

G/U/CAMPUS

13 / NOVIEMBRE / 2013 / N°96

UNA BITÁCORA PARA ENTENDER EL MUNDO



Con una decena de redactores y 20.000 seguidores en Twitter, 'El orden mundial del siglo XXI' es un fenómeno en la Red. Este magazine digital de análisis internacional realizado por estudiantes de áreas como Geografía o Ciencias Políticas pretende «comprender cómo funciona el mundo».

4

Joan Roca «Es excesiva la notoriedad que se da a los cocineros»



El 'chef' de El Celler de Can Roca afirma que la Educación y la Sanidad deberían ser «intocables», y considera que la cocina «siempre ha sido y es cultura».

12

CON OFICIO Y BENEFICIO

Profesiones artesanas, un arma cargada de futuro



IVÁN FOMBELLA

Es local, pero el uso de nuevas tecnologías puede convertirla en global. Se basa en prácticas centenarias, pero está siendo rescatada por una nueva generación de jóvenes con ideas renovadoras. Durante décadas se la ha considerado como una actividad obsoleta, casi moribunda, pero sus números crecen año tras año, abriendo nuevas posibilidades laborales. «La artesanía es una demanda real de las sociedades modernas», afirma Pablo Velasco, ge-

PAREJO Y REY

rente de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte), desde hace poco integrada en la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Los datos a nivel europeo refrendan esta percepción. Los productos artesanos constituyen la mayor parte del mercado de los bienes de lujo, que en 2013 ha alcanzado una facturación récord de 217.000 millones de euros: un 6% más que en 2012, año en el que ya había crecido un 5%. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3

UNIVERSIDAD 'ON LINE', EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ



El estudiante está en el centro del nuevo modelo de aprendizaje no presencial. En este paradigma, son los planes de estudio los que se adaptan al alumno, generalmente en torno a la treintena y trabajador. 'E-learning', 'B-learning' o MOOC son los nuevos conceptos claves.

6

FACEBOOK COMO HERRAMIENTA UNIVERSITARIA

Las universidades españolas están comenzando a usar las redes sociales para acercarse a sus alumnos. Hacer propuestas multimedia y originales es la clave para distinguirse en el uso de estas plataformas.



9



DE MAYOR QUIERO SER LUTHIER

La crisis relanza los viejos oficios entre los jóvenes

VIENE DE PÁGINA 1

El continente europeo copa el 70% de su producción mundial, con alrededor de cinco millones de trabajadores, y España se encuentra entre los países con más tradición, sobre todo en sectores como el calzado o el cuero. En total, cerca de 200.000 personas se dedicaban a estos oficios tradicionales en 2008, según el último Informe de Competitividad del Sector Artesano del Ministerio de Industria.

Aunque estos datos oficiales son anteriores al inicio de la crisis económica, las asociaciones del gremio consideran que se han mantenido estables. «La mayoría de talleres artesanos del país siguen ahí; no han cerrado en la misma medida que

otras industrias, también porque muchos son unipersonales o familiares», explica Manuel González, presidente de Oficio y Arte, la Organización de Artesanos de España.

De hecho, algunas áreas han crecido rápidamente desde entonces. Es el caso de la agroalimentación y los productos biológicos, para los que «la demanda supera a la oferta», según González. Esa eclosión, junto con el abandono progresivo de ciertos oficios, ha abierto oportunidades que muchos jóvenes se están apresurando a cubrir. «La vuelta a lo artesanal es una clara tendencia, y hay diversas empresas jóvenes que están desarrollando nuevos productos con técnicas tradicionales», apunta Velasco.



● PLUMISTA

Henar Iglesias. Crea adornos con plumas de pájaro, que en otro caso serían desechadas por los cazadores y las granjas. Aprendió de manera autodidacta, mientras estudiaba Matemáticas en la universidad. Es la única que mantiene esta tradición en España. «Espero no ser la última, sino la primera que se reengancha después de un periodo en el que estuvo olvidado», afirma.

/ SERGIO GONZÁLEZ

Entre estos empresarios de nuevo cuño se encuentra Henar Iglesias, que hace sombreros y tocados con plumas. Es la única plumista (el nombre tradicional de este oficio) que queda en España. «Hasta los años 60, había un gran mercado de la sombrerería, las ciudades tenían calles llenas de talleres y se exportaba bastante. Luego fue desapareciendo, y el último en Madrid que hacía adornos de plumas aguantó casi hasta los 90», recuerda Iglesias.

Su madre, que se convirtió en sombrerera autodidacta, fue parte de este mercado, haciendo ella misma algunas piezas y comprando otras ya elaboradas.

Ella se enamoró en seguida de esta especialidad, pero a la vez que

aprendía el oficio se licenció en Matemáticas. «Lo hice porque disfrutaba y para complementarme», dice, pero también reconoce que todo revierte en el trabajo: «Yo, por ejemplo, utilizo los vectores para colocar

las plumas». Ese bagaje teórico en numerosas áreas, pero sobre todo en diseño, es lo que los recién llegados están aportando a la industria. «Ha cambiado el concepto de artesanía, porque ahora la gente le aporta mucha más carga conceptual», asegura Iglesias, y aunque reconoce que «siempre ha habido algunos artesanos que lo han tenido muy claro», cree que ahora es mucho más frecuente. «Veo a gente que hace Teatro, Bellas Artes, e incluso Marketing, que quiere dar una vuelta a su vida y descubre la artesanía», relata.

Aunque las cifras oficiales hablan de un 11% de titulados universitarios entre la comunidad artesana española, según Velasco ese porcenta-

HACE 20 AÑOS NACIO LA PERSONA QUE AYUDARÁ A LOCALIZAR 30 NUEVOS PLANETAS.

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades

En **Santander Universidades** apoyamos a los estudiantes de hoy. Porque ellos son nuestro mañana.

- **UNIVERSIA.NET: UNA RED DE OPORTUNIDADES.**
- Información sobre universidades, becas y vida universitaria.
- Primer empleo universitario.
- Contenidos audiovisuales para la formación (Universia TV).
- Concursos, encuentros, blogs, etc.

Santander
UNIVERSIDADES

santander.com

un banco para tus ideas



de objetos de vidrio y hoy trabaja en la empresa barcelonesa Luesma Vega, que realiza vajillas para algunos de los mejores restaurantes del mundo. Pero para ello tuvo que formarse en la escuela Vetroriccerca de Bolzano (Italia). «Si te interesa algo específico, tienes que irte fuera; yo lo hice porque aquí no tenía posibilidades», asegura, y recuerda que muchas escuelas de artes y oficios han echado el cierre en los últimos años. Para algunos, como Orgilés, esto se debe a «las voces agoreras que daban al sector por acabado», pero otros ven factores sociológicos.

ARTESANOS DIGITALES

«Estamos obsesionados con el trabajo intelectual. El camino lógico de cualquier chaval de mi generación era ir a la universidad y luego un empleo de oficina. Creo que eso está empezando a cambiar. Cada vez se valora más no tanto el tipo de oficio, sino la formación y la profesionalidad», reflexiona Pablo Fernández, un luthier sevillano que comenzó Historia y lo dejó (por su temperamento «inquieto», explica) para estudiar ebanistería y luego luthería en la ciudad italiana de Cremona.

Hoy, además de construir y reparar violas da gamba, colabora en recitales con músicos locales o con otros artesanos del espacio de creación de Sevilla en el que tiene su oficina y graba su trabajo en vídeos que cuelga en internet. «El artesano ya no es una persona que está encerrada en su taller. Yo tengo relación con luthiers y músicos de toda Europa a través de las redes sociales», relata.

je «se está incrementando debido a la incorporación al sector de personas vinculadas al mundo del diseño». De hecho, según César Orgilés, director del Instituto Tecnológico del Calzado (Inescop), las últimas ediciones del Diploma en Tecnología, Diseño y Moda de Calzado que organiza esta institución, contaron entre sus alumnos con «más del 60% de titulados universitarios». Es una tendencia que compartimos con otros países europeos, como Italia, donde existen incluso páginas web dedicadas a los artesanos licenciados.

Es también el caso de Natalia López Millán, de 30 años, que tras estudiar Bellas Artes y un máster en la Universidad Politécnica de Valencia decidió formarse en la elaboración

Lo mismo cuenta Iñaki Canterla, un herrero de forja tradicional de la localidad burgalesa de Frías. «El mundo es muy grande, no puedes quedarte en tu pueblo. Yo no sé mucho de ordenadores, pero las redes sociales son un bombazo para vender fuera», dice. Para él, estas profesiones están chocando con mucha ignorancia. «Quien no lo conoce me dice que esto no me puede dar de comer. Sobre todo compra gente de dinero, que es la que mejor está aguantando la crisis. Además, no hay mucha competencia, así que veo un buen futuro», afirma. Tanto, que ya ha comenzado a formar en el oficio a su hermano pequeño, Alejandro, de 17 años. La última hornada de la nueva generación de artesanos.



● ZOQUEIRA

Elena Ferro. Su abuelo Perfecto empezó a hacer zuecos en 1915. Ella comenzó con 10 años y, después del Bachillerato, se puso en serio. Más tarde, se le unieron sus hermanas Teresa y Chicha. Su padre, Alfonso, «también está siempre en el taller, que es lo que le da la vida», cuenta. «Es muy bonito, para mí y para él, ver que esto no muere». Elena se ha decantado por los zapatos modernos.

● LUTHIER

Pablo Fernández. Tras comenzar Historia, su personalidad inquieta le impulsó a estudiar ebanistería y después luthería en la escuela Della Robbia, en Gelbes (Sevilla). Hizo prácticas en Cremona, la ciudad de los Stradivarius, y después se instaló en Sevilla. Ahora, trabaja en el espacio Rompemoldes, un conjunto de talleres en el que los artesanos tienen una media de edad cercana a los 35 años.

/ CARLOS MÁRQUEZ



● HERRERO

Iñaki Canterla. Empezó en la FP de Soldadura y lleva dedicándose a esto desde los 23. Pasó tres años como aprendiz de un herrero del Valle de Ayala (País Vasco) cuya familia se dedica a la forja desde el siglo XV. Después, se trasladó desde allí a Frías (Burgos), donde ha reformado las campanas de la iglesia y ha realizado las barandillas del castillo. «También me gustaría hacer hachas y cuchillos», confiesa.

 **CAMBRIDGE ENGLISH**
Language Assessment
Part of the University of Cambridge

Cambridge English

The most valuable English qualifications in the world

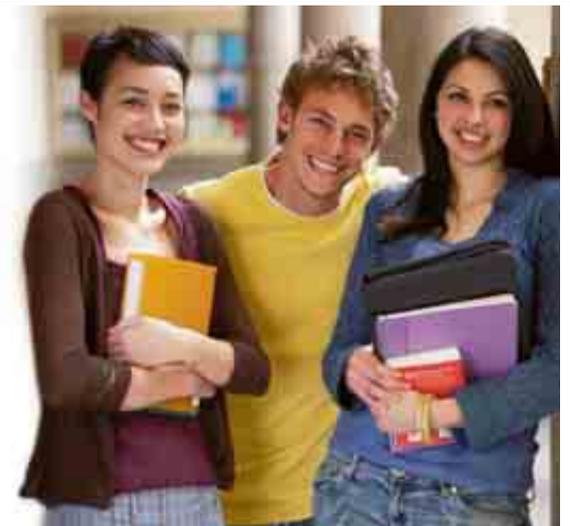


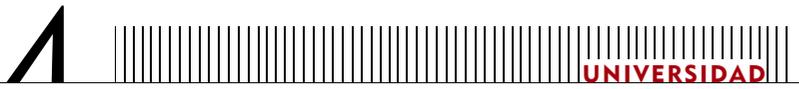
www.CambridgeEnglish.org/es
info@cambridgeenglish.es

Your key to proficiency in English

- Key (Key English Test), nivel A2
- Preliminary (Preliminary English Test), nivel B1
- First (First Certificate in English), nivel B2
- Advanced (Certificate in Advanced English), nivel C1
- Proficiency (Certificate of Proficiency in English), nivel C2
- BULATS, nivel A1-C2

Certificados de inglés reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.





UNIVERSIDAD

BLOG

BECAS SANTANDER TERCER 'TREN' CON DESTINO A LAS PYMES

G/U/CAMPUS

A partir de este viernes, 15 de noviembre, los universitarios españoles podrán presentar su candidatura a la tercera edición de las becas Santander de prácticas en pymes, el exitoso programa impulsado por la entidad financiera para facilitar la empleabilidad de los titulados superiores en nuestro país.

De ese éxito hablan claramente las cifras de las dos ediciones anteriores, que contaron con 135.000 solicitudes recibidas de manos de estudiantes y en las que participaron más de 14.000 empresas. Para éstas últimas, el plazo de inscripción de cara al próximo año comenzó el pasado 15 de octubre y, como en el caso de los alumnos, se prolongará hasta el próximo 31 de enero.

Según anunció en mayo el presidente del Santander, Emilio Botín, en 2014 podrán beneficiarse de estas prácticas remuneradas otros 5.000 universitarios españoles, como lo hicieron ya 7.500 en los dos años precedentes. El Banco es una de las tres instituciones que firmaron el convenio de creación de este programa en 2011, junto con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). A ellas se ha sumado en 2013 la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje).

Las alumnos interesados deberán dirigirse a los coe de sus universidades y presentar allí su solicitud. Serán las propias universidades las que se encarguen de asignar las plazas «de acuerdo con criterios de transparencia y mérito, conocimiento de idiomas y valoración de la candidatura por parte de la empresa en entrevista personal».



Dos jóvenes, en su puesto de trabajo. / E.M.

Entre las ventajas de hacerse acreedor de una de estas ayudas destacan el poder recibir una aportación económica de 18.000 euros durante tres meses y participar en las actividades y servicios que ofrece la Comunidad de Becarios del Banco Santander, que colabora en esta iniciativa a través de su División Global de Universidades.

En cuanto a los objetivos del programa, la convocatoria especifica su vocación de «complementar la formación de los estudiantes, acercarlos al ámbito profesional, ampliar sus conocimientos y favorecer su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción en el mercado laboral».

Y los candidatos están de enhorabuena, ya que para las empresas participantes también supone una estupenda oportunidad de captar talento. De hecho, en las dos ediciones anteriores una «importante cantidad» de pymes prolongaron la estancia de los becarios o los incorporaron directamente a su plantilla.



Juan Pérez, con el 'mundo' en sus manos en un parque de su Zaragoza natal. / TONI GALÁN

EL MUNDO, A TRAVÉS DE SUS OJOS. Un grupo de universitarios 'conquista' internet con un magazine de análisis internacional

SARA POLO

Cuando era pequeño, Juan Pérez ya vivía rodeado de mapas. Al principio, le llamaban la atención las montañas y los ríos, y soñaba con paisajes y desiertos remotos. Con el tiempo, la geografía física fue cediendo interés a la humana y su visión se fue ampliando de lo local a lo global. «Todo es más interesante cuando el escenario es el mundo entero», afirma este estudiante de Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza (Unizar).

Su andadura virtual comenzó casi por casualidad. Utilizaba algunos blogs para ir *colgando* ideas y pequeñas reflexiones críticas. Y, de repente, el pasado abril, se le encendió «la bombilla» y abrió un perfil en Twitter. El nombre, *El orden mundial en el siglo XXI*, no podía ser más ambicioso, sólo superado por la máxima que movía la bitácora: «Intentando comprender cómo funciona el mundo».

Su idea y la proyección que la red social le garantizó atrajo a otros jóvenes que, como él, echaban de menos más análisis internacional «desinteresado y comprensible» en los medios tradicionales. De esta forma, y con casi 20.000 seguidores y 10 redactores, *El orden mundial* se ha convertido en un magazine colaborativo imprescindible pa-

desarrollo, en el aula y en la red. Apasionado de un mundo que «cambia constantemente», asume el reto de enfrentarse a la hoja en blanco y repasar los acontecimientos.

Fija el tiro en Europa por cercanía, aunque también confiesa su fascinación por la región Asia-Pacífico. «El motor mundial está allí ahora. Es una re-

que nunca», no escapa tampoco a otro apasionado de lo global, Adrián Vidales, licenciado en Ciencias Políticas y estudiante de Derecho en la UNED.

Para él, *El orden mundial* fue un amor a primera vista. «Me bastó echar un vistazo a los contenidos para darme cuenta de su tremendo potencial», asegura. El joven aspirante a analista «de instituciones tan prestigiosas como el Real Instituto Elcano o Fride» ha descubierto, además, su vocación como escritor.

El éxito arrollador de esta iniciativa estudiantil no ha pasado desapercibido para la Universidad, y M^a Luz Hernández, coordinadora del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio en la Unizar, se deshace en elogios hacia su creador. «Juan Pérez es un estudiante brillante», asegura, «y su trabajo es riguroso y maneja abundantes fuentes de información fiables y variadas». Hernández aproxima in-

La web 'El orden mundial del siglo XXI' comenzó casi por casualidad y hoy cuenta con una decena de redactores y 20.000 seguidores en Twitter

ra entender, en profundidad, cómo está el *patio*.

Fernando Arancón es uno de los universitarios que ha caído en las redes del blog. Estudiante de Relaciones Internacionales en la Complutense, ve en el análisis de los asuntos políticos y económicos «una bonita salida» para una carrera en pleno

gión a tener en cuenta en años venideros», afirma.

Como Fernando, su compañero de estudios Adrián Albiac tampoco se resistió a participar en un proyecto que, para él, profundizaba en una información ante la que los grandes medios sólo pasaban «de puntillas». El *patio*, «más revuelto

cluso el blog al aula y reconoce que «puede tener aplicaciones en actividades docentes e influir en competencias genéricas muy relevantes, como la responsabilidad de adoptar una postura crítica o la capacidad de divulgación». Un *hobby* que Juan Pérez ve cada vez más con los ojos de un profesional.

6

UNIVERSIDAD

ESPECIAL FORMACIÓN 'ON LINE'

EN LÍNEA

Con un prometedor futuro por delante, las universidades no presenciales se adaptan a los cambios tecnológicos y afrontan los retos de la era digital

SARA POLO
E-learning, B-learning, MOOC...
El futuro ya está aquí y llega definido por conceptos en inglés que las universidades deberán dominar para adaptarse al nuevo paradigma de la educación superior. El estudiante es el cen-

tro de esta nueva era, a través de modelos que priman el aprendizaje *self service*, y adaptan los planes de estudio al tiempo del alumno cuando antes era el alumno quien adaptaba su tiempo a las clases.

El perfil del demandante es el de una persona en torno a la treintena que trabaja y, en muchos casos, tiene familia. De ahí que su tiempo sea escaso, pero también que valore especialmente completar la educación que ya recibió. «Cuando viene

un chico de 18 años, le recomendamos que se vaya a la presencial, que viva la experiencia», asegura José Andrés Sánchez, rector de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima).

Las especiales características de sus estudiantes hacen necesario que el profesor se convierta en tutor. Sánchez incide en la «implicación emocional» entre el docente y el alumno. «Estamos gestionando su tiempo de ocio, que suele ser escaso», apunta, «así que resolvemos dudas los domingos y festivos y nuestras aulas virtuales no superan los 35 alumnos».

Precisamente en la formación del profesorado se encuentra uno de los principales retos del cambio de modelo de presencial a digital. Así lo pone de manifiesto el informe *NMC Horizon Report: edición sobre Educación Superior 2013*, elaborado por el *New Media Consortium* –una comunidad internacional que reúne a voces destacadas en tecnología educativa– y cuyos resultados en España los ha presentado la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).

«Estamos lejos de ver que la formación para dominar los medios digitales se convierta en la

CURSOS Y MASTERS FORMACIÓN ONLINE



CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES JURÍDICAS

MASTER DE EXPERTO EN MEDIACION: Familia, Mercantil, Laboral, Civil, Penal y Penitenciario.

FORMACION DE EMPRESAS

- Curso superior en fiscal y contabilidad 100 h.
- Curso de experto en seguros 40h.
- Curso de derecho concursal 40 h.
- Curso de creación empresarial 40 h.

FORMACION RECURSOS HUMANOS

- Curso de nóminas, finiquitos y seguros sociales 40 h.
- Curso problemática del contrato laboral 40 h.
- Curso de selección de personal 30 h.

Cursos personalizados para empresas en el ámbito jurídico y fiscal, preguntar en el Centro.

OTROS CURSOS

- Curso de oratoria jurídica 16 h.



MASTERS Y CURSOS HOMOLOGADOS
POR EL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID
(Homologados por ICAM)

MASTERS

- Practica Jurídica 600 H. Prácticas Garantizadas
- Asesoría Jurídica y Laboral 320 H.
- Practica Procesal Civil 190 H.
- Especialista En Derecho Laboral y Recursos Humanos 190 H.
- Experto en Derecho Administrativo y Técnico En Urbanismo 250h.
- Especialista En Derecho Penal 190 H.

CURSOS

- Violencia de Género 40 H.
- Practica de Extranjería 40 H.
- Asistencia a Menores 40 H.
- Derecho Penitenciario 40 H.
- Procedimiento Ante El Tribunal Del Jurado 12h.

también cursos presenciales



www.ceij.org

norma», se puede leer en el informe que, además, hace hincapié en que el cambio «tiene que ver poco con las herramientas y mucho con el pensamiento».

En esta línea se enmarca la reflexión de Albert Sangrà, director académico del E-Learn Center de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), para quien replicar simplemente la clase presencial con tecnología no garantiza un resultado óptimo, sino que los contenidos docentes deben ser «expresamente diseñados» para el entorno virtual.

Con este objetivo por bandera, el rector de la UOC, Josep Planell, abunda en la idea de recrear el aula presencial en forma de «red social» para fomentar la interacción entre sus miembros.

La decana en estas lides es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que reproduce el modelo que, según todos los expertos, marcará el futuro de la educación superior: un sistema híbrido que se conoce como *Blended Learning* o *B-Learning*. «Combinar una oferta *on line* con otra presencial en nuestros centros asociados –62 en España y 17 fuera de nuestras fronteras– proporciona una gran flexibilidad al estudiante, que puede elegir las opciones que me-

yor se adapten a su situación», explica su rector, Alejandro Tiana.

Nacida hace más de 40 años, la UNED ha ido evolucionando con los tiempos e integrando los avances tecnológicos. «Cuando comenzamos, en 1972, se facilitaba a los estudiantes las unidades didácticas en papel y la comunicación se hacía por correo», recuerda Tiana. Después llegaron los

«La mayoría de los centros a distancia son epistolares, no se da clase», aclara el rector Juan Manuel Bádenas. Su modelo se basa en la videoconferencia: las clases se emiten en *streaming* y el alumno puede interrumpir para exponer sus dudas, comunicarse con sus compañeros o trabajar en equipo. Los vídeos quedan archivados para volver a verlos en

ven en ellos un prometedor futuro.

La UNED ha sido una de las primeras instituciones en ver el potencial de abrir sus contenidos. UNED Abierta es la plataforma a través de la cual el estudiante puede acceder a un extenso catálogo de recursos audiovisuales, libros electrónicos, MOOC (que esta institución llama COMA, siglas

El modelo de universidad virtual busca trasladar el aula clásica a la Red para fomentar la enseñanza colaborativa e instaura la figura del tutor para guiar al estudiante

medios audiovisuales y la UNED tuvo sus propios programas de radio y televisión, y ahora es internet quien marca la pauta.

«Creo que el cambio nos ha costado menos que a otras instituciones educativas porque la UNED lleva la innovación en sus genes», reconoce el rector. Y frente a una institución histórica, las nuevas universidades también parecen preferir el modelo *on line*. Es el caso de la Universidad Internacional Valenciana (VIU), que se creó en 2008 con una metodología propia que aspira a exportar a todo el mundo: la enseñanza presencial *on line*.

cualquier momento.

Se trata de un modelo similar al de los cursos masivos abiertos en línea, MOOC en sus siglas en inglés. Con la tableta como principal soporte, esta forma de enseñanza gratuita o a muy bajo coste será la que mayor impacto tendrá en la enseñanza universitaria en el plazo de un año, según el *NMC Horizon Report*. Ya generalizados en EE UU a través de instituciones como el Massachusetts Institute of Technology (MIT) o la Universidad de Stanford, en California, estos cursos están empezando a llegar a España, donde los centros

de Cursos *On line* Masivos y Abiertos), revistas científicas y todo tipo de materiales educativos de forma gratuita.

La Udim también ha abrazado la metodología de los MOOC a través de la plataforma Tutellus, un nuevo sistema colaborativo *on line* que permite acceder sin coste a 4.000 cursos de más de 60 universidades y escuelas de negocios de España y Latinoamérica. Las temáticas abarcan desde la contabilidad y las finanzas a las últimas innovaciones en *E-Learning*. / SIGUE EN PÁGINA 8



MASTERS & MBA

Modalidad Online & Semipresenciales

School of Business
& Social Sciences

ESERP
Since 1881
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

Másters Online en:

- Dirección de Marketing
- Dirección Financiera
- Auditoría de Cuentas
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados*
- Dirección de Empresas Familiares y Pymes
- Dirección General y Planificación Estratégica
- Administración de Empresas Deportivas
- Dirección de Empresas Turísticas*
- Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo
- Creatividad y Estrategia Publicitaria
- Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas
- Protocolo Empresarial, Protocolo Oficial y Organización de Eventos
- Responsabilidad Social Corporativa en las Organizaciones
- Dirección de Recursos Humanos
- Responsabilidad Social en las Organizaciones y Recursos Humanos

* Contiene módulos en inglés

MBA con especialización:

- Recursos Humanos.
- Relaciones Públicas y Comunicación
- Empresas Deportivas
- Publicidad
- Responsabilidad Social Corporativa en las Organizaciones
- Finanzas
- Planificación Estratégica
- Turismo
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Relaciones Internacionales
- Marketing

10 convocatorias anuales
Próxima convocatoria
29 de Noviembre

902 33 18 33

www.eserp.com



UNIVERSIDAD

ESPECIAL FORMACIÓN 'ON LINE'

VIENE DE PÁGINA 7 / Aunque reconocen que el porvenir pasa por ellos, muchos expertos advierten de los riesgos de elevarlos al mismo nivel que las titulaciones clásicas porque, al congregarse a cientos de miles de estudiantes a la vez, hacen imposible una atención personalizada. En su favor apelan a la posibilidad de recibir clase de grandes expertos mundiales, de los mejores en cada materia.

La tecnología avanza deprisa y nadie puede prever hasta dónde podrá llegar la enseñanza superior dentro de unos años, pero hay quien se atreve a hacer predicciones. Algunos *gurús* estiman que en 2050 sólo quedarán 10 universidades presenciales en Estados Unidos. También se incrementará el catálogo de temáticas que se podrán estudiar *on line*. Así, según el *NMC Horizon Report*, en un plazo de dos a tres años los videojuegos formarán parte del universo universitario y, en cuatro o cinco años, los estudiantes de arquitectura, por ejemplo, podrán imprimir modelos y maquetas en tres dimensiones.

«Hace algunos años, la enseñanza en línea aún generaba desconfianza, pero la mayoría de las universidades, a distancia o presenciales, se están lanzando ya a la *arena*», afirma Albert Sangrà, y añade: «Lo importante es que sea una alternativa potente a la presencial, y que permita alcanzar los mismos objetivos que ella».



EL CAMPUS DIGITAL, A DEBATE. Una jornada analiza las diferencias con el formato tradicional

¿Es la universidad digital un concepto diferente de la universidad tradicional? Ésta es la pregunta a la que, mañana, buscarán respuesta los expertos invitados a participar en la primera jornada del seminario bienal *La universidad digital*, organizado por la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). El coordinador de este encuentro, Javier Uceda, catedrático y ex rector de la UPM, opina que «hay elementos nuevos que hacen diferente

a la enseñanza en línea de la presencial», y abunda en la importancia de la figura del profesor como guía en un mundo cada vez más abierto, en el que «cualquiera tendrá acceso a programas, materiales de clase y exámenes en abierto». Para él, el futuro pasa por una enseñanza mixta. A través de ponencias y mesas redondas, el debate correrá a cargo de expertos de la talla de Francisco Michavila, director de la Cátedra Unesco; Julián Pavón, director de Cepade, la plataforma de

formación en línea de la UPM; Juan Julià, catedrático y ex rector de la Universidad Politécnica de Valencia; y Francisco Ruiz Antón, manager de Relaciones Institucionales de Google para España y Portugal. Para el coordinador de la jornada, en España la adaptación a la enseñanza en línea de las universidades «va por barrios», y los profesores van a necesitar más formación especializada si su institución decide «dar el paso» al mundo digital.



Todavía estás a tiempo de conseguir tus objetivos este año.

Ahora más fácil. 100% Online.

¿Por qué queremos ser tu Universidad?

- Titulación Oficial
- Convocatoria abierta
- Convalidación de ECTS y experiencia profesional
- Flexibilidad en la organización de asignaturas
- Todos los materiales incluidos



online.ucavila.es

976 700 660





ESPECIAL FORMACIÓN 'ON LINE'

UN AULA EN FACEBOOK

Promocionarse, informar, trabajar en grupo y dar tutorías, sus usos

IVÁN FOMBELLA

Casi todas las universidades españolas cuentan ya con una o varias páginas en redes sociales como Facebook. Esta plataforma, que nació en la Universidad de Harvard, se precia de abrir muchas posibilidades para conocer mejor a los alumnos, tanto los actuales como los potenciales. Sin embargo, no todas ellas la emplean de la misma manera.

Eso explica las grandes diferencias en el número de seguidores de sus páginas. Según un ranking elaborado este año por la Universidad de Granada, la UNED es la institución académica con mayor éxito en esta red social, con más de 58.000 *me gusta*, una cifra que casi dobla a la segunda, la Europea de Madrid (34.000, casi tres veces su número de alumnos). Por el contrario, otras como Comillas, San Jorge o La Rioja tienen menos de 1.000.

Entre las iniciativas que los centros españoles están poniendo en marcha para aumentar su peso en esta plataforma, hay algunas originales, como un *tour* virtual del campus o un concurso parecido al Trivial con las asignaturas que se imparten en la universidad, ambas en el perfil de la IE Universidad.

La Universidad Carlos III de Madrid permite buscar libros en su biblioteca directamente desde Facebook, mientras que otros han incluido encuestas y preguntas sobre temas de interés para los alumnos.

La mayoría ya proporciona en su página información sobre su oferta formativa, y comparte las noticias de sus facultades y su blog, además de realizar anuncios para atraer a futuros alumnos. Según la asesora de nuevas tecnologías aplicadas a la educación Meritxell Viñas, una de las maneras de ir más allá es incluir «contenido multimedia», como vídeos de presentación de la universidad (lo hace la Politécnica de Valencia, por ejemplo) o guías de bienvenida a los estudiantes.

Según la directora de Asuntos Públicos de Facebook España, Natalia Basterrechea, otro de sus usos más interesantes es «involucrar y motivar a los alumnos», algo que las universidades españolas están intentando con la publicación de galerías de imágenes u organizando concursos para repartir entradas de sus eventos entre los estudiantes, como hace también la Carlos III.

Como directrices generales, Facebook recomienda utilizar los grupos de la red «para trabajar en proyectos de colaboración, generar debates y compartir informa-

ción», mientras que las páginas, más abiertas, sirven para que el profesor comparta «todo el contenido» de su asignatura con los alumnos, según Basterrechea.



Detalle de la web de Facebook. / PAN XUNBIN



Estás a una tecla de mejorar tu perfil profesional

Teclea **formacionpermanente.uned.es**, pulsa ENTER y conviértete en el profesional más cualificado.

Amplía tus competencias. La UNED te ofrece más de 600 cursos de formación permanente entre programas de postgrado, de máster, de especialización y de experto. Con reconocimiento de créditos en títulos oficiales de la UNED, la universidad pública que se adapta a ti.

Aprovecha y matricúlate antes del 5 de diciembre.

Tu futuro está aquí. ENTRA.

www.formacionpermanente.uned.es



10

UNIVERSIDAD

ESPECIAL FORMACIÓN 'ON LINE'

OFERTA SIN FRONTERAS

Las universidades diversifican sus titulaciones en internet

G/U/CAMPUS

La oferta de formación *on line* en las universidades españolas se ha disparado en los últimos años. Desde los campos más innovadores, como el desarrollo de aplicaciones móviles, hasta las disciplinas más clásicas, y desde grados hasta másteres, las posibilidades para estudiar a través de internet son inmensas, y no dejan de crecer cada curso.

Al tratarse de una formación dirigida a un público ya profesional que busca completar su formación o especializarse para ser más competitivo, la oferta es hoy mucho más amplia en posgrados, aunque cada vez más universidades adaptan sus grados a las exigencias de la enseñanza en línea.

Las limitaciones temáticas que impone el hecho de que el alumno no esté presente hacen que las disciplinas relacionadas con las humanidades y las ciencias sociales sean las más ofertadas, aunque no son pocos los expertos que prevén la posibilidad de estudiar Medicina o Química sin salir de casa, gra-

cias a la velocidad de los cambios tecnológicos.

UCAV

Una de las más activas es la Universidad Católica de Ávila (UCAV), que cuenta con 32 titulaciones y más de 3.000 alumnos. Especializada en Administración y Dirección de Empresas, en Derecho y en Economía, también imparte «ingenierías verdes», como Forestales o Agropecuaria, todas ellas siguiendo un método «basado en la tutorización donde las distancias no alejan, sino que acercan al alumno a su docente y tutor, en contacto permanente».

CEIJ

El Centro de Estudios e Investigaciones Jurídicas CEIJ se especializa en la formación de abogados. Los profesores son profesionales en activo que desarrollan su carrera profesional paralelamente a su actividad docente, de forma que les permite mantener un contacto directo con la profesión y dominar todas las actualizaciones de la materia.

La práctica diaria se basa en casos reales planteados por sus

clientes y que son analizados y resueltos por los alumnos, la elaboración de escritos judiciales acompañada de su defensa oral y la asistencia guiada a juicios.

ESERP

La escuela de negocios ESERP ofrece másteres y MBA tanto en modalidad *E-Learning* como *B-Learning*. Los basados en enseñanza exclusivamente *on line* utilizan una plataforma interactiva en la que el estudiante podrá comunicar-

se con sus profesores y compañeros, además de encontrar todo el material docente necesario para cada asignatura. La opción semipresencial dispone de más de 11

programas en los que el alumno puede combinar la formación tradicional con la *on line* según sus necesidades. Hasta el 60% de sesiones de su posgrado pue-



EXPLOTACIÓN DE DATOS

Learning analytics. Este término, que designa el análisis de grandes volúmenes de datos para predecir los comportamientos de los alumnos. Según el estudio NMC Horizon Report, se implantará en un plazo de dos a tres años y servirá para que los centros académicos diseñen sistemas de gestión de cursos personalizados.

Aplicaciones. Universidades estadounidenses como la North Carolina Greensboro ya han puesto en marcha iniciativas de este tipo para sus cursos intensivos de redacción, analizando las tendencias de los alumnos.



Centro Superior de Diseño

Larra 14
28004 Madrid
info@madrid.ied.es
skype: master.iedmadrid

iedmadrid.com
t. 914 480 444

MÁSTERES INTENSIVOS 2014 FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL

Máster de Organización, Dirección y Gestión de Eventos

Máster de Comunicación, Marketing y Publicidad en Nuevos Medios

Máster de Diseño de Moda

Máster de Diseño de Interiores

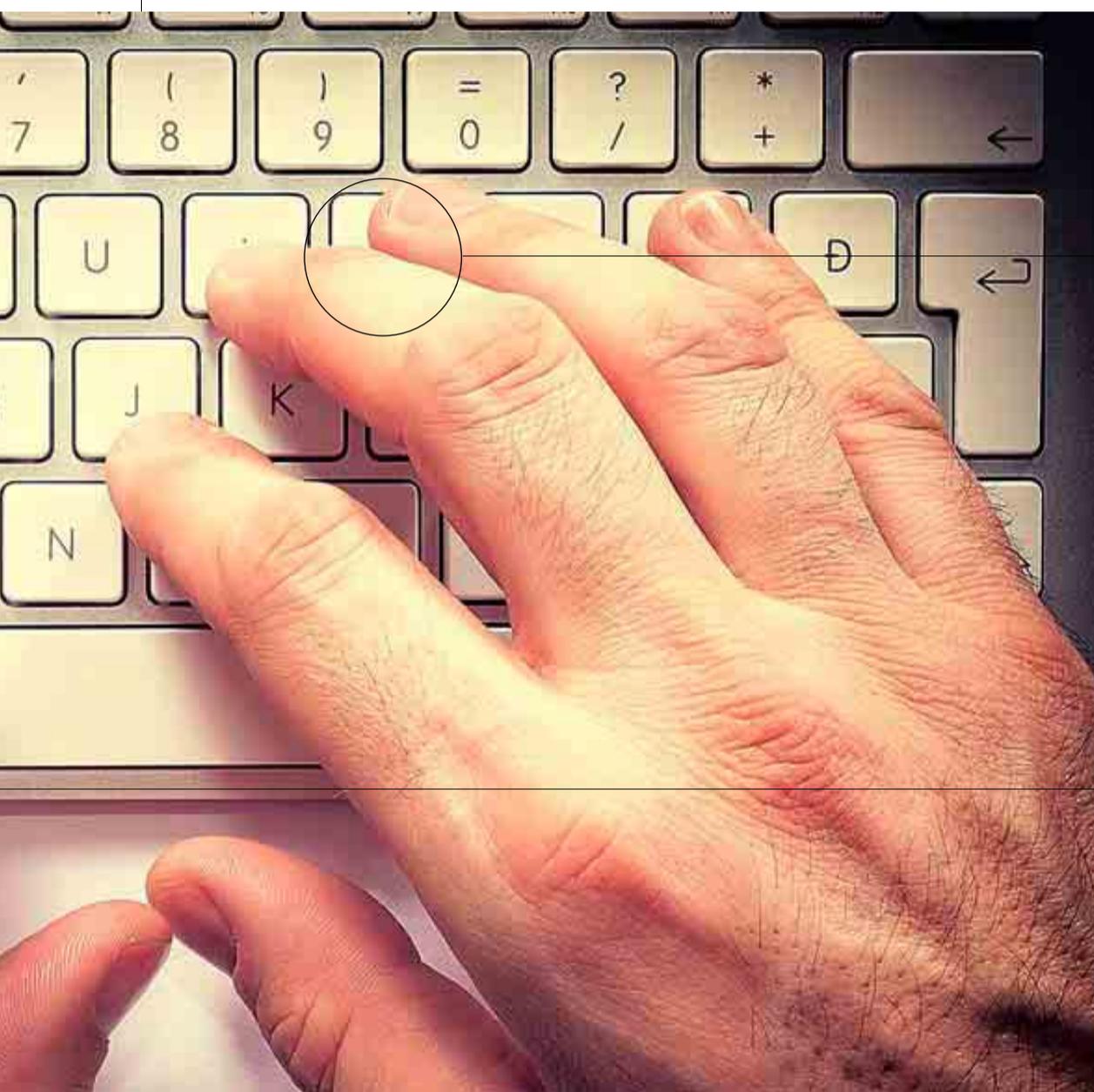
Máster de Diseño Gráfico

1^{er} Módulo online:
se puede acceder entre febrero y abril de 2014.

2^o Módulo presencial:
abril – julio de 2014.

3^{er} Módulo online:
Desarrollo y presentación de tesis
julio – diciembre de 2014.

¡PARTICIPA EN LAS BECAS!



A DISTANCIA / Cada vez más universitarios eligen formarse desde casa por internet. / BAD MAN PRODUCTION

Móviles, que imparte una formación especializada para el desarrollo de la nueva generación de tecnología. La aparición de terminales móviles, teléfonos y tabletas, y el desarrollo de productos y servicios punteros convierte a este mercado en uno de los más prometedores y con mayor crecimiento de los últimos años.

SECOND LIFE

Campus virtual. La plataforma de realidad virtual interactiva Second Life es el escenario de muchos campus virtuales universitarios. Junto a grandes centros como Harvard u Oxford, las instituciones españolas también cuentan con instalaciones que pueden visitar, avatar mediante, sus alumnos. La Udima es una de ellas. Sus estudiantes acceden al espacio, que imita a una isla, para completar la formación que reciben en los grados. La sede se ha diseñado como un espacio de interacción, comunicación y simulación de diferentes actividades de aprendizaje, con la filosofía 'learning by doing'. Entre las distintas aplicaciones resaltan los juegos de rol como los que se llevan a cabo en la Sala de Juicios, donde los estudiantes pueden participar activamente en casos prácticos.

TECNOLOGÍA 'DE VESTIR'

En cuatro o cinco años. Según el informe 'NMC Horizon Report', en tan sólo cuatro o cinco años los dispositivos 'wearable technology' —es decir, que se pueden llevar encima, como relojes, gafas o joyas— se utilizará de forma generalizada en la enseñanza superior y la investigación universitaria. Los expertos de NMC destacan la utilidad de Google Glass, que permite, mediante sencillos comandos de voz, entrar en internet, hacer fotografías y vídeo y acceder a contenidos de realidad aumentada con un alto potencial si se aplican en el aula. El diseño de moda, la medicina o la programación son algunos de los campos donde más partido se podrá sacar a elementos portátiles sensibles y capaces de medir temperatura, tensión y propiedades eléctricas de los cuerpos.

UNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) es la decana española en la formación no presencial. Con 131.948 alumnos de grado y 6.528 de máster, la UNED está presente en 11 países de Europa, América y África mediante 12 centros y otros dos concertados en el extranjero para la realización de exámenes.

Su metodología se basa en una educación combinada *on line* y presencial, de forma que su público, sobre todo estudiantes que, además, trabajan, puede elegir qué *receta* se adapta más a sus necesidades.

La mayor demanda en estudios de grado se centra en Psicología, De-

recho y Administración y Dirección de Empresas, mientras que los posgrados más solicitados pertenecen a las ramas de Derecho, Filología, Psicología e Ingeniería.

den ser presenciales. Además, ESERP dispone del nuevo programa MBA también en esta modalidad e impartido completamente en inglés.

El método de ESERP se basa en una formación práctica, con casos reales dentro del mundo empresarial. Además, desde septiembre dispone de una nueva plataforma tecnológica más interactiva y visual, que permite la comunicación entre alumnos de diferentes másteres para la

gestión conjunta de una empresa virtual.

UDIMA

La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) es la primera universidad no presencial totalmente privada de España. Inició su actividad en 2008 con cinco titulaciones de grado y en la actualidad ha crecido notablemente y cuenta con 15 grados y 26 másteres. Para adaptarse lo más posible a las necesidades de su alumnado, la Udima ofrece dos

fechas para comenzar el curso: septiembre y marzo.

Además de una plataforma interactiva de educación en línea, la Udima integra los principales avances tecnológicos y cuenta incluso con un campus virtual en Second Life.

UAX

La Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) cuenta con la plataforma para la formación abierta OpenUAX, que permite a los

alumnos compaginar la formación presencial y *on line* más adaptada al mercado laboral.

Entre sus posgrados, destaca el Máster Universitario en Ingeniería de Desarrollo para Dispositivos



Profesores especialistas a tu disposición. Estudia **DESDE CASA.**

Seguimiento y evaluación **PERSONALIZADA**

PRÁCTICAS en empresas líderes del sector

Masters on line de la Universidad Alfonso X el Sabio

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas.

Máster Univ. en Ingeniería Ambiental para profesionales relacionados con la Obra Civil y la Industria.

Máster Universitario en Ingeniería de Seguridad de la Información y las Comunicaciones.

Máster Universitario en Ingeniería de Desarrollo para Dispositivos Móviles.