

SOCIOCULTURAL A1 y A2 (Niveles iniciación y básico) (Fase de aproximación)

1. Condiciones de vida y organización social

1.1. Identificación personal

1.1.1. Nombres y apellidos

■ Nombres y apellidos más frecuentes: *nombres compuestos, diminutivos, nombres familiares...*

■ Convenciones y comportamientos sociales

— Nombres: *a veces los hijos tienen los mismos nombres que los padres, muchos nombres de mujer compuestos empiezan por María, algunos nombres compuestos de hombre llevan María como segundo nombre... Es frecuente el uso de nombres familiares: Mamen, Fran, Toni...*

— Apellidos

uso de dos apellidos: materno y paterno la mujer conserva sus apellidos tras el matrimonio

1.1.2. Documentos de identificación

■ Oficiales: *pasaporte, DNI, permiso de residencia, tarjeta de la Seguridad Social, Libro de Familia...*

■ No oficiales: *tarjeta de estudiante, tarjetas de pertenencia a un grupo o colectivo laboral...*

■ Datos que suelen incluirse en documentos de identificación personal: *DNI, número de teléfono, dirección postal, fecha de nacimiento...*

1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

■ Concepto y tipos de unidad familiar: *familias de dos / tres generaciones, familias monoparentales, parejas de hecho, matrimonios...*

■ Tipos de vínculos que unen a las parejas: *matrimonio civil, matrimonio eclesiástico, uniones libres, parejas de hecho...*

■ Concepto de familia política: *suegros, yernos, nueras, cuñados...*

1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

■ Festividades de ámbito nacional: *Día de la Constitución, Fiesta Nacional de España, Día de la Inmaculada Concepción...*

■ Periodos vacacionales: *vacaciones escolares, vacaciones laborales, vacaciones de Navidad y Semana Santa...*

■ Duración y horarios habituales de la jornada laboral: *horario continuo y jornadas partidas, pausas y descansos*

■ Ritmos cotidianos relacionados con las comidas: *horarios de desayunos, almuerzos, cenas...*

■ Horarios de los establecimientos públicos y otros servicios: *horarios de apertura y cierre, horario continuado, horario partido, diferencias entre horario de verano y de invierno...*

■ Horarios de los transportes públicos y privados

■ Ritmos y horarios en los centros de enseñanza

■ Uso de los saludos según el momento del día: *buenos días, buenas tardes, buenas noches*

1.4. Comidas y bebidas

1.4.1. Cocina y alimentos

■ Horarios de las comidas principales y alimentos asociados a cada comida

— Conceptos de tapa y merienda

■ Alimentos que forman parte fundamental de la dieta

■ Convenciones sociales relacionadas con la organización del menú, los alimentos que se asocian a cada plato y el orden de consumo de los alimentos: *entrantes, primeros, segundos y postre cuándo se consume la ensalada, la fruta...*

■ Tipos de platos según su forma de cocinar: *cocido, guisado, a la plancha, asado, frito...*

■ Condimentos, hierbas y especias más utilizados en la cocina española: *aceite de oliva, sal, vinagre, pimentón, ajo, azafrán, perejil...*

■ Principales acompañamientos: *pan, patatas fritas o asadas, lechuga y tomate...*

— Valor que dan los españoles al pan

■ Papel del vino, el café y otras bebidas en las comidas

■ Platos típicos por zonas o regiones: *gazpacho (Andalucía), fabada (Asturias), migas (Castilla-La Mancha), bacalao al pilpil (País Vasco), paella (Valencia)...*

1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

- Principales elementos que se ponen en la mesa en las distintas comidas: *vasos, tazas, copas, cubiertos, platos, servilletas, mantel...*
- Frases y fórmulas utilizadas en la mesa y momento en que se dicen: *¡Que aproveche!...*
- Celebraciones y fiestas en las que los españoles tradicionalmente se reúnen en torno a la mesa: *cumpleaños, bodas, bautizos, comidas y cenas de empresa, celebraciones con compañeros de estudios al finalizar una etapa formativa... cena de Nochebuena, comida de Navidad...*

1.4.3. Establecimientos

- Tipos de establecimientos más Comunes: *bares, restaurantes, cafeterías, cervecerías, cafés...*
- Horarios de apertura y cierre
- Convenciones sociales y comportamientos: *formas de tratamiento con los camareros, formas de pedir, obsequio de pincho o tapa con la consumición en algunos establecimientos...*
- Conceptos de tapa, ración, pincho, aperitivo..., según la zona o región

1.5. Educación y cultura

1.5.1. Centros de enseñanza

- Tipos de centros de enseñanza: *centros públicos, privados, concertados...*
- División de la enseñanza en ciclos formativos: *enseñanza infantil, primaria, secundaria, educación especial, formación profesional, universitaria...*
- Obligatoriedad y gratuidad de la educación básica entre los seis y los dieciséis años
- Instalaciones y servicios de los centros de enseñanza: *patio, gimnasio, biblioteca...*

1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales

- Principales servicios ofrecidos por las bibliotecas: *salas de lectura, préstamo de libros, fonoteca, videoteca, sala de ordenadores, lugar de estudio...*
- Tipos de museos: *públicos, privados, nacionales, regionales, bellas artes, arqueológicos, ciencia y tecnología...*
- Horarios de bibliotecas, centros culturales y museos
- Precios de las entradas a los museos: *precios especiales para grupos, por edades, por profesión, días de entrada gratuita...*

1.6. Trabajo y economía

- Horarios de trabajo, descansos y vacaciones
- Zonas de las poblaciones en las que se agrupan las oficinas: *primeras plantas de los edificios de viviendas, edificios de oficinas en el centro y a las afueras de las ciudades en espacios urbanizados para tal fin...*
- Clasificación de los individuos según su situación en relación al mercado laboral: *inactivos, parados, ocupados, jubilados...*

— Concepto de funcionario

1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones

1.7.1. Hábitos y aficiones

- Concepto de ocio
- El ocio en casa y fuera de casa
- Actividades más frecuentes realizadas durante el tiempo de ocio
- Relacionadas con espectáculos, música, radio y televisión: *ir al cine / teatro, conciertos...*
- Relacionadas con algún saber o actividad manual: *bricolaje, juegos de mesa, juegos de ordenador, pasatiempos, coleccionismo...*
- Relacionadas con el deporte: *práctica de deportes, asistencia a espectáculos deportivos...*
- Realizadas al aire libre y en espacios naturales: *excursiones, montañismo, senderismo...*

1.7.2. Espectáculos

- Tipos de espectáculos a los que suelen asistir los españoles: *representaciones teatrales, proyecciones de cine, conciertos, festivales de música, circo, corridas de toros...*
- Horarios de sesiones de cine y funciones teatrales
- Adquisición de entradas de cine y teatro: *en la taquilla del cine o del teatro, por teléfono, por Internet, precios especiales: el día del espectador...*
- Tipos de películas: *cine infantil, de adultos, comercial, de autor, géneros cinematográficos...*
- Personal y servicios de salas de cine y teatros: *taquillero, portero, acomodador, guardarropa, programa...*

1.7.3. Actividades al aire libre

- Actividades al aire libre más practicadas por los españoles: *pasear, salir al campo, visitar parques naturales, ruinas arqueológicas...*
- Actividades deportivas en la naturaleza más practicadas por los españoles: *hacer remo, submarinismo, bicicleta de montaña, montañismo...*
- Comportamientos sociales relacionados con las actividades al aire libre: *la calle como extensión de la casa en el ámbito rural (sacar la silla a la puerta para tomar el fresco)...*

1.7.4. Deportes

- Deportes practicados con más frecuencia por los españoles: *natación, ciclismo, fútbol, gimnasia, tenis, baloncesto...*
- Lugares más frecuentes donde se suelen realizar actividades fíicodeportivas: *instalaciones deportivas, espacios naturales, espacios públicos urbanos, instalaciones de centros escolares, gimnasios...*

1.8. Medios de comunicación e información

1.8.1. Prensa escrita

- Ediciones habituales de la prensa española: *matinales*
- Comportamientos sociales relacionados con la lectura de prensa: *dónde y cómo se lee el periódico (suele ser una actividad individual)...*
- Establecimientos en los que se pueden comprar periódicos y publicaciones periódicas: *librerías, grandes almacenes, quioscos...*

1.8.2. Televisión y radio

- Tipos de programas: *informativos, telediarios, películas, retransmisiones deportivas, concursos...*
- Horas de máxima audiencia

1.8.3. Internet

- Hábitos de uso de Internet. Servicios más utilizados por los internautas españoles: *búsqueda de información, correo electrónico, chats...*
- Lugares preferidos de conexión a Internet: *domicilio particular, en el trabajo, cibercafés...*

1.9. La vivienda

1.9.1. Características y tipos

- Tipos de vivienda en las ciudades y pueblos
 - En relación con la estructura: *edificios de pisos, casas bajas, casas con jardín, casas con patio, adosados, urbanizaciones...*
 - En relación con la orientación: *interiores, exteriores*
- Divisiones y habitaciones en la vivienda: *cuarto de baño, estudio, cocina, dormitorios, terraza, balcones...*
- Valor que se da a los diferentes espacios dentro de la casa
- Tamaño medio de las viviendas y sus diferentes estancias
 - Tipo de mobiliario que suele haber en un hogar español
- Instalaciones y servicios que se pueden encontrar en las casas españolas: *calefacción, suministro de agua corriente (caliente y fría), conexión telefónica, gas natural, ascensor, garaje, trastero...*

1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario

- Medios de acceso a la vivienda.
- Preferencias y valores: *propiedad, alquiler*

1.10. Servicios

1.10.1. Instalaciones deportivas

- Principales instalaciones públicas destinadas a la práctica de deportes: *pistas de atletismo, piscinas cubiertas y al aire libre, pistas de tenis, polideportivos, circuitos naturales...*
- Instalaciones deportivas para la práctica del deporte profesional y como espectáculo: *estadios y campos de fútbol, pabellones deportivos...*

1.10.2. Parques y zonas verdes

- Parques españoles famosos: *El Retiro (Madrid), Parque de María Luisa (Sevilla), Parque Güell (Barcelona)*...
- Elementos habituales en los parques: *árboles, setos, laberintos, fuentes con agua potable, fuentes ornamentales, lagos, obras artísticas*...
- Personas relacionadas con el cuidado y vigilancia de los parques: *jardineros, vigilantes*...
- Comportamientos relacionados con el uso y disfrute de parques y zonas verdes: *leer, pasear, practicar deportes, hacer picnics, ir con los niños cuando salen del colegio*...

1.10.3. Mobiliario urbano

- Mobiliario relacionado con los espacios de ocio y esparcimiento: *bancos, zonas de juego para niños*...
- Iluminación nocturna de espacios, monumentos y edificios históricos o emblemáticos: *en Navidad y fiestas locales las calles principales de las ciudades y las de algunos barrios se iluminan de forma especial, con luces de diferentes formas y colores*

1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos

- Profesiones relacionadas con el mantenimiento y la limpieza de las espacios públicos: *barrenderos, basureros, jardineros*...
- Comportamientos relacionados con la recogida de la basura: *se saca la basura por la noche, se deposita en bolsas*...

1.11. Compras

1.11.1. Tiendas y establecimientos

- Tipos de establecimientos
 - Establecimientos de alimentación: *carnicería, pescadería, frutería, charcutería, mercados, supermercados*...
 - Establecimientos tradicionales: *droguerías, farmacias, quioscos, estancos*...
 - Establecimientos y comercios de nueva aparición: *cibercafés, tiendas de componentes informáticos, locutorios telefónicos*...
 - Mercadillos al aire libre: *de antigüedades, de sellos y monedas, de ropa, de zapatos, de verduras*...
 - Establecimientos en los que se compra normalmente la ropa *boutiques, grandes superficies, mercadillos, comercio tradicional*...
 - Las grandes superficies: *supermercados, hipermercados, centros comerciales*...
 - Valor que se da a las grandes superficies comerciales como espacio de compra, lugar de ocio y punto de encuentro en la periferia urbana
- Organización de los productos en los supermercados y en las tiendas
- Productos asociados comúnmente a un tipo especial de establecimientos: *tabaco y sellos en los estancos, hilos y elementos relacionados con la costura en las mercerías, periódicos y revistas en los quioscos*...
- Convenciones sociales relacionadas con la interacción entre cliente y dependiente

1.11.2. Precios y modalidades de pago

- Modalidades de pago: *en metálico, cheque bancario, transferencia bancaria, giro postal, tarjetas de crédito, al contado, a plazos*...
- Formas de pago relacionados con el tipo de establecimiento o compra realizada: *los pequeños importes y la compra del día se pagan normalmente al contado; otros artículos, como coches o grandes electrodomésticos, se pueden comprar a plazos*...
- Concepto de rebajas
- Convenciones en la forma de colocar los precios: *precios con decimales (0,99 euros), precios originales tachados y nuevos precios rebajados destacados*...

1.11.3. Hábitos de consumo

- Unidades y medidas de compra: *el peso se da en kilogramos, se utiliza el sistema métrico para las medidas, los líquidos se miden en litros*...
- Periodos del año en los que suele aumentar el ritmo de compra: *rebajas, Navidades, «vuelta al cole», vacaciones de verano*...
- Tipos de envases y envoltorios: *botes, latas, bolsas*...

- División de los productos de consumo por categorías: *calzado, alimentación, aseo personal, productos de limpieza, ropa...*
- Conceptos de hacer la compra e ir de compras
- Productos considerados básicos: *pan y cereales, lácteos, aceites y grasas, frutas, verduras, hortalizas, artículos para el hogar, artículos para el aseo personal...*
- Convenciones sociales relacionadas con el precio de los productos: *normalmente el precio de los productos es fijo y aparece en la etiqueta de precio*

1.12. Salud e higiene

1.12.1. Salud pública

- Concepto de higiene personal
- Comportamientos relacionados con el cuidado de la salud: *práctica de deportes, importancia otorgada a la dieta, medios para combatir el estrés...*

1.12.2. Centros de asistencia sanitaria

- Tipos de centros de asistencia sanitaria: *hospitales, hospitales clínicos universitarios, centros de día, ambulatorios...*
- Conceptos de centro de salud y ambulatorio: *lugares donde se ubican, horarios, servicios y asistencia ofrecidos...*
- Prestaciones de la Seguridad Social: *asistencia gratuita en hospitales, asignación de ambulatorios y médicos públicos, servicios de urgencia y de asistencia médica domiciliaria, financiación parcial del importe de las medicinas (gratuidad para pensionistas y enfermos crónicos)...*

1.13. Viajes, alojamiento y transporte

1.13.1. Viajes

- Comportamientos relacionados con la planificación y desarrollo de viajes: *formas de reserva y compra de billetes, épocas del año en las que normalmente suelen realizarse viajes, vinculación de los viajes con los periodos vacacionales...*
- Destinos turísticos nacionales e internacionales más demandados por los españoles: *costa mediterránea, Canarias...*

1.13.2. Hoteles y alojamientos

- Tipos de alojamientos según su categoría y tipo de servicios: *hoteles, hostales...*
- Instalaciones de los hoteles: *recepción, piscina, garaje, peluquerías, tiendas, bares, cafeterías, restaurantes, aparcamiento...*
- Servicios ofrecidos por los hoteles: *servicio de habitaciones, sistema de despertador, minibar y televisión en la habitación, camas supletorias...*

1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras

- Tipos de billete: *ida y vuelta, sencillo, billetes especiales para turistas y pensionistas...*
- Adquisición de billetes de medios de transporte: *en la taquilla de la estación, en máquinas expendedoras de billetes, en agencias de viaje, por teléfono, por Internet...*
- Instalaciones y servicios de los aeropuertos: *zonas de información, terminales de salida y llegada, aduana, facturación, zonas de tránsito, salas de espera y descanso, zonas libres de impuestos, tiendas...*
- Instalaciones y servicios de las estaciones ferroviarias y de autobuses: *zonas de información, andenes, taquillas, salas de espera, tiendas...*
- Instalaciones y servicios en la carretera: *áreas de descanso, áreas de servicio, gasolineras...*

1.13.4. Transporte urbano

- Principales medios de transporte urbano: *metro, tren de cercanías, autobús, taxi, tranvía, trolebús...*
- Estructura de las redes de metro y trenes de cercanías: *líneas de metro, estaciones de metro, estaciones de tren de cercanías...*
- Tipos de billete: *billetes sencillos, metrobús, billetes mensuales, abonos, billetes de ida y vuelta...*
- Adquisición de billetes de transporte urbano según el medio utilizado: *en máquinas de los vestíbulos de las estaciones, en estancos y quioscos de prensa, en el propio autobús...*

- Instalaciones y servicios de las estaciones de metro: *máquinas expendedoras de billetes, taquillas, mapas de la red y de la línea, mapa de localización de las salidas, megafonía, rótulos electrónicos de andén, tiendas en algunas estaciones...*

- Ciudades españolas que tienen metro: *Madrid, Barcelona...*

- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con el uso de transportes públicos

- Convenciones sociales relacionadas con el uso del autobús: *las paradas de autobús están señalizadas con una marquesina o un poste; es normal hacer colas en las paradas; hay autobuses que paran en todas las paradas, en otros casos es necesario hacer una señal al conductor; se puede pagar directamente al conductor o validar el metrobús en máquinas canceladoras...*

- Convenciones sociales relacionadas con el uso de taxis: *colores, según las ciudades (blanco en Madrid, amarillo y negro en Barcelona...), indicativos de disponibilidad u ocupación... los taxis no se comparten con desconocidos; pueden tomarse en la calle, levantando el brazo para que paren, o en una parada; lo habitual es sentarse en los asientos traseros; no hay estipulada una propina fija...*

1.14. Ecología y medio ambiente

1.14.2. Parques naturales y rutas

- Tipos de parques naturales: *espacios protegidos, reservas naturales, reservas de la biosfera...*

- Tipos de rutas: *turísticas, naturales, culturales, artísticas, deportivas, históricas...*

1.15. Servicios sociales y programas de ayuda

1.15.1. Atención a personas mayores

- Edad mínima de jubilación

- Beneficios de los que gozan las personas mayores: *gratuidad de los medicamentos, reducción en el precio del transporte público, descuentos en espectáculos...*

1.15.2. Atención a inmigrantes

- Procedencia mayoritaria de inmigrantes

- Principales regiones receptoras de inmigrantes: *grandes ciudades, núcleos industriales, zonas rurales con necesidad de mano de obra...*

1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos

- Lugares relacionados con la atención a personas sin recursos económicos: *oficinas del INEM, casas de acogida, comedores, organizaciones no gubernamentales, parroquias...*

- Servicios ofrecidos por las instituciones y organizaciones: *ayudas económicas, alojamientos, prestación de asistencia sanitaria...*

1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia

- Cuerpos de seguridad: *Guardia Civil, policía autonómica, policía municipal...*

2. Relaciones interpersonales

2.1. En el ámbito personal y público

2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad

- Conceptos de amigo y conocido

- Valor que se da al concepto de amistad

- Convenciones sociales en el trato entre amigos y familiares, según la edad, el sexo y la relación establecida

- Convenciones sociales y fórmulas en encuentros y saludos: *fórmulas para saludar (dar la mano, besar), tratamiento, tono empleado, registro, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

- Concepto de quedar con amigos: *formas de quedar o invitar a salir, convenciones cuando se paga en bares y restaurantes (pagar rondas, hacer un fondo...)*

- Usos sociales del beso y el abrazo entre familiares y amigos: *cuándo se besa, a quién, cómo; cuándo se abraza, a quién, cómo...*

- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con las muestras de afecto en público

— Convenciones sociales y fórmulas en el trato entre miembros de una misma familia, según la edad y la relación establecida. Diferencias entre el medio urbano y el rural: *tratamiento, tono empleado en las conversaciones, registro...*

2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos

- Normas de cortesía en el trato con personas mayores: *ceder el asiento en transporte público, fórmulas de tratamiento, interrupciones en la conversación, cortesía verbal...*
- Convenciones sociales en el trato entre personas del mismo sexo y del sexo contrario: *fórmulas para saludar y presentar, dar la mano, besar, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.1.3. Relaciones entre vecinos

- Convenciones y fórmulas en el trato entre vecinos: *fórmulas de tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración

- Convenciones sociales en el trato con la autoridad: *fórmulas de tratamiento, saludos, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.1.5. Relaciones con desconocidos

- Convenciones sociales, comportamientos y fórmulas en los saludos entre desconocidos, en lugares y espacios públicos: *dónde, cómo saludar, tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)... es normal dar los buenos días o saludar cuando se entra y despedirse cuando se sale de un ascensor de un edificio particular, en la consulta del médico...*
- Convenciones sociales y fórmulas para llamar la atención y dirigirse a desconocidos: *formas rituales, tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.2. En el ámbito profesional

2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo

- Actividades que normalmente se comparten con los compañeros de trabajo: *tomar café en el descanso, comer, compartir el automóvil para desplazarse al lugar de trabajo...*
- Convenciones sociales y normas de cortesía relacionadas con el trato entre superiores jerárquicos y subordinados: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.2.2. Relaciones con clientes

- Convenciones sociales y normas de cortesía en el trato con los clientes: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.3. En el ámbito educativo

- Conceptos de alumno y de profesor asumidos por la sociedad
- Convenciones sociales y normas de cortesía en las relaciones entre profesor y alumno, según el ciclo formativo: *fórmulas de tratamiento, saludos, presentaciones, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

3. Identidad colectiva y estilo de vida

3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social

3.1.1. Configuración de la identidad colectiva

- Elementos que ayudan a formar la identidad colectiva: *lengua, costumbres colectivas, paisaje, pasado histórico común, fiestas...*
 - Lenguas oficiales y cooficiales
- Instituciones para el fomento y cuidado de la lengua

3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo

- Formas de participación social: *pertenencia a ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores...*
- Mecanismos de participación política: *ejercicio del derecho a voto, militancia en un partido político...*

3.1.3. Minorías étnicas y religiosas

- Principales minorías étnicas y religiosas

3.2. Tradición y cambio social

- Épocas y días del año en los que suelen aflorar las manifestaciones populares y tradicionales: *Semana Santa, Carnaval, Navidad, inicio del verano, de la primavera...*
- Signos, símbolos y objetos relacionados con costumbres y tradiciones: *Navidad: adornos en las calles de las ciudades, villancicos, el Belén, tomar doce uvas la noche de fin de año, las campanadas de fin de año...*
- Nuevas formas de disfrute del tiempo libre: *viajar, hacer deporte, hacer turismo rural, practicar deportes de riesgo...*

3.3. Espiritualidad y religión

- Principales religiones y creencias religiosas
- Centros de reunión de fieles y de peregrinación: *iglesias, mezquitas, sinagogas...*

3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros

- Tipos de productos culturales extranjeros a los que se tiene acceso, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica: *libros, revistas, diarios, CD (música), cine, cadenas de televisión, teatro...*
- Tipos de restaurantes extranjeros que es frecuente encontrar, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica

3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones

3.5.1. Fiestas populares

- Principales fiestas populares: *Navidad, Semana Santa, Carnaval...*

3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos

- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración del cumpleaños: *tirar de las orejas de quien cumple años, abrir el regalo inmediatamente en presencia de quien lo ha regalado y alabarle y agradecerle, quien regala resta importancia al regalo, quien cumple años invita...*

3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios

- Concepto de luto
 - Valor que se da al negro tradicionalmente como símbolo de tristeza y duelo por la pérdida de un ser querido

SOCIOCULTURAL A1 (Fase de profundización)

1. Condiciones de vida y organización social

1.1. Identificación personal

1.1.1. Nombres y apellidos

- Nombres y apellidos más frecuentes en regiones y autonomías: *Covadonga en Asturias, Rocío en Andalucía, Camino en León...*
- Nombres y apellidos más comunes en las lenguas cooficiales

1.1.2. Documentos de identificación

- Tramitación y obtención de documentos de identificación: *instituciones y lugares, trámites, edad mínima...*

1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

■ Tipos de unidad familiar predominantes

— Evolución del concepto tradicional de familia

- Valores que da la sociedad a la familia, a sus miembros y al papel de cada uno
- Concepto de familia numerosa
- Comportamientos familiares relacionados con las jerarquías: *el rol paterno, el rol materno, comportamiento de los hijos con respecto a los padres, de los padres con respecto a los hijos...*

1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

■ Festividades religiosas y civiles

- Fiestas asociadas a las estaciones: *primavera: las Fallas..., verano: la Noche de San Juan..., otoño: fiesta de la vendimia...*

■ Concepto de siesta

■ Concepto de puente

- Creencias y estereotipos relacionados con conceptos como: *madrugar, acostarse pronto, traspasar...*

1.4. Comidas y bebidas

1.4.1. Cocina y alimentos

- Productos típicos por zonas o regiones: *sidra (Asturias), horchata (Valencia), pimientos de Padrón (Galicia), cava (Cataluña)...*

— Concepto de Denominación de Origen

- Creencia sobre la influencia de determinados alimentos o infusiones en el bienestar general y en la salud: *las zanahorias son buenas para la vista; las cebollas, para la circulación; la manzanilla, para los problemas gástricos; la tila tranquiliza...*

■ Tabúes respecto a los animales que no se pueden comer

- Convenciones y comportamientos sociales relacionados con distintos momentos de las comidas: *tomar el aperitivo, ir de tapas para cenar, hacer sobremesa...*

- Disposición de los alimentos en el plato y en la mesa: *normalmente cada receta se coloca en un plato diferente, la ensalada se puede colocar en el centro de la mesa para compartir...*

1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

■ Convenciones sociales en la mesa

— Relacionadas con la interacción: *quién sirve, elogiar un plato y a quien ha cocinado, servirse más comida...*

— Relacionadas con el tipo de conversaciones que se pueden mantener en la mesa: *temas tabúes: sexo, temas escatológicos...*

- Comportamientos en la mesa: *no se canta, no se come con las manos (excepto algunos alimentos como el marisco, por ejemplo), no se eructa, no se habla con la boca llena...*

— Valor que se da a conceptos como la buena presencia o la puntualidad en la mesa

- Comportamientos relacionados con las invitaciones en domicilios particulares: *qué se suele llevar (flores, vino, dulces...), fórmulas de bienvenida...*

1.4.3. Establecimientos

- Tipos de establecimientos: *tabernas, tascas, bodegas*

- Tipos de restaurantes: *arrocería, asador, marisquería, vegetariano, restaurante de comida casera, restaurantes de cocina extranjera...*

- Concepto de «tapeo», ir / salir / comer de tapas

- Convenciones sociales y comportamientos: *en los bares, cafeterías y restaurantes se suele dejar una propina que puede variar en función de las características del local y de la calidad del servicio; los precios en un mismo local pueden variar de la barra a la mesa o a la terraza; en estos establecimientos hay una lista de precios y el libro de reclamaciones es obligatorio; en el pago de la consumición, en grupo es frecuente poner un fondo común o pagar por rondas...*

1.5. Educación y cultura

1.5.1. Centros de enseñanza

- Orientación de las enseñanzas medias y superiores: *sociales y jurídicas, técnicas, humanidades, salud, experimentales...*

- Actividades escolares y extraescolares más comunes

- Convenciones sociales y comportamientos en el contexto educativo

- En la interacción: *formas de dirigirse a un profesor en función del nivel académico y de otros factores*

- En el aula: *no se come ni se bebe, los alumnos no se descalzan...*

- Al comenzar estudios en ciclos formativos superiores: *desplazamiento o traslado a las ciudades universitarias, alojamiento en pisos compartidos, residencias o colegios universitarios...*

1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales

- Programas e iniciativas de bibliotecas y museos para difundir y promover la cultura: *programas para favorecer la iniciación a la lectura entre niños, programas de lecturas para mayores, conferencias, exposiciones, visitas guiadas...*

1.6. Trabajo y economía

- Zonas de las poblaciones en las que se concentran los complejos industriales

- Modalidades de contratación: *contratos fijos, temporales, de servicios, contratación externa, autónomos, la figura del becario...*

- Convenciones relacionadas con la redacción de cartas de presentación y currículos

- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con las entrevistas de trabajo: *fórmulas de tratamiento, saludos, forma de vestir, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios)...*

1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones

1.7.1. Hábitos y aficiones

- Concepto de ocio en función de *des de ocio pertenecen solo a determinados grupos sociales... creencia de que determinadas actividades son propias de determinadas edades o de personas de uno u otro sexo...*

- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con actividades de ocio de carácter social: *quedar con amigos, inscribirse en asociaciones, clubes...*

- Actividades que se realizan con amigos, con compañeros de trabajo, en familia...

- Hábitos de lectura

- Tipos de publicaciones más leídas / vendidas: *novelas, libros de divulgación, prensa, revistas especializadas...*

- Acontecimientos y fechas para la compra de libros: *ferias del libro, el día del libro, el libro y la rosa en el día de Sant Jordi...*

1.7.2. Espectáculos

- Tipos de salas de cine: *grandes cines del centro de las ciudades, multicines de la periferia, cines que proyectan películas en versión original con subtítulos...*

- Convenciones sociales y comportamientos

- Relacionados con la asistencia a salas de cine: *consumo de bebidas y palomitas, prohibición de fumar... las películas extranjeras se exhiben dobladas; solamente en cines especializados se pueden ver películas en versión original con subtítulos...*

- Relacionados con la asistencia a teatros: *llegar con puntualidad (es frecuente que no se permita la entrada a la sala una vez ha comenzado la función), programas de mano...*

— Relacionados con la asistencia a acontecimientos musicales al aire libre: *desplazamientos masivos de personas que acuden a macroconciertos que se celebran en las grandes ciudades...*

■ Las corridas de toros: *plazas, ferias, nombres relevantes...*

1.7.3. Actividades al aire libre

■ Celebraciones de días especiales asociados a la práctica de determinadas actividades: *día del árbol, del medio ambiente, de la bicicleta...*

■ Fiestas de connotación religiosa, folclórica o popular: *romerías, fiestas patronales...*

■ Comportamientos sociales relacionados con las actividades al aire libre: *pasar el fin de semana en la segunda vivienda, que, a veces, coincide con el lugar de origen (ir al pueblo); salir al campo los fines de semana (concepto de «dominguero»)...*

■ Instalaciones y servicios para la realización de actividades al aire libre: *refugios, albergues de montaña, pistas de esquí, alquiler de bicicletas...*

1.7.4. Deportes

■ Espectáculos deportivos: *partidos de fútbol, de baloncesto, torneos de tenis, competiciones de natación...*

■ Acontecimientos deportivos de gran aceptación popular: *liga de fútbol, vuelta ciclista, carrera de San Silvestre, automovilismo, motociclismo...*

■ Estereotipos asociados a los deportes: *consideración de deportes populares y deportes de elite...*

■ Comportamientos sociales relacionados con los espectáculos deportivos: *reunirse en casas de amigos o familiares para ver la retransmisión de un partido por televisión, vestirse con los colores del equipo...*

■ Instalaciones y servicios para la realización de actividades al aire libre: *refugios, albergues de montaña, pistas de esquí, alquiler de bicicletas...*

1.7.4. Deportes

■ Espectáculos deportivos: *partidos de fútbol, de baloncesto, torneos de tenis, competiciones de natación...*

■ Acontecimientos deportivos de gran aceptación popular: *liga de fútbol, vuelta ciclista, carrera de San Silvestre, automovilismo, motociclismo...*

■ Estereotipos asociados a los deportes: *consideración de deportes populares y deportes de elite...*

■ Comportamientos sociales relacionados con los espectáculos deportivos: *reunirse en casas de amigos o familiares para ver la retransmisión de un partido por televisión, vestirse con los colores del equipo...*

1.8. Medios de comunicación e información

1.8.1. Prensa escrita

■ Formato del periódico y organización de las secciones y contenidos

— Suplementos semanales y revistas de fin de semana

■ Importancia de las publicaciones deportivas

■ Valor que se da a la prensa como medio de expresión para emitir opiniones y quejas a través de las cartas al director

■ Influencia de la prensa escrita en la opinión pública — Suplementos semanales y revistas de fin de semana

■ Importancia de las publicaciones deportivas

■ Valor que se da a la prensa como medio de expresión para emitir opiniones y quejas a través de las cartas al director

■ Influencia de la prensa escrita en la opinión pública

1.8.2. Televisión y radio

■ Valores asociados al consumo de televisión: *informativo y de conocimiento del entorno (informativos, telediarios, etc.), educativo (documentales, etc.)...*

■ Comportamientos asociados al consumo de la televisión: *hacer comentarios mientras se ve un programa, tener la tele encendida sin estar viéndola, zapeo...*

- Comportamientos asociados al consumo de radio: *tener la radio encendida mientras se hacen otras actividades en el hogar, escuchar la radio en el coche, intervención en programas para expresar opiniones...*

1.8.3. Internet

- Principales proveedores de servicios de Internet: portales y buscadores

1.9. La vivienda

1.9.1. Características y tipos

- Tipos de vivienda en las ciudades y pueblos
 - Alojamientos móviles: *caravanas, remolques...*
 - Valor que se da a la luz natural, a las vistas y a la orientación de las casas como componentes esenciales de la vivienda
 - Concepto de segunda vivienda. Factores que determinan la localización de la segunda vivienda: *viviendas familiares en las zonas rurales de origen, viviendas localizadas en la proximidad de zonas de baño, zonas turísticas, ciudades históricas o centros culturales...*
- Espacios comunitarios: *entrada a la vivienda, garajes, pasillo de acceso a las viviendas, escaleras de vecinos...*
- Servicios de seguridad en las viviendas: *portero automático, alarma antirrobo...*

1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario

- Características del mercado inmobiliario español: *créditos hipotecarios, diferencia en el precio de las viviendas según la zona o población...*
- Convenciones sociales relacionadas con el alquiler de una vivienda: *los caseros suelen pedir a los inquilinos una fianza en el momento de alquilar un piso...*
- Comportamientos relacionados con la búsqueda de una vivienda para compra o alquiler: *consultar anuncios clasificados en prensa escrita o Internet, fijarse en los anuncios que suelen ponerse en las ventanas o portales de las casas, visitar una agencia inmobiliaria, preguntar en las tiendas del barrio...*

1.10. Servicios

1.10.1. Instalaciones deportivas

- Servicios de las instalaciones deportivas: *espacios destinados a la práctica de los deportes, vestuarios, duchas...*
- Horarios de uso de las instalaciones deportivas
- Personas relacionadas con la administración de las instalaciones deportivas: *monitores deportivos, vigilantes, salvavidas...*

1.10.2. Parques y zonas verdes

- Servicios ofrecidos por los parques: *zonas lúdicas, espacios de juego para niños, sanitarios, fuentes de agua potable, carril para bicicletas...*
- Cantidad de parques y espacios verdes en las ciudades y su extensión
- Valor que dan los ciudadanos a las zonas verdes

1.10.3. Mobiliario urbano

- Espacios publicitarios: *vallas, quioscos...*
- Carteles y señales indicadores de direcciones, lugares de interés...: *carteles con los nombres de las calles, plazas, avenidas..., mapas de zona, carteles y mapas indicadores de monumentos o edificios históricos...*
- Incorporación de estatuas, monumentos conmemorativos y obras de arte en los espacios urbanos

1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos

- Modalidades de limpieza de las calles: *barrido, riego, limpieza con coches escoba...*
- Mobiliario relacionado con la limpieza: *papeleras, contenedores...*
- El reciclaje y la separación de la Basura

1.10.5. Protección civil

- Concepto de protección civil
- Profesionales que colaboran en planes de protección civil: *bomberos, conductores, operadores, médicos...*

1.11. Compras

1.11.1. Tiendas y establecimientos

■ Tipos de establecimientos

— Establecimientos especializados: *tiendas de antigüedades, joyerías, jugueterías, parafarmacias...*

— Mercados y lonjas

■ Diferentes modalidades de compra: *en el establecimiento, por catálogo, a través de Internet...*

■ Convenciones sociales y comportamientos

— Al hacer la compra: *se pide la vez, es frecuente acudir siempre a los mismos establecimientos, en los mercados no es común la práctica del regateo...*

— En tiendas de ropa: *es normal que se arreglen los bajos de los pantalones, que los dependientes opinen sobre cómo sienta una prenda...*

■ Principales zonas de las ciudades en las que se suelen establecer los locales comerciales: *centros comerciales en las afueras, pequeño comercio y grandes almacenes en el centro de las poblaciones...*

■ Tipos de servicios y negocios que se pueden encontrar en los locales comerciales: *bares, restaurantes, tiendas y establecimientos, peluquerías...*

— En tiendas de ropa: *es normal que se arreglen los bajos de los pantalones, que los dependientes opinen sobre cómo sienta una prenda...*

■ Principales zonas de las ciudades en las que se suelen establecer los locales comerciales: *centros comerciales en las afueras, pequeño comercio y grandes almacenes en el centro de las poblaciones...*

■ Tipos de servicios y negocios que se pueden encontrar en los locales comerciales: *bares, restaurantes, tiendas y establecimientos, peluquerías...*

1.11.2. Precios y modalidades de pago

■ Diferencias entre productos de precio más o menos estable y productos de precio variable, como los alimentos

■ Concepto de cesta de la compra

1.11.3. Hábitos de consumo

■ Productos asociados a la calidad de vida: *productos biológicos, dietéticos...*

1.12. Salud e higiene

1.12.1. Salud pública

■ Acciones institucionales encaminadas a provocar cambios y reducir riesgos: *campañas y programas de prevención, programas de erradicación de enfermedades, vacunación preventiva (vacunas para la gripe en otoño, vacunas infantiles)...*

■ Especialistas a los que los determinados sectores de la población deben acudir con regularidad: *revisiones ginecológicas de la mujer, visitas al pediatra con los niños pequeños, visitas al dentista...*

■ Equipos profesionales del área de la salud mental: *psiquiatras, psicólogos, trabajadores sociales...*

■ Remedios caseros asociados a creencias y sabiduría popular: *miel con limón para el dolor de garganta, cebolla para los resfriados, arcilla para las quemaduras...*

■ Convenciones sociales relacionadas con la prescripción y uso de medicinas: *no está muy extendido el uso de genéricos; no se prescriben dosis: el paciente compra las dosis que contiene el paquete, aunque estas sean más de las que necesita...*

■ Concepto de higiene y limpieza en el hogar y en los lugares públicos

1.12.2. Centros de asistencia sanitaria

■ Tipo de asistencia de los centros de salud: *medicina general, médicos especialistas, radiografías, análisis...*

■ Profesiones relacionadas con la sanidad: *médicos generales, especialistas, enfermeros, matronas, psiquiatras, psicólogos...*

— Concepto de médico de familia en entornos urbanos y rurales

- Procedimientos para ser beneficiario de los servicios de la sanidad pública: *tarjeta de la Seguridad Social, petición de cita médica, emisión de volantes para los médicos especialistas, prescripción o receta...*

- Convenciones sociales relacionadas con el comportamiento de pacientes y visitas a pacientes en hospitales y centros sanitarios: *es frecuente que los familiares acompañen a los enfermos durante su estancia en el hospital, los familiares no muy próximos también suelen visitar al enfermo...*

1.13. Viajes, alojamiento y transporte

1.13.1. Viajes

- Concepto de viaje de estudios

- Grado de incidencia de las corrientes de moda en la demanda de destinos y tipos de viaje más frecuentes

1.13.2. Hoteles y alojamientos

- Personas relacionadas con los servicios prestados por los hoteles: *repcionistas, botones, camareros, limpiadores, cocineros, animadores...*

- El turismo rural

- Tipos de alojamientos rurales: *casas rurales, albergues de montaña, campamentos de verano, granjas escuela...*

- Concepto de casa rural: *las casas rurales suelen estar gestionadas como negocios familiares y es normal que la familia viva también en la casa*

1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras

- Tipos de aeropuertos: *internacionales, nacionales, militares, de tráfico de mercancías...*

- Tipos de puertos: *tráfico de mercancías, transporte de personas, puertos turísticos, puertos deportivos...*

- Tipos de recorridos de tren: *viajes de cercanías, viajes de largo recorrido nacionales e internacionales, trenes de alta velocidad (AVE)...*

- Horas de máxima concentración de vehículos en calles y carreteras: *aumento de tráfico en las horas de salida y entrada de trabajos y escuelas, los fines de semana...*

- Concepto de operación salida

1.13.4. Transporte urbano

- Líneas nocturnas de autobús

- Concepto de bajada de bandera y carrera en los taxis: *precio de la bajada de bandera, según la población; pago de suplementos: equipaje, estación, servicio nocturno...*

- Valores asociados al transporte público: *ahorro, comodidad, cuidado del medio ambiente...*

- Normas en el uso del transporte urbano: *viajar siempre con el billete validado, conservar el billete durante todo el trayecto, prioridad en el asiento para las personas mayores, mujeres embarazadas y discapacitados, prohibición de fumar...*

1.14. Ecología y medio ambiente

1.14.1. Relación con la naturaleza y protección del medio ambiente

- Problemas medioambientales que preocupan a la sociedad: *desaparición de especies vegetales y animales, contaminación de los ríos y costas, sequía e incendios forestales...*

- Campañas de instituciones públicas en los medios de comunicación para promover la protección del medio ambiente y el ahorro energético: *prevención de incendios forestales, uso racional del agua y la electricidad, promoción de hábitos de reciclaje y separación de basuras...*

1.14.2. Parques naturales y rutas

- Normas que regulan el comportamiento en los parques naturales y espacios protegidos: *no se puede encender fuego, entrar con coches, hay horarios restringidos de visitas...*

1.14.3. Desastres naturales

- Desastres de más impacto: *inundaciones, sequía, incendios forestales...*

- Comportamientos solidarios de la sociedad cuando se producen desastres naturales: el voluntariado

1.15. Servicios sociales y programas de ayuda

1.15.1. Atención a personas mayores

- Servicios ofrecidos a las personas mayores: *asistencia a domicilio (aseo personal, limpieza de la vivienda, compra de alimentos...), centros de día, teleasistencia, residencias temporales, hogares tutelados...*
- Centros de mayores: *horarios, formas de acceso, lugares donde se encuentran ubicados, servicios que ofrecen (salas de televisión, lectura de prensa diaria, juegos de mesa, etc.)...*
- Profesionales que trabajan en los centros de mayores: *asesores, psicólogos, voluntarios de ONG, personal geriátrico, monitores de actividades...*

1.15.2. Atención a inmigrantes

- Instituciones y organizaciones involucradas en la atención a inmigrantes
- Centros de atención a inmigrantes y servicios que ofrecen: *información y asesoramiento, ayuda jurídica, apoyo y orientación en los procesos de reagrupación familiar, desarrollo de programas para la enseñanza del idioma...*

1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos

- Subsidio de desempleo
- Beneficiarios: *trabajadores, emigrantes retornados, extranjeros...*
- Prestaciones: *económica, cotización a la Seguridad Social...*
- Requisitos: *haber cotizado a la Seguridad Social por un periodo mínimo, haber perdido el empleo de forma temporal o indefinida...*

1.15.4. Atención a personas maltratadas

- Políticas de prevención y de ayuda a la personas maltratadas (maltrato físico y psicológico)
- Actuaciones de organizaciones no gubernamentales
- Sensibilidad hacia la violencia de género y apoyo ciudadano a campañas de denuncia y prevención
- Beneficiarios de las casas de acogida: *personas que han recibido cualquier tipo de maltrato, físico o psicológico*
- Centros de acogida para menores
- Prestaciones de las casas de acogida: *alojamiento, protección, manutención, intervención social, sanitaria, psicológica y jurídica, programas de apoyo emocional, de inserción sociolaboral...*
- Campañas en televisión y prensa para concienciar a la población sobre la violencia de género
- Teléfonos de emergencia

1.15.5. ONG

- ONG más conocidas: *Cruz Roja, Comisión Española de Ayuda al Refugiado, Movimiento Contra la Intolerancia...*
- Acciones de las ONG: *cooperación internacional, campañas de publicidad, campañas de concienciación, protestas públicas, acciones puntuales de bloqueo, manifestaciones...*
- Acciones de las ONG: *cooperación internacional, campañas de publicidad, campañas de concienciación, protestas públicas, acciones puntuales de bloqueo, manifestaciones...*

1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia

- Manifestaciones del crimen organizado: *blanqueo de dinero, tráfico de drogas, inmigración ilegal...*

2. Relaciones interpersonales

2.1. En el ámbito personal y público

2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad

- Convenciones sociales y comportamientos en las relaciones entre amigos: *favores que se pueden solicitar, horas a las que se puede llamar por teléfono, grado de permisividad con las visitas espontáneas, invitaciones a casa para tomar café, comer, cenar...*
- Fiestas y celebraciones en las que los españoles se reúnen preferentemente con familiares y amigos: *Navidad, Nochevieja, cumpleaños, bodas, bautizos...*
- Convenciones sociales y fórmulas a la hora de regalar y aceptar un regalo

- Convenciones sociales y fórmulas a la hora de hacer un halago: *es frecuente que quien recibe el halago minimice su valor...*

- Relaciones que se establecen entre los hijos y los padres mayores

2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos

- Concepto de clase social: *clase media, burguesía, clase trabajadora, aristocracia...*

2.1.3. Relaciones entre vecinos

- Comportamientos de favor entre vecinos: *prestarse pequeñas cantidades de alimentos; recoger una carta o paquete para el vecino, si este no se encuentra en casa...*

2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración

- Lugares públicos relacionados con la Administración: *ministerios, diputaciones, ayuntamientos...*

- Actividades propias de las relaciones con la administración: *solicitudes, reclamaciones, tramitaciones, certificaciones...*

2.1.5. Relaciones con desconocidos

- Convenciones sociales y comportamientos entre desconocidos en lugares y espacios públicos: *es relativamente frecuente entablar una conversación con un desconocido en trayectos largos y en el transporte urbano...*

2.2. En el ámbito profesional

2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo

- Tipos de grupos profesionales: *alta dirección, profesionales liberales (abogados, arquitectos...), personal administrativo, trabajadores del servicios de restauración y hostelería, agricultura y pesca, construcción, profesionales de cuerpos de seguridad del Estado...*

- Valores que se dan a conceptos como *jerarquía, autoridad...*

- Elementos utilizados en el ámbito profesional para recoger datos de contacto de colegas: *tarjetas de visita, tarjeteros, directorios, agendas de contactos y direcciones...*

2.2.2. Relaciones con clientes

- Concepto de cliente habitual: *es frecuente establecer una relación muy cercana con los dueños o empleados de establecimientos a los que se acude habitualmente (el bar, la tienda de comestibles, la peluquería, etc.)...*

- Convenciones sociales y fórmulas entre profesionales y clientes según el tipo de establecimiento y el contexto: *fórmulas de tratamiento, movimientos y posturas corporales, concepción y uso del espacio, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.)...*

2.3. En el ámbito educativo

- Formas de identificarse y llamarse entre los alumnos: *por el nombre de pila, por el apellido, por el mote...*

- Actividades propias de las relaciones entre alumnos en las diferentes fases educativas: *juegos infantiles en el patio en la educación infantil y primaria, estudio en grupo, fiestas, viajes de estudio...*

- Valor que se da a conceptos como cooperación, compañerismo...

- Personas y profesiones relacionadas con el ámbito educativo: *profesor, alumno, catedrático, becario, bedel, conserje, bibliotecario...*

3. Identidad colectiva y estilo de vida

3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social

3.1.1. Configuración de la identidad colectiva

- Divisiones administrativas y políticas: *comunidades autónomas, comarcas, regiones, nacionalidades históricas, municipios...*

- Actuaciones para la promoción y conservación de los productos culturales de las regiones: *asociaciones folclóricas de música y danza, grupos para la conservación de instrumentos tradicionales...*

- Regiones en las que existe convivencia de lenguas y espacios en los que conviven las lenguas: *ámbitos educativo, político, cultural, profesional, personal*

3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo

- Concepto de participación ciudadana aplicado a la política y al ámbito social
- Concepto de pluralismo aplicado a diferentes ámbitos: *convivencia de partidos políticos, de diferentes confesiones, de lenguas y dialectos, de manifestaciones culturales...*

3.1.3. Minorías étnicas y religiosas

- Núcleos de mayor concentración de minorías étnicas, de grupos sociales de reciente asentamiento y de minorías religiosas

3.2. Tradición y cambio social

- Tradiciones en el ámbito de la gastronomía: *platos típicos, repostería, vinos...*
- Convenciones sociales relacionadas con la forma de vestirse en celebraciones y festividades: *Nochevieja, Sanfermines, Feria de Abril de Sevilla...*
- Signos, símbolos y objetos relacionados con costumbres y tradiciones: *Semana Santa: las hojas de palma, los pasos, hábitos y capuchones de los nazarenos, huevos de Pascua...*
- Valor que se da a la conservación y preservación de costumbres tradicionales
- Aparición de nuevos modelos familiares: *familias monoparentales, homosexuales...*

3.3. Espiritualidad y religión

- Relación entre los ritos religiosos y las tradiciones populares: *romerías, procesiones de Semana Santa, festividades de las poblaciones vinculadas a los patronos o santos de las parroquias...*
- Ritos religiosos arraigados en la tradición: *bautizo, comunión, boda religiosa...*

3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros

- Tipos de establecimientos extranjeros asentados en España: *bancos, grandes superficies comerciales, industria, transportes, mobiliario, alimentación...*
- Tipos de servicios culturales extranjeros que es frecuente encontrar, según el tamaño de la ciudad y la zona geográfica: *colegios, institutos lingüísticos y culturales, servicios religiosos y de prácticas espirituales, servicios médicos...*
- Valor que se da al conocimiento de lenguas extranjeras y a la educación en lenguas extranjeras
- Grado de ruptura de estereotipos sobre otras culturas con las que se convive por la inmigración

3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones

3.5.1. Fiestas populares

- Fiestas de origen religioso: *el Corpus, romerías, fiestas patronales...*
- Fiestas de origen profano: *vendimia, fiestas históricas (Moros y Cristianos...), ferias...*
- Convenciones sociales y comportamientos relacionados con el preparativo y disfrute de fiestas patronales: *elaboración de productos gastronómicos típicos, uso de trajes tradicionales, pasacalles, música y bailes en las calles...*
- Fiestas declaradas de interés turístico nacional: *San Fermín (Pamplona), Las Fallas (Valencia), Corpus Christi (Toledo), Tamborada de Hellín (Albacete)...*

3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos

- Concepto de celebrar el santo
 - Importancia que se otorga a la celebración del santo según las zonas geográficas y las tradiciones familiares
- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración de una boda: *el anillo se pone en el dedo anular de la mano derecha o izquierda, la novia suele vestir de blanco en ceremonias religiosas, a la salida de la ceremonia se echa arroz a los novios, papel de los padrinos... los invitados hacen un regalo de bodas: un sobre con dinero, algún objeto elegido previamente por los novios y recogido en una lista de bodas...*
- Convenciones sociales y religiosas relacionadas con el nacimiento de un hijo y la celebración del bautismo: *regalos antes y después del nacimiento, visita de familiares y amigos al hospital, celebración del bautismo con una comida familiar, papel de los padrinos...*
- Convenciones y comportamientos relacionados con la selección de prendas de vestir según el tipo de acontecimiento: *protocolo del vestir en las ceremonias...*

3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios

- Concepto de pésame / dar el pésame
 - Fórmulas y rituales para dar el pésame
- Convenciones sociales y comportamientos en un funeral: *se acude al tanatorio y al funeral, es normal que se asista al funeral de vecinos y conocidos con los que no había una estrecha relación, se suele vestir con colores oscuros...*



SOCIOCULTURAL A1 (Fase de consolidación)

1. Condiciones de vida y organización social

1.1. Identificación personal

1.1.1. Nombres y apellidos

- Significado y origen de nombres y apellidos frecuentes
- Estereotipos y valores relacionados con algunos nombres: *ser una maruja, ser un donjuán...*
- Uso de apodos, seudónimos, motes...: *apodos para designar a una familia, sobre todo en contextos rurales (los Molineros...) seudónimos o apodos con valor afectivo en los ámbitos familiar y profesional*
- Disposiciones legales en torno al orden de los apellidos: *la ley española permite el cambio de orden de los apellidos para evitar discriminaciones de tipo sexista*
- Títulos: *personales, honoríficos, académicos, institucionales...*

1.1.2. Documentos de identificación

- Creencias relativas a la necesidad de llevar un documento identificativos

1.2. La unidad familiar: concepto y estructura

- La consideración de la unidad familiar en las instituciones gubernamentales, sociales...: *ayudas estatales, exenciones y descuentos fiscales, inscripción en el Registro Civil...*

1.3. Calendario: días festivos, horarios y ritmos cotidianos

- Festividades autonómicas

— Competencias de las Autonomías para establecer su calendario de fiestas

1.4. Comidas y bebidas

1.4.1. Cocina y alimentos

- Cambios en los hábitos alimenticios

— Importación de productos extranjeros e introducción en el mercado: *frutas tropicales, especias de Oriente Medio...*

- Origen de algunos platos típicos españoles: *la paella era el resultado de usar los restos de las comidas, la tortilla y el botillo de El Bierzo eran comidas de pobres...*

- Tipos de cocina e influencia de las cocinas extranjeras

— Valor que se da a la alta cocina y a la habilidad de cocinar

1.4.2. Convenciones sociales y comportamientos en la mesa

- Tipo de comida en las celebraciones y fiestas tradicionales

— El menú de Nochebuena y Navidad. *cerdo, besugo, pavo, turrón, polvorones, mazapán, cava...*

1.4.3. Establecimientos

- Cambios en los hábitos a la hora de comer fuera de casa

1.5. Educación y cultura

1.5.1. Centros de enseñanza

- Conceptos de aulas de acogida para alumnos extranjeros no hispanohablantes y de aulas de compensatoria

- Relación entre la demanda de los alumnos y la oferta de los centros educativos: *selectividad, notas mínimas para comenzar un estudio universitario...*

- Valor que se da a la figura del profesor

- Participación en el gobierno y gestión de los centros educativos: *asociaciones de padres, asociaciones de alumnos, claustro de profesores...*

- Tipos de ayudas y becas

1.5.2. Bibliotecas, museos y centros culturales

- Bibliotecas especializadas y archivos: *Biblioteca Nacional, bibliotecas de asociaciones y fundaciones, universitarias, archivos nacionales, municipales...*

- Centros culturales

— Servicios: *información y asesoría, biblioteca, salas de estudio, ludotecas, cursos y talleres (música, pintura, manualidades)...*

— Funciones: *dinamizar las ciudades, ser referentes culturales y sociales del entorno, dar impulso a las iniciativas de particulares o colectivos, facilitar la integración de inmigrantes y extranjeros...*

1.6. Trabajo y economía

■ Tipos de impuestos: *Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), descuentos en la nómina...*

■ Instituciones y lugares a los que se puede acudir para buscar empleo: *oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM), empresas de selección y trabajo temporal, anuncios clasificados de prensa escrita, Internet...*

■ Programas y actividades de las instituciones oficiales para promover la creación de empresas entre jóvenes, mujeres, parados...

■ Valor que se da a la formación en el trabajo: *formación profesional, formación continua, idiomas...*

■ Derechos y obligaciones de empresarios y trabajadores: *formación de los trabajadores, medidas de emergencia...*

— Papel de los sindicatos, asociaciones de trabajadores, comités de empresa...

■ Seguridad en el trabajo: *máquinas e instalaciones, higiene...*

— Conceptos de riesgo laboral, accidente laboral e incidente laboral

— Políticas y campañas de prevención de riesgos laborales

1.7. Actividades de ocio, hábitos y aficiones

1.7.1. Hábitos y aficiones

■ Concepto de ocio en las zonas urbanas frente a las rurales

■ Actividades de ocio surgidas por influencia de otras culturas o por cambios sociales: *yoga, estancias en balnearios...*

— Actividades para aprender: *cursos de cocina, baile, talleres de creación literaria...*

■ Juegos de mesa: *cartas (la baraja española y sus juegos), parchís, dominó, ajedrez...*

— Comportamientos: *motivo de reunión, rituales, gestos, sistema paralingüístico (signos sonoros, pausas, silencios, etc.), vínculos (peñas, porras, etc.)...*

■ Hábitos de lectura

— Iniciativas institucionales para fomentar el hábito de lectura

— Incidencia de la lectura en soporte digital en las costumbres lectoras de los españoles

1.7.2. Espectáculos

■ Rituales y comportamientos en las corridas de toros: *sacar el pañuelo blanco para pedir la oreja, brindar el toro, salir por la puerta grande...*

■ Espectáculos asociados a edades, zonas (urbanas, rurales...), grupos sociales...: *bailes, cine de verano...*

■ Teatro de calle y artistas callejeros: *pasacalles, títeres, festivales infantiles...*

1.7.3. Actividades al aire libre

■ Actividades de investigación o formación: *granja escuela, huerto biológico, colonias ecológicas...*

■ Asociaciones relacionadas con las actividades de tiempo libre: *federaciones deportivas, grupos de montañismo...*

1.7.4. Deportes

■ Deportes de riesgo: *ala delta, puentismo...*

■ Práctica de deportes tradicionales: *frontón, pelota vasca, bolos, lucha canaria...*

■ Organismos públicos que organizan espectáculos deportivos: *ayuntamientos, escuelas...*

■ Valor que se da al deporte en la sociedad: *asignatura en los programas educativos, campañas de promoción de actividades deportivas...*

1.8. Medios de comunicación e información

1.8.1. Prensa escrita

■ Las revistas del corazón

— Concepto de revista del corazón

— Revistas del corazón de mayor difusión

- Publicaciones periódicas de resúmenes de prensa de reparto gratuito: *los periódicos del metro...*

- Los periódicos solidarios
- Los regalos del periódico y los productos que se venden con el periódico: *colecciones de películas en DVD, obras en fascículos, colecciones de clásicos de la literatura, cómics...*
- El humor en las páginas de los periódicos de ámbito nacional: *en cada revista dominical hay un espacio exclusivo reservado para un reconocido humorista afín a la ideología del periódico*

1.8.2. Televisión y radio

- La televisión como instrumento de socialización y configuración de la sensibilidad colectiva: *programas que una generación vio en su infancia, nostalgias televisivas...*
- Creencias sobre la calidad de las cadenas y programas de televisión: *grado de credibilidad, «telebasura»...*
- Influencia de la televisión en el comportamiento de la vida cotidiana: *formas de vestir, peinarse, hablar, temas de conversación...*
- Influencia de la televisión en la lengua: *dequeísmo, queísmo...*
- Valor que se da a la radio como compañía para personas que viven solas o trabajan por la noche: *taxistas, guardas de seguridad...*

1.8.3. Internet

- Repercusiones del comercio electrónico en los hábitos de consumo: *reserva y compra de billetes de avión, tren, entradas de espectáculos, viajes...*

1.9. La vivienda

1.9.1. Características y tipos

- Relación entre la tradición arquitectónica de una región o comunidad cultural y el uso de materiales o técnicas de construcción: *uso de adobe, ladrillos, piedra, tejas, pizarra...*
- Convenciones sociales en torno al uso de determinados materiales en la construcción de las viviendas, en el acabado interior y en la decoración: *ladrillo, escayola, revestimientos, tarimas, baldosas, azulejos...*
- Comportamientos y convenciones relacionados con la utilización de energías renovables en la construcción de las viviendas: *instalación de acumuladores de luz, placas eléctricas, sistemas de aislamiento...*

1.9.2. Acceso a la vivienda y mercado inmobiliario

- Relación entre el precio de las viviendas y el poder adquisitivo de los españoles
- Concepto de vivienda de protección oficial: *características, modos de acceso a la propiedad...*
- Factores que determinan la edad de emancipación de los jóvenes y su influencia en el acceso a la vivienda
- Créditos y ayudas para la adquisición de viviendas: *criterios, procedimientos (escritura pública, registro de la propiedad), lugares de información y tramitación, ayudas encaminadas a la promoción de la compra de la vivienda habitual...*
- El movimiento «okupa» y el fenómeno de la ocupación de viviendas y locales deshabitados

1.10. Servicios

1.10.1. Instalaciones deportivas

- Espacios públicos y programas deportivos relacionados con la práctica de deportes tradicionales: *frontón – pelota vasca, terrero – lucha canaria...*

1.10.2. Parques y zonas verdes

- Diferencias conceptuales entre parque, jardín, pradera, campo...
- Parques y zonas verdes especializados: *parques florales, parques botánicos, parques lúdicos, parques infantiles...*
- Promoción y cuidado de las zonas verdes

1.10.3. Mobiliario urbano

- Placas conmemorativas y lugares en los que suelen colocarse: *en las viviendas, para indicar el nacimiento o fallecimiento de personalidades, a pie de estatuas, de esculturas... es frecuente que algunas calles, plazas, edificios, etc. se conozcan por el nombre popular, distinto al oficial...*
- Materiales utilizados dependiendo de la población y zonas. Respeto del entorno arquitectónico y la tradición de la zona: *adoquines, granito, pizarra, piedra...*

1.10.4. Mantenimiento y limpieza de espacios públicos

- Espacios destinados al almacenamiento de basuras y desperdicios: *en las vías públicas hay contenedores, de superficie y subterráneos; los ayuntamientos pasan, en fechas fijas, a recoger muebles y trastos viejos que los vecinos dejan en la calle...*
- Basuras especiales y espacios destinados a su almacenamiento: *pilas, baterías, desechos industriales, pinturas, componentes químicos... en determinados establecimientos hay contenedores para la recogida de pilas o elementos electrónicos...*
- Los vertederos municipales

1.10.5. Protección civil

- Áreas de actuación de las Unidades de Apoyo ante Desastres (UAD): *búsqueda y rescate, asistencia sanitaria, apoyo psicológico, restablecimiento de servicios esenciales, identificación de víctimas...*
- Planes y estrategias de prevención de desastres naturales
- Actuaciones de las Administraciones públicas en materia de seguridad en situaciones de máxima alerta

1.11.1. Tiendas y establecimientos

- Productos que se pueden cambiar y productos que no se pueden cambiar
- Envoltorios empleados para presentar y conservar determinados productos: *bandejas de corcho, envoltorios de plástico, botes de plástico, botellas...*
- Convenciones relacionadas con la redacción de cartas de reclamación

1.11.2. Precios y modalidades de pago

- Tipos de ofertas en los establecimientos: *dos por uno, mitad de precio, lotes...*
- Formas especiales de pago: *tarjeta monedero, tarjeta prepago (para hacer llamadas telefónicas, para pagar habitaciones de hotel)...*
- Situaciones en las que puede negociarse el precio: *algunos productos en un mercadillo, si el producto tiene algún defecto...*

1.11.3. Hábitos de consumo

- Unidades y medidas de compra: *comprar por unidades, comprar por docenas, comprar por peso, comprar a granel, comprar al por mayor...*
- Poder adquisitivo medio de los españoles
- Cambios recientes en los hábitos de consumo

1.12. Salud e higiene

1.12.1. Salud pública

- Auge de la cirugía estética y de las clínicas especializadas en problemas estéticos: el binomio salud / belleza
- Supuestos y requisitos legales para la práctica de la interrupción voluntaria del embarazo
- Principales causas de mortalidad
- Medicinas y terapias alternativas y complementarias usadas conjuntamente con la medicina convencional: *acupuntura, homeopatía, aromaterapia, musicoterapia...*
- Actividades relacionadas con la higiene pública: *mantenimiento de la calidad del agua, de los sistemas de desagüe...*

1.12.2. Centros de asistencia sanitaria

- Especialización hospitalaria en función del servicio sanitario prestado: *pediatría, geriatría, dermatología, neurología...*
- Equipamiento e instalaciones de la sanidad pública
- Sociedades médicas privadas: *no es infrecuente pagar la cuota de una sociedad médica privada para recibir atención sanitaria o tratamientos especializados*
- Valor otorgado por la población al sistema sanitario de la Seguridad Social

1.13. Viajes, alojamiento y transporte

1.13.1. Viajes

- Los viajes de la tercera edad: los servicios del IMSERSO
- Ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo verde, turismo de aventura

1.13.2. Hoteles y alojamientos

- Tipos de alojamientos según su categoría y tipo de servicios: *pensiones, fondas, casas de huéspedes...*

- Balnearios
- Paradores Nacionales de Turismo

1.13.3. Aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras

- Comportamientos sociales relacionados con el cuidado del coche: *adornos en el interior y exterior, revisión anual, lavado...*

- Asistencia en carretera: *servicios de grúas, puestos de socorro...*
- El carné por puntos

- Infracciones y sanciones de tráfico: *exceso de velocidad, retirada del permiso de conducir...*

1.13.4. Transporte urbano

- Transportes de ocio y transportes turísticos: *funiculares, trenes históricos...*
- Convenciones relativas al transporte de animales en los transportes públicos: *normalmente no se permite el transporte de animales, excepto en cajas especialmente preparadas para ello o cuando se trata de perros lazarillos...*

1.14. Ecología y medio ambiente

1.14.1. Relación con la naturaleza y protección del medio ambiente

- Instituciones responsables de elaborar y desarrollar políticas medioambientales: *Ministerio de Medio Ambiente, comunidades autónomas, municipios...*

- Asociaciones de protección de la naturaleza: *ADENA (Asociación para la defensa de la Naturaleza)...*

- Políticas de protección del medio ambiente

- Protección de especies autóctonas y en peligro de extinción: *águila imperial, lince, buitre leonado, gato montés, cabra montés...*

- Ley de costas: *gestión y racionalización de las infraestructuras turísticas en las costas*

- Política forestal: *gestión de los recursos de los bosques y montes, modelos de explotación y desarrollo sostenible, defensa de las especies autóctonas, políticas de reforestación...*

1.14.2. Parques naturales y rutas

- Reservas de la biodiversidad: *reservas submarinas, espacios costeros, marismas, deltas, bosques...*

- Conservación de formas de vida y usos tradicionales asociados a espacios naturales protegidos: desarrollo sostenible

1.14.3. Desastres naturales

- Áreas de riesgo con mayor probabilidad de sufrir desastres naturales: *inundaciones en el Mediterráneo y Pirineos orientales, la «gota fría»; los terremotos afectan más a Andalucía, Murcia y Galicia...*

- Medidas preventivas y sistemas de asistencia en caso de desastres naturales

- Actuaciones de organizaciones ecologistas y de protección del medio ambiente

1.15. Servicios sociales y programas de ayuda

1.15.1. Atención a personas mayores

- Centros asistenciales de día y servicios que ofrecen: *terapia ocupacional, actividades y juegos, servicio de comedor, pedagogos, gimnasio, talleres y trabajos para estimular la atención y la memoria...*

- Concepto de residencia para la tercera edad

- Jubilación anticipada: *profesiones especiales como mineros, prejubilación...*

1.15.2. Atención a inmigrantes

- Programas de integración y promoción sociolaboral a favor de los inmigrantes

- Importancia que la sociedad y las instituciones conceden a la inmigración en su contribución a la economía y el crecimiento demográfico del país

- La inmigración ilegal

- La ley de extranjería y los planes de integración

1.15.3. Atención a personas sin recursos económicos

- Concepto de marginación

— Imagen social del mendigo y de las personas sin hogar

■ El voluntariado

1.15.4. Atención a personas maltratadas

■ Medidas institucionales para luchar contra la violencia de género: *Ley Integral contra la Violencia de Género...*

■ Medidas institucionales para la protección del menor: *Ley de Protección Jurídica del Menor...*

1.15.5. ONG

■ Grado de compromiso y participación ciudadana con el trabajo de las organizaciones no gubernamentales: *voluntariado de los jóvenes, pago de cuotas por interesados...*

■ Grado de respuesta ciudadana a las campañas emprendidas por las ONG: *movilizaciones públicas, recogida de firmas...*

1.16. Seguridad y lucha contra la delincuencia

■ Terrorismo. Política antiterrorista

■ Xenofobia y racismo

■ El problema de la violencia en el ambiente escolar

■ El problema de la violencia en el Deporte

2. Relaciones interpersonales

2.1. En el ámbito personal y público

2.1.1. Relaciones sentimentales, familiares y de amistad

■ La educación sentimental y sexual: *grado de confianza entre padres e hijos para hablar de temas sexuales con libertad...*

— Valor que se da a la educación sexual de los españoles

■ Convenciones sociales y fórmulas en el acto de halagar utilizando piropos: *es frecuente que quien recibe el piropo minimice su valor...*

■ Temas de conversación más comunes en familia y entre amigos. Grado de confianza e intimidad en los temas tratados

2.1.2. Relaciones entre clases sociales, generaciones y sexos

■ Convenciones sociales relacionados con la manera de dirigirse a los niños: *saludos, besos, caricias, preguntas, temas de conversación...*

■ Grado de permisividad con el comportamiento de los niños en lugares públicos

2.1.3. Relaciones entre vecinos

■ Relaciones entre vecinos en el contexto urbano y en el rural

■ Normas de convivencia en una comunidad de vecinos: *cuidar las zonas comunes, no hacer ruido por las noches, pagar una cuota para los gastos de la comunidad...*

2.1.4. Relaciones con la autoridad y la Administración

■ Papeles que se atribuyen a los individuos en las relaciones de autoridad: *velar por el orden, acatar las normas, ejecutar las leyes...*

■ Convenciones en los textos orales y escritos que se dirigen a la Administración

2.2. En el ámbito profesional

2.2.1. Relaciones con compañeros de trabajo

■ Posibilidades de promoción profesional y cambio de grupo profesional: *formación, experiencia, antigüedad...*

■ Creencias y estereotipos relacionados con los grupos profesionales

■ Asociaciones que promueven y facilitan las relaciones entre colegas: *colegios profesionales, asociaciones de empresarios...*

■ Convenciones sociales relacionadas con la forma de vestir según la profesión: *grado de permisividad en el tipo de ropa según las distintas profesiones, uso de uniforme, traje y corbata...*

2.2.2. Relaciones con clientes

■ Instituciones y asociaciones que defienden los derechos de los consumidores

2.3. En el ámbito educativo

■ Integración de los alumnos extranjeros en los centros educativos:

■ Integración de alumnos con necesidades especiales en los centros educativos

■ Valor que se da a la educación Intercultural

3. Identidad colectiva y estilo de vida

3.1. Identidad colectiva: sentido de pertenencia a la esfera social

3.1.1. Configuración de la identidad colectiva

- Elementos que ayudan a formar la identidad colectiva: *expresiones de sabiduría popular que incorporan y refuerzan saberes, comportamientos y actitudes comunes: En abril, aguas mil; El tiempo es oro; Querer es poder; Lo prometido es deuda; Vuelve a casa por Navidad...*
- Concepto de descentralización: el gobierno central y los gobiernos autonómicos
 - Atribuciones y poderes de los órganos centrales del Estado y de los órganos de las instituciones regionales, autonómicas y locales
- Lugares públicos que intentan guardar y conservar las tradiciones y el acervo cultural de las regiones: *museos provinciales, archivos, monumentos...*
- Días destinados en el calendario a las festividades autonómicas
- Actuaciones institucionales en materia de política lingüística

3.1.2. Participación ciudadana y pluralismo

- Expresión del pluralismo en España: *Estado aconfesional, reconocimiento oficial de otras lenguas, estatutos de autonomía...*
- Participación de los ciudadanos en elecciones políticas: *Europeas, Legislativas Generales, Autonómicas, Municipales*
 - Requisitos de los electores: *estar censado, poseer la nacionalidad española, edad mínima de 18 años...*
- Participación de los ciudadanos en los medios de comunicación: *cartas al director en los periódicos, programas concurso, encuestas, intervenciones para expresar opiniones, quejas, mensajes sms...*

3.1.3. Minorías étnicas y religiosas

- Grado de integración y aceptación de los grupos étnicos y de las minorías religiosas en la sociedad
 - Valores positivos y negativos del mestizaje: *interculturalidad y xenofobia*

■ Comunidades religiosas

3.2. Tradición y cambio social

- Tradiciones en el ámbito de la artesanía: *orfebrería, cerámica, trabajos de marquetería, artesanía textil, repujado de cuero, mimbre...*
- Tradiciones relacionadas con la organización económica: *ferias de ganado, de productos agrícolas, artesanales...*
- Tradiciones en el ámbito académico: *agrupaciones de tunos en las universidades, apertura del año académico...*
- Convivencia de fiestas y costumbres tradicionales españolas con las de las culturas de la población inmigrante
- Influencia de otros países en la celebración de fiestas importadas y en el cambio de comportamiento en otras celebraciones: *Halloween, día de los enamorados...*
- Cambios en los comportamientos sexuales de los españoles: *edad de los primeros contactos sexuales, uso de medidas anticonceptivas...*

3.3. Espiritualidad y religión

- Presencia religiosa en instituciones públicas: *hospitales, centros penitenciarios, tanatorios...*
- Grado de tolerancia y respeto por las confesiones religiosas

3.4. Presencia e integración de las culturas de países y pueblos extranjeros

- Factores que han influido en el auge de los productos extranjeros y étnicos en España: *aumento de la inmigración, inversiones extranjeras, liberalización del mercado internacional, globalización...*
- Reproducción del mercado y de las formas de distribución de los países de origen en zonas o ciudades con gran presencia de una comunidad extranjera
- Comportamientos sociales en torno al consumo de productos culturales extranjeros. Nivel de integración de estos comportamientos en los hábitos de consumo

- Productos extranjeros en el ámbito del sector alimenticio más solicitados en los comercios españoles

- Grado de tolerancia al error en la comunicación en español con extranjeros, según el tipo de error: *de pronunciación, gramatical, sociocultural...*

3.5. Fiestas, ceremonias y celebraciones

3.5.1. Fiestas populares

- Actividades que suelen realizarse en las fiestas patronales de pueblos y ciudades: *desfile de carrozas, procesiones, espectáculos infantiles, concursos, conciertos de música...*

- Asociaciones y agrupaciones relacionadas con las fiestas patronales y populares: *hermandades, peñas, cofradías...*

— Valor que se da a las fiestas patronales: *participación colectiva y multitudinaria en las actividades, sentimiento de identidad colectiva...*

3.5.2. Celebraciones y actos conmemorativos

- Convenciones sociales y tradiciones de las minorías étnicas o religiosas en celebraciones y fiestas: *boda gitana, año nuevo chino...*

- Conmemoraciones de fechas señaladas: *Día de la Hispanidad, Diada en Cataluña, Día de la Patria Galega en Galicia, Aberri Eguna en el País Vasco...*

- Conmemoraciones relacionadas con diferentes colectivos sociales: *Día Internacional de la mujer trabajadora, Día contra la violencia de género, Día Internacional de la infancia...*

- Conmemoraciones de nacimientos o muertes de personajes de la cultura y la ciencia. Repercusión en los medios de comunicación

- Convenciones sociales y comportamientos en la celebración del aniversario de boda

3.5.3. Ceremonias y ritos funerarios

- Concepto de velatorio

— Pervivencia de la tradición de velar al muerto en determinados sectores sociales y zonas rurales

- Tipos de enterramientos practicados: *incineración, enterramiento en tumbas o nichos...*

- Valores y creencias asociadas al luto y a la muerte en ciudades y pueblos, según el grado de religiosidad y la edad de las personas