto es, el uso sin atribución de lo producido por otros) será sancionada con un 0 en ese trabajo.

Bibliografía:

Cada sesión tendrá disponibles en Campus Virtual los materiales asociados. A título orientativo, para el conjunto de la asignatura se sugieren estos textos de referencia

- Abril Curto, G. (2007). "La información como formación cultural", *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, n. 12 (pp. 59-74).
- Althusser, L. (1997). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Austin, J.L. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1983). *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1985). "El éxtasis de comunicación", en H. Foster (coord.), *La postmodernidad*. Barcelona: Kairós.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.
- Butler, J. (2007). "Sobre la vulnerabilidad lingüística", *Feminaria*, n. 30-31.
- Carey, J. (1989) *Culture as Communication*. Boston: Unwin Hyman.
- Chang, B. (1996). *Deconstructing communication: Representation, Subject and Economies of Exchange*. Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Curran, J.; Morley, M; Walkerdine, L. (comp.) (1998). *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M. (1995). "El sujeto y el poder", en O. Terán (comp.), *Discurso, poder y subjetividad*. Buenos Aires: Ediciones al cielo por asalto.
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, S. (1997). "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage (pp. 13-74). (Trad. en <http://www.cholonautas.edu.pe/modulos/biblioteca2.php?IdDocumento=0389>)
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Laswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: Gustavo Gili.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

- Latour, B. (1983). "Give Me a Laboratory and I will Raise the World", en K. Knorr-Cetina y M. Mulkay (eds.), *Science Observed: Perspectives on the Social Study of Science*, Londres: Sage (pp. 141-170). (Trad. en <http://www.campus-oei.org/cts/latour.htm>).
- Law, John (1991). *A Sociology of Monsters: Essays on Power, Technology and Domination*. New York: Routledge.
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. Colombia: FCE.
- Martín-Barbero, J. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura: claves de la investigación", *Documentos CIDOB. Dinámicas interculturales*, n. 11.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Simmel G. (2005). "La metrópolis y la vida mental". *Bifurcaciones: revista de estudios culturales urbanos*, n. 4.
- Thompson, J.B (1988). *Los medios y la modernidad*. Barcelona, Paidós.
- Vizer, E. A. (2003). *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Voloshinov, V.N. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje (los principales problemas del método sociológico en la ciencia del lenguaje)*. Madrid: Alianza.
- White, H. (1992). *El contenido de la forma: narrativa, discurso y representación histórica*. Barcelona: Paidós.
- Wolton, D. (1999), "La comunicación en el centro de la modernidad. Un debate teórico fundamental", en *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa. pp. 35-67.

Idioma en el que se imparte:

Castellano. No obstante, algunos textos podrán ser en inglés.

Otra información relevante: