

REFERENTES SOCIOCULTURALES B1

Fase de consolidación

1. Condiciones de vida y organización social

1.1. Identificación personal

1.1.1. Nombres y apellidos

- Significado y origen de nombres y apellidos frecuentes
- Estereotipos y valores relacionados con algunos nombres: *ser una maruja, ser un donjuán...*
- Uso de apodos, seudónimos, motes...: *apodos para designar a una familia, sobre todo en contextos rurales (los Molineros...) seudónimos o apodos con valor afectivo en los ámbitos familiar y profesional*
- Disposiciones legales en torno al orden de los apellidos: *la ley española permite el cambio de orden de los apellidos para evitar discriminaciones de tipo sexista*
- Títulos: *personales, honoríficos, académicos, institucionales...*

1.1.2. Documentos de identificación

- Creencias relativas a la necesidad de llevar un documento identificativos

1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

- La consideración de la unidad familiar en las instituciones gubernamentales, sociales...: *ayudas estatales, exenciones y descuentos fiscales, inscripción en el Registro Civil...*

1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

- Festividades autonómicas
- Competencias de las Autonomías para establecer su calendario de fiestas

1.4. Comidas y bebidas

1.4.1. Cocina y alimentos

- Cambios en los hábitos alimenticios
- Importación de productos extranjeros e introducción en el mercado: *frutas tropicales, especias de Oriente Medio...*
- Origen de algunos platos típicos españoles: *la paella era el resultado de usar los restos de las comidas, la tortilla y el botillo de El Bierzo eran comidas de pobres...*
- Tipos de cocina e influencia de las cocinas extranjeras
- Valor que se da a la alta cocina y a la habilidad de cocinar

1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

- Tipo de comida en las celebraciones y fiestas tradicionales
- El menú de Nochebuena y Navidad: *cordero, besugo, pavo, turrón, polvorones, mazapán, cava...*

1.4.3. Establecimientos

- Cambios en los hábitos a la hora de comer fuera de casa

1.5. Educación y cultura

1.5.1. Centros de enseñanza

- Conceptos de aulas de acogida para alumnos extranjeros no hispanohablantes y de aulas de compensatoria
- Relación entre la demanda de los alumnos y la oferta de los centros educativos: *selectividad, notas mínimas para comenzar un estudio universitario...*
- Valor que se da a la figura del profesor
- Participación en el gobierno y gestión de los centros educativos: *asociaciones de padres, asociaciones de alumnos, claustro de profesores...*
- Tipos de ayudas y becas

1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales

- Bibliotecas especializadas y archivos: *Biblioteca Nacional, bibliotecas de asociaciones y fundaciones, universitarias, archivos nacionales, municipales...*
- Centros culturales
- Servicios: *información y asesoría, biblioteca, salas de estudio, ludotecas, cursos y talleres (música, pintura, manualidades)...*

— Funciones: *dinamizar las ciudades, ser referentes culturales y sociales del entorno, dar impulso a las iniciativas de particulares o colectivos, facilitar la integración de inmigrantes y extranjeros...*

1.6. Trabajo y economía

- Tipos de impuestos: *Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), descuentos en la nómina...*
- Instituciones y lugares a los que se puede acudir para buscar empleo: *oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM), empresas de selección y trabajo temporal, anuncios clasificados de prensa escrita, Internet...*
- Programas y actividades de las instituciones oficiales para promover la creación de empresas entre jóvenes, mujeres, parados...
- Valor que se da a la formación en el trabajo: *formación profesional, formación continua, idiomas...*
- Derechos y obligaciones de empresarios y trabajadores: *formación de los trabajadores, medidas de emergencia...*

— Papel de los sindicatos, asociaciones de trabajadores, comités de empresa...

- Seguridad en el trabajo: *máquinas e instalaciones, higiene...*

— Conceptos de riesgo laboral, accidente laboral e incidente laboral

— Políticas y campañas de prevención de riesgos laborales

1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones

1.7.1. Hábitos y aficiones

- Concepto de ocio en las zonas urbanas frente a las rurales
- Actividades de ocio surgidas por influencia de otras culturas o por cambios sociales: *yoga, estancias en balnearios...*
- Actividades para aprender: *cursos de cocina, baile, talleres de creación literaria...*
- Juegos de mesa: *cartas (la baraja española y sus juegos), parchís, dominó, ajedrez...*
- Comportamientos: *motivo de reunión, rituales, gestos, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.), vínculos (peñas, porras, etc.)...*
- Hábitos de lectura
- Iniciativas institucionales para fomentar el hábito de lectura
- Incidencia de la lectura en soporte digital en las costumbres lectoras de los españoles

1.7.2. Espectáculos

- Rituales y comportamientos en las corridas de toros: *sacar el pañuelo blanco para pedir la oreja, brindar el toro, salir por la puerta grande...*
- Espectáculos asociados a edades, zonas (urbanas, rurales...), grupos sociales...: *bailes, cine de verano...*
- Teatro de calle y artistas callejeros: *pasacalles, títeres, festivales infantiles...*

1.7.3. Actividades al aire libre

- Actividades de investigación o formación: *granja escuela, huerto biológico, colonias ecológicas...*
- Asociaciones relacionadas con las actividades de tiempo libre: *federaciones deportivas, grupos de montañismo...*

1.7.4. Deportes

- Deportes de riesgo: *ala delta, puentismo...*
- Práctica de deportes tradicionales: *frontón, pelota vasca, bolos, lucha canaria...*
- Organismos públicos que organizan espectáculos deportivos: *ayuntamientos, escuelas...*
- Valor que se da al deporte en la sociedad: *asignatura en los programas educativos, campañas de promoción de actividades deportivas...*

1.8. Medios de comunicación e información

1.8.1. Prensa escrita

- Las revistas del corazón
- Concepto de revista del corazón
- Revistas del corazón de mayor difusión

- Publicaciones periódicas de resúmenes de prensa de reparto gratuito: *los periódicos del metro...*

- Los periódicos solidarios

- Los regalos del periódico y los productos que se venden con el periódico: *colecciones de películas en DVD, obras en fascículos, colecciones de clásicos de la literatura, cómics...*

- El humor en las páginas de los periódicos de ámbito nacional: *en cada revista dominical hay un espacio exclusivo reservado para un reconocido humorista afín a la ideología del periódico*

1.8.2. Televisión y radio

- La televisión como instrumento de socialización y configuración de la sensibilidad colectiva: *programas que una generación vio en su infancia, nostalgias televisivas...*

- Creencias sobre la calidad de las cadenas y programas de televisión: *grado de credibilidad, «telebasura»...*

- Influencia de la televisión en el comportamiento de la vida cotidiana: *formas de vestir, peinarse, hablar, temas de conversación...*

- Influencia de la televisión en la lengua: *dequeísmo, queísmo...*

- Valor que se da a la radio como compañía para personas que viven solas o trabajan por la noche: *taxistas, guardas de seguridad...*

1.8.3. Internet

- Repercusiones del comercio electrónico en los hábitos de consumo: *reserva y compra de billetes de avión, tren, entradas de espectáculos, viajes...*

1.9. La vivienda

1.9.1. Características y tipos

- Relación entre la tradición arquitectónica de una región o comunidad cultural y el uso de materiales o técnicas de construcción: *uso de adobe, ladrillos, piedra, tejas, pizarra...*

- Convenciones sociales en torno al uso de determinados materiales en la construcción de las viviendas, en el acabado interior y en la decoración: *ladrillo, escayola, revestimientos, tarimas, baldosas, azulejos...*

- Comportamientos y convenciones relacionados con la utilización de energías renovables en la construcción de las viviendas: *instalación de acumuladores de luz, placas eléctricas, sistemas de aislamiento...*

1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario

- Relación entre el precio de las viviendas y el poder adquisitivo de los españoles

- Concepto de vivienda de protección oficial: *características, modos de acceso a la propiedad...*

- Factores que determinan la edad de emancipación de los jóvenes y su influencia en el acceso a la vivienda

- Créditos y ayudas para la adquisición de viviendas: *criterios, procedimientos (escritura pública, registro de la propiedad), lugares de información y tramitación, ayudas encaminadas a la promoción de la compra de la vivienda habitual...*

- El movimiento «okupa» y el fenómeno de la ocupación de viviendas y locales deshabitados

1.10. Servicios

1.10.1. Instalaciones deportivas

- Espacios públicos y programas deportivos relacionados con la práctica de deportes tradicionales: *frontón – pelota vasca, terrero – lucha canaria...*

1.10.2. Parques y zonas verdes

- Diferencias conceptuales entre parque, jardín, pradera, campo...

- Parques y zonas verdes especializados: *parques florales, parques botánicos, parques lúdicos, parques infantiles...*

- Promoción y cuidado de las zonas Verdes

1.10.3. Mobiliario urbano

- Placas conmemorativas y lugares en los que suelen colocarse: *en las viviendas, para indicar el nacimiento o fallecimiento de personalidades, a pie de estatuas, de esculturas... es frecuente que algunas calles, plazas, edificios, etc. se conozcan por el nombre popular, distinto al oficial...*

- Materiales utilizados dependiendo de la población y zonas. Respeto del entorno arquitectónico y la tradición de la zona: *adoquines, granito, pizarra, piedra...*

1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos

- Espacios destinados al almacenamiento de basuras y desperdicios: *en las vías públicas hay contenedores de superficie y subterráneos; los ayuntamientos pasan, en fechas fijas, a recoger muebles y trastos viejos que los vecinos dejan en la calle...*
- Basuras especiales y espacios destinados a su almacenamiento: *pilas, baterías, desechos industriales, pinturas, componentes químicos... en determinados establecimientos hay contenedores para la recogida de pilas o elementos electrónicos...*
- Los vertederos municipales

1.10.5. Protección civil

- Áreas de actuación de las Unidades de Apoyo ante Desastres (UAD): *búsqueda y rescate, asistencia sanitaria, apoyo psicológico, restablecimiento de servicios esenciales, identificación de víctimas...*
- Planes y estrategias de prevención de desastres naturales
- Actuaciones de las Administraciones públicas en materia de seguridad en situaciones de máxima alerta

1.11. Compras

1.11.1. Tiendas y establecimientos

- Productos que se pueden cambiar y productos que no se pueden cambiar
- Envoltorios empleados para presentar y conservar determinados productos: *bandejas de corcho, envoltorios de plástico, botes de plástico, botellas...*
- Convenciones relacionadas con la redacción de cartas de reclamación

1.11.2. Precios y modalidades de pago

- Tipos de ofertas en los establecimientos: *dos por uno, mitad de precio, lotes...*
- Formas especiales de pago: *tarjeta monedero, tarjeta prepago (para hacer llamadas telefónicas, para pagar habitaciones de hotel)...*
- Situaciones en las que puede negociarse el precio: *algunos productos en un mercadillo, si el producto tiene algún defecto...*

1.11.3. Hábitos de consumo

- Unidades y medidas de compra: *comprar por unidades, comprar por docenas, comprar por peso, comprar a granel, comprar al por mayor...*
- Poder adquisitivo medio de los españoles
- Cambios recientes en los hábitos de consumo

1.12. Salud e higiene

1.12.1. Salud pública

- Auge de la cirugía estética y de las clínicas especializadas en problemas estéticos: el binomio salud /belleza
- Supuestos y requisitos legales para la práctica de la interrupción voluntaria del embarazo
- Principales causas de mortalidad
- Medicinas y terapias alternativas y complementarias usadas conjuntamente con la medicina convencional: *acupuntura, homeopatía, aromaterapia, musicoterapia...*
- Actividades relacionadas con la higiene pública: *mantenimiento de la calidad del agua, de los sistemas de desagüe...*

1.12.2. Centros de asistencia sanitaria

- Especialización hospitalaria en función del servicio sanitario prestado: *pediatría, geriatría, dermatología, neurología...*
- Equipamiento e instalaciones de la sanidad pública
- Sociedades médicas privadas: *no es infrecuente pagar la cuota de una sociedad médica privada para recibir atención sanitaria o tratamientos especializados*
- Valor otorgado por la población al sistema sanitario de la Seguridad Social

1.13. Viajes, alojamiento y transporte

1.13.1. Viajes

- Los viajes de la tercera edad: los servicios del IMSERSO
- Ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo verde, turismo de aventura

1.13.2. Hoteles y alojamientos

- Tipos de alojamientos según su categoría y tipo de servicios: *pensiones, fondas, casas de huéspedes...*

- Balnearios
- Paradores Nacionales de Turismo

1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras

- Comportamientos sociales relacionados con el cuidado del coche: *adornos en el interior y exterior, revisión anual, lavado...*

- Asistencia en carretera: *servicios de grúas, puestos de socorro...*
- El carné por puntos

- Infracciones y sanciones de tráfico: *exceso de velocidad, retirada del permiso de conducir...*

1.13.4. Transporte urbano

- Transportes de ocio y transportes turísticos: *funiculares, trenes históricos...*

- Convenciones relativas al transporte de animales en los transportes públicos: *normalmente no se permite el transporte de animales, excepto en cajas especialmente preparadas para ello o cuando se trata de perros lazarillos...*

1.14. Ecología y medio ambiente

1.14.1. Relación con la naturaleza y protección del medio ambiente

- Instituciones responsables de elaborar y desarrollar políticas medioambientales: *Ministerio de Medio Ambiente, comunidades autónomas, municipios...*

- Asociaciones de protección de la naturaleza: *ADENA (Asociación para la defensa de la Naturaleza)...*

- Políticas de protección del medio ambiente

- Protección de especies autóctonas y en peligro de extinción: *águila imperial, lince, buitre leonado, gato montés, cabra montés...*

- Ley de costas: *gestión y racionalización de las infraestructuras turísticas en las costas*

- Política forestal: *gestión de los recursos de los bosques y montes, modelos de explotación y desarrollo sostenible, defensa de las especies autóctonas, políticas de reforestación...*

1.14.2. Parques naturales y rutas

- Reservas de la biodiversidad: *reservas submarinas, espacios costeros, marismas, deltas, bosques...*

- Conservación de formas de vida y usos tradicionales asociados a espacios naturales protegidos: desarrollo sostenible

1.14.3. Desastres naturales

- Áreas de riesgo con mayor probabilidad de sufrir desastres naturales: *inundaciones en el Mediterráneo y Pirineos orientales, la «gota fría»; los terremotos afectan más a Andalucía, Murcia y Galicia...*

- Medidas preventivas y sistemas de asistencia en caso de desastres naturales

- Actuaciones de organizaciones ecologistas y de protección del medio ambiente

1.15. Servicios sociales y programas de ayuda

1.15.1. Atención a personas mayores

- Centros asistenciales de día y servicios que ofrecen: *terapia ocupacional, actividades y juegos, servicio de comedor, pedagogos, gimnasio, talleres y trabajos para estimular la atención y la memoria...*

- Concepto de residencia para la tercera edad

- Jubilación anticipada: *profesiones especiales como mineros, prejubilación...*

1.15.2. Atención a inmigrantes

- Programas de integración y promoción sociolaboral a favor de los inmigrantes

- Importancia que la sociedad y las instituciones conceden a la inmigración en su contribución a la economía y el crecimiento demográfico del país

- La inmigración ilegal

- La ley de extranjería y los planes de integración

1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos

- Concepto de marginación
 - Imagen social del mendigo y de las personas sin hogar
- El voluntariado

1.15.4. Atención a personas maltratadas

- Medidas institucionales para luchar contra la violencia de género: *Ley Integral contra la Violencia de Género...*
- Medidas institucionales para la protección del menor: *Ley de Protección Jurídica del Menor...*

1.15.5. ONG

- Grado de compromiso y participación ciudadana con el trabajo de las organizaciones no gubernamentales: *voluntariado de los jóvenes, pago de cuotas por interesados...*
- Grado de respuesta ciudadana a las campañas emprendidas por las ONG: *movilizaciones públicas, recogida de firmas...*

1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia

- Terrorismo. Política antiterrorista
- Xenofobia y racismo
- El problema de la violencia en el ambiente escolar
- El problema de la violencia en el Deporte

2. Relaciones interpersonales

2.1. En el ámbito personal y público

2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad

- La educación sentimental y sexual: *grado de confianza entre padres e hijos para hablar de temas sexuales con libertad...*
 - Valor que se da a la educación sexual de los españoles
- Convenciones sociales y fórmulas en el acto de halagar utilizando piropos: *es frecuente que quien recibe el piropo minimice su valor...*
- Temas de conversación más comunes en familia y entre amigos. Grado de confianza e intimidad en los temas tratados

2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos

- Convenciones sociales relacionados con la manera de dirigirse a los niños: *saludos, besos, caricias, preguntas, temas de conversación...*
- Grado de permisividad con el comportamiento de los niños en lugares públicos

2.1.3. Relaciones entre vecinos

- Relaciones entre vecinos en el contexto urbano y en el rural
- Normas de convivencia en una comunidad de vecinos: *cuidar las zonas comunes, no hacer ruido por las noches, pagar una cuota para los gastos de la comunidad...*

2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración

- Papeles que se atribuyen a los individuos en las relaciones de autoridad: *velar por el orden, acatar las normas, ejecutar las leyes...*
- Convenciones en los textos orales y escritos que se dirigen a la Administración

2.2. En el ámbito profesional

2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo

- Posibilidades de promoción profesional y cambio de grupo profesional: *formación, experiencia, antigüedad...*
- Creencias y estereotipos relacionados con los grupos profesionales
- Asociaciones que promueven y facilitan las relaciones entre colegas: *colegios profesionales, asociaciones de empresarios...*
- Convenciones sociales relacionadas con la forma de vestir según la profesión: *grado de permisividad en el tipo de ropa según las distintas profesiones, uso de uniforme, traje y corbata...*

2.2.2. Relaciones con clientes

- Instituciones y asociaciones que defienden los derechos de los consumidores

2.3. En el ámbito educativo

Integración de los alumnos extranjeros en los centros educativos

- Integración de alumnos con necesidades especiales en los centros educativos
- Valor que se da a la educación Intercultural

3. Identidad colectiva y estilo de vida

3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social

3.1.1. Configuración de la identidad colectiva

- Elementos que ayudan a formar la identidad colectiva: *expresiones de sabiduría popular que incorporan y refuerzan saberes, comportamientos y actitudes comunes: En abril, aguas mil; El tiempo es oro; Querer es poder; Lo prometido es deuda; Vuelve a casa por Navidad...*
- Concepto de descentralización: el gobierno central y los gobiernos autonómicos
 - Atribuciones y poderes de los órganos centrales del Estado y de los órganos de las instituciones regionales, autonómicas y locales
- Lugares públicos que intentan guardar y conservar las tradiciones y el acervo cultural de las regiones: *museos provinciales, archivos, monumentos...*
- Días destinados en el calendario a las festividades autonómicas
- Actuaciones institucionales en materia de política lingüística

3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo

- Expresión del pluralismo en España: *Estado aconfesional, reconocimiento oficial de otras lenguas, estatutos de autonomía...*
- Participación de los ciudadanos en elecciones políticas: *Europeas, Legislativas Generales, Autonómicas, Municipales*
 - Requisitos de los electores: *estar censado, poseer la nacionalidad española, edad mínima de 18 años...*
- Participación de los ciudadanos en los medios de comunicación: *cartas al director en los periódicos, programas concurso, encuestas, intervenciones para expresar opiniones, quejas, mensajes sms...*

3.1.3. Minorías étnicas y religiosas

- Grado de integración y aceptación de los grupos étnicos y de las minorías religiosas en la sociedad
 - Valores positivos y negativos del mestizaje: *interculturalidad y xenofobia*

- Comunidades religiosas

3.2. Tradición y cambio social

- Tradiciones en el ámbito de la artesanía: *orfebrería, cerámica, trabajos de marquetería, artesanía textil, repujado de cuero, mimbre...*
- Tradiciones relacionadas con la organización económica: *ferias de ganado, de productos agrícolas, artesanales...*
- Tradiciones en el ámbito académico: *agrupaciones de tunos en las universidades, apertura del año académico...*
- Convivencia de fiestas y costumbres tradicionales españolas con las de las culturas de la población inmigrante
- Influencia de otros países en la celebración de fiestas importadas y en el cambio de comportamiento en otras celebraciones: *Halloween, día de los enamorados...*
- Cambios en los comportamientos sexuales de los españoles: *edad de los primeros contactos sexuales, uso de medidas anticonceptivas...*

3.3. Espiritualidad y religión

- Presencia religiosa en instituciones públicas: *hospitales, centros penitenciarios, tanatorios...*
- Grado de tolerancia y respeto por las confesiones religiosas

3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros

- Factores que han influido en el auge de los productos extranjeros y étnicos en España: *aumento de la inmigración, inversiones extranjeras, liberalización del mercado internacional, globalización...*

- Reproducción del mercado y de las formas de distribución de los países de origen en zonas o ciudades con gran presencia de una comunidad extranjera
- Comportamientos sociales en torno al consumo de productos culturales extranjeros. Nivel de integración de estos comportamientos en los hábitos de consumo.
- Productos extranjeros en el ámbito del sector alimenticio más solicitados en los comercios españoles
- Grado de tolerancia al error en la comunicación en español con extranjeros, según el tipo de error: *de pronunciación, gramatical, sociocultural...*

3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones

3.5.1. Fiestas populares

- Actividades que suelen realizarse en las fiestas patronales de pueblos y ciudades: *desfile de carrozas, procesiones, espectáculos infantiles, concursos, conciertos de música...*
 - Asociaciones y agrupaciones relacionadas con las fiestas patronales y populares: *hermandades, peñas, cofradías...*
- Valor que se da a las fiestas patronales: *participación colectiva y multitudinaria en las actividades, sentimiento de identidad colectiva...*

3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos

- Convenciones sociales y tradiciones de las minorías étnicas o religiosas en celebraciones y fiestas: *boda gitana, año nuevo chino...*
- Conmemoraciones de fechas señaladas: *Día de la Hispanidad, Diada en Cataluña, Día da Patria Galega en Galicia, Aberti Eguna en el País Vasco...*
- Conmemoraciones relacionadas con diferentes colectivos sociales: *Día Internacional de la mujer trabajadora, Día contra la violencia de género, Día Internacional de la infancia...*
- Conmemoraciones de nacimientos o muertes de personajes de la cultura y la ciencia. Repercusión en los medios de comunicación

- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración del aniversario de boda

3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios

- Concepto de velatorio
- Pervivencia de la tradición de velar al muerto en determinados sectores sociales y zonas rurales
- Tipos de enterramientos practicados: *incineración, enterramiento en tumbas o nichos...*
 - Valores y creencias asociadas al luto y a la muerte en ciudades y pueblos, según el grado de religiosidad y la edad de las personas