



PROACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL. EL CASO DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS COTIZADAS

RESUMEN

La importancia que está adquiriendo en la última década la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial y el cuidado por el medio ambiente es muy relevante. La empresa es un ente social que se interrelaciona con diversos agentes primarios y secundarios y donde sus objetivos ya no son sólo económicos sino también sociales y medioambientales. El objetivo del trabajo es analizar el nivel de proactividad medioambiental de las empresas de la muestra, en este caso las dos cadenas hoteleras que cotizan en bolsa. La metodología utilizada es el estudio de casos (Yin, 1989). El estudio de los planes estratégicos, memorias de Responsabilidad Corporativa así como la utilización de entrevistas y encuestas ha permitido mostrar cuales deben ser los objetivos medioambientales que se debe plantear cualquier cadena hotelera que esta preocupada por el impacto que su actividad genera en el entorno, y por ende, en la sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, cadenas hoteleras, proactividad medioambiental, estudio de caso, turismo sostenible

ENVIRONMENTAL PROACTIVITY. THE CASE OF SPANISH LISTED HOTEL CHAINS

ABSTRACT

The social responsibility and the environmental care are becoming more important in the last decade. The enterprise is a social entity which is related with many primary and secondary agents where the enterprise's objectives would not be just economic but also social and environmental. This paper has a goal, to analyze the environmental proactivity of the companies in the sample, specifically two hotel chains trade on the stock market. The methodology used is the study of cases (Yin, 1989). The study of strategic plans, corporate responsibility memories as well as interviews and surveys shows which have to be the environmental targets for every chain hotel concerned about their activity in the environment, and of course the society.

Key words: Corporate Social Responsibility, hotel chain, environmental proactivity, case study, sustainable tourism