

ASIGNATURA: Metodología en Investigación y Aplicación

Máster: Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y Gestión de Recursos Humanos

Módulo en el que está incluida: Especialización Profesional

Materia en la que está incluida: Áreas específicas de intervención en Psicología del trabajo

CRÉDITOS ECTS: 6

COORDINADOR: Susana Rubio Valdehita

OBJETIVOS:

Objetivo General:

El Objetivo general de la asignatura es que los alumnos adquieran y desarrollen los conocimientos y las competencias relativos a metodología de investigación que van a necesitar aplicar en su actividad tanto profesional como académica e investigadora.

Objetivos específicos:

- Poseer y demostrar los conocimientos y las competencias que exige la actividad investigadora en las diferentes áreas propias de la Psicología del Trabajo y las Organizaciones.
- Elaborar, diseñar y poner en práctica proyectos de investigación en cada una de dichas áreas, siguiendo las exigencias científicas aceptadas a nivel nacional e internacional.
- Elaborar modelos, hipótesis y teorías a partir de los datos disponibles procedentes de sus propias investigaciones y/o de otras fuentes, en las áreas citadas
- Elaborar informes y documentos científicos, y saber exponerlos correctamente
- Aprender a utilizar y a elaborar nuevos modelos, técnicas e instrumentos científicos adecuados para cada una de las áreas mencionadas.

Competencias:

Generales:

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis en el ámbito de la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos
- CG2. Capacidad para determinar y resolver los problemas asociados a la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos
- CG3. Capacidad para aplicar a entornos nuevos o poco conocidos y dentro de contextos multidisciplinares, los conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos
- CG4. Capacidad de transmitir y expresarse, por escrito y oralmente, usando la terminología y técnicas adecuadas y de presentar públicamente ideas, procedimientos o informes de carácter profesional, técnico o de investigación.
- CG5. Capacidad para elaborar propuestas de trabajo en el ámbito de la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos
- CG6. Capacidad de razonamiento crítico y reflexivo en función de criterios, normas externas o de reflexiones personales sobre los temas relacionados con la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos
- CG7. Capacidad para gestionar la información y el conocimiento en el ámbito de la psicología del trabajo y de las organizaciones y los recursos humanos y saber utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y la comunicación.

Específicas:

- CE 14. Capacidad para elegir o diseñar pruebas de evaluación y aplicarlas, corregirlas, analizar los datos y redactar informes.
- CE 15. Capacidad para definir y planificar la estrategia de la Dirección de Recursos Humanos e implementar la Gestión de Recursos Humanos por competencias y gestionar el área económica.

Transversales:

- CT1. Comunicación. Expresarse adecuadamente al exponer un tema y hacerlo de forma clara y escuchar activamente cuando los demás hablan.
- CT4. Planificación / organización. Definir prioridades; establecer los planes de acción necesarios para alcanzar los objetivos fijados ajustándose a los medios y al tiempo disponible; definir las metas intermedias y las contingencias que puedan presentarse; establecer las oportunas medidas de control y seguimiento.
- CT6. Responsabilidad. Proporcionar ayuda a otros compañeros cuando la solicitan, buscar la colaboración de otros para finalizar actividades, cumplir con lo que se compromete y terminar las tareas que comienza.
- CT7. Solución de problemas y Decisión. Analizar los problemas y situaciones complejas, identificando sus aspectos más relevantes y sus causas, en función de la información disponible, para elegir las soluciones de mayor calidad en el plazo temporal fijado.
- CT8. Trabajo en Equipo: Colaborar de forma activa y asumir responsabilidades para contribuir a la consecución de los objetivos marcados.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS
2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA AL CONTEXTO LABORAL:
 - 2.1. Qué es la investigación cualitativa: Comprender "el porqué" de lo que ocurre.
 - 2.2. Pasos en la investigación cualitativa.
 - 2.2. Indagando "los porqués": Técnicas de investigación cualitativa:
 - 2.2.1. La reunión de grupo: ¿Mi publicidad transmite lo que pretendo?
 - 2.2.2. La entrevista en profundidad: Fortalezas y debilidades de los canales de comunicación de mi empresa
 - 2.2.3 Los juegos proyectivos: ¿Cuál es la imagen que proyecta mi negocio?
 - 2.4. El análisis de la información cualitativa.
 - 2.5. Redacción de proyectos e informes en investigación cualitativa.
 - 2.6. La investigación cualitativa como base para la construcción de un cuestionario.
3. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA APLICADA AL CONTEXTO LABORAL
 - 3.1. Diseños de investigación
 - 3.2. Construcción de escalas y cuestionarios de evaluación
 - 3.3. Análisis estadístico con SPSS
 - 3.4. Informes descriptivos y comparaciones entre grupos
 - 3.5. Evaluación de programas de intervención y de formación laboral. El análisis de varianza
 - 3.6. Evaluación de programas de selección de personal. Modelos de predicción. El análisis de regresión múltiple
 - 3.7. Evaluación del rendimiento laboral. El análisis factorial
 - 3.8. Redacción y presentación de informes de investigación cuantitativa

METODOLOGÍA

Se seguirá una metodología activa y participativa, mediante la cual los alumnos asistirán a las clases presenciales teórico-prácticas, habiendo preparado el contenido del tema antes de la clase para reflexionar juntos sobre el contenido teórico de la asignatura. En estas clases, el profesor resaltaré los aspectos clave y resolveré las posibles dudas de los alumnos, aclarando contenidos. Además, los alumnos deberán elaborar trabajos tanto individuales como en grupo, en los que pongan en práctica los conocimientos y competencias desarrollados. Para ello, deberán realizar tareas de búsqueda, análisis y organización de información a través de diversas fuentes (campus virtual, lecturas orientadas, bibliografía, informes de investigación, páginas web, etc.). Por último, se realizarán tutorías personalizadas o en grupo, presenciales o virtuales, sobre los trabajos, lecturas orientadas, campus virtual, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, T., Arnau, J. Ato, M. Martínez, R. Pascual, J. y Vallejo, G. (eds.). (1998). *Métodos de Investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.
- Ato, M. y Rabadán, R. (2003). *Técnicas cualitativas para la investigación de mercados*. Madrid: Pirámide.

- Campbell, S.K. (1990). *Equívocos y falacias en la interpretación de estadísticas*. México: Limusa.
- Catena, A., Ramos, M.M. y Trujillo, H.M. (2003). *Análisis Multivariado: un manual para investigadores*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Charlton, S.G. y O'Brien T.G. (2002). *Handbook of Human Factors Testing and Evaluation*. N.J.: Lawrence-Erlbaum.
- Clark-Carter, D. (2002). *Investigación Cuantitativa en Psicología*. Madrid: Oxford.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C. (2001). *Análisis Multivariante*. Madrid: Prentice Hall.
- Losada, J.L. y López-Feal, R. (2003). *Métodos de Investigación en CC. Humanas y Sociales*. Madrid: Thompson.
- Martínez Arias, R. (1995). *Psicometría*. Madrid: Síntesis.
- Muchinsky, P.M. (2000). *Psicología Aplicada al Trabajo*. Madrid: Thomson
- Olea, J. Ponsoda, V. y Prieto, G. (1999). *Tests Informatizados. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002). *Guía para el análisis de datos*. Madrid: MacGraw Hill
- Peña, D. (2002). *Análisis de Datos Multivariantes*. Madrid: McGraw Hill.
- Ramos, M.M., Catena, A. y Trujillo, H.M. (2004). *Manual de métodos y técnicas de investigación en ciencias del comportamiento*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Sarabia, F.J. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*. Madrid: Pirámide