



CIUDADANÍA Y MEDIO AMBIENTE EN LAS ISLAS BALEARES: EL ECOBARÓMETRO COMO INSTRUMENTO DE ANÁLISIS

Jaume Sureda, Margalida Gili, Rubén Comas, Luis Tudela y Este Duce
Universidad de las Islas Baleares (UIB)

Recibido: 19 de noviembre de 2009
Aceptado: 30 de noviembre de 2009

RESUMEN

El estudio de la percepción social del medio ambiente se ha convertido en un instrumento importante no tan solo para conocer la implicación social en los temas ambientales, sino también para orientar y reorientar las políticas. Con este motivo, este artículo pretende exponer la percepción de la ciudadanía mallorquina respecto a un tema de la máxima importancia como es el medio ambiente, empleando el Ecobarómetro como instrumento de análisis.

Palabras clave: Ecobarómetro, instrumento de análisis.

CITIZENSHIP AND ENVIRONMENT IN THE BALEARIC ISLANDS: THE ECOBAROMETER AS INSTRUMENT OF ANALYSIS

ABSTRACT

The study of the social perception of the environment has turned into an important instrument not just to know the social implication in the environmental themes, but also to orientate and to reorientate the policies. With this motive, this article tries to expose the perception of the Majorcan citizenship with regard to a theme of the maximum importance as the environment, using the Ecobarometer as instrument of analysis.

Keywords: Ecobarometer, instrument of analysis.

RÉSUMÉ

L'étude de la perception sociale de l'environnement s'est transformé en un important instrument, non seulement pour connaître l'implication sociale sur les thèmes du milieu, mais encore pour orienter et réorienter les politiques. C'est pour cette raison que ce papier prétend exposer la perception des habitants majorquins au sujet d'un thème d'une importance maximale comme l'environnement, en employant l'Ecobaromètre comme instrument d'analyse.

Mots clé: Ecobaromètre, instrument d'analyse.

1. INTRODUCCIÓN

Es bien sabido que, hoy en día, existe una notable preocupación por el medio ambiente. Esta inquietud está especialmente justificada en aquellos entornos como las Islas Baleares, que en poco tiempo han sufrido una profunda y rápida transformación. En los últimos años, la isla de Mallorca ha sido objeto de una importante explotación del territorio que ha propiciado una urbanización masiva, descontrolada y agresiva (Murray, Rullán & Blázquez, 2005). A pesar de la riqueza natural aún existente, Mallorca, al igual que las otras islas del archipiélago balear ha sufrido gradualmente una degradación medioambiental que ha limitado considerablemente las posibilidades de un desarrollo sostenible y armónico de su territorio.

Sin embargo, ¿cómo perciben los ciudadanos de las Islas Baleares, la situación ambiental de su entorno más próximo? ¿Cuál es su comportamiento medioambiental? Para responder a estas cuestiones, el Grupo de Investigación "Educación y Ciudadanía" (GEIC) de la Universidad de las Islas Baleares ha desarrollado el *Ecobarómetro de les Illes Balears*. Este proyecto se ha realizado partiendo de la premisa de que los problemas ambientales son, básicamente, problemas sociales, y que por tanto, para poder abordarlos es imprescindible contar con información rigurosa sobre la percepción social de los mismos. Dadas las peculiaridades sociales del archipiélago balear, consideramos conveniente realizar un análisis individualizado para cada una de las dos islas mayores (Mallorca y Menorca) y un tercero para Ibiza-Formentera. En este trabajo se presentan los principales resultados del análisis centrado en la ciudadanía de Mallorca.

Cabe remarcar que desde hace unos años, y de forma más o menos regular, se vienen desarrollando trabajos para analizar las percepciones, las actitudes, los conocimientos y los comportamientos ambientales de la poblaciónⁱ. De los centrados en el ámbito europeo, es especialmente destacable la encuesta que en el año 2000 se desarrolló en el marco del International Social Survey Programme (International Social Survey Programme, 2000)ⁱⁱ, así como los Eurobarómetros sobre temas ambientales realizados en los años 2002, por The European Opinión Research Group; y 2005 y 2006 por la Comisión Europea.ⁱⁱⁱ Por lo que hace referencia a estudios realizados en el conjunto de España hay que destacar las encuestas sobre temas ambientales del CIS de los años 2004 y 2005 (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2004 y 2005), así como los Barómetros de marzo de 1999, febrero de 2006 y noviembre de 2007 (Centro de Investigaciones Sociológicas, 1999, 2006, 2007) que incorporan algunas cuestiones relativas a temas ambientales. Por otra parte cabe también remarcar la encuesta que en 2002, y por encargo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, realizó Demoscopia analizando el grado de información y el consumo de contenidos científicos de la población española (Demoscopia, 2002). Posterior es el trabajo de Díez-Nicolás (Díez-Nicolás, 2004) y el estudio sobre conciencia y conducta medioambiental realizado por la Fundación BBVA (Fundación BBVA, 2006)^{iv}. En relación a trabajos sobre colectivos concretos hay que destacar otros dos (Oliver, 2005, Marcén-Albero y Molina-Herranz, 2006) y el Ecobarómetro laboral 2007 en el que, a partir de las respuestas de 600 asalariados, se analizan las actitudes y opiniones ambientales de los trabajadores (Nierto y Garé, 2008).

Son diversas las Comunidades españolas en las que se han realizado análisis de la evolución la percepción, las actitudes, la información y los comportamientos de la población en materia de medio ambiente. Entre los pioneros hay que destacar el realizado en el año 2000 en Navarra^v (Pardo-Buendía, 2000) y en el País Vasco (Gobierno Vasco, 2002). En esta última Comunidad se han realizado nuevos estudios en el 2004 y en el 2008 (Gobierno Vasco, 2004, 2008) a partir de una muestra de 2000 personas de 15 y más años. Igualmente remarcable es el

programa de investigación "Ecobarómetro de Andalucía" que, desde el año 2001, desarrolla el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía por encargo de la Consejería de Medio Ambiente. Hasta ahora –mediados del 2008- se han realizado anualmente con una muestra representativa del conjunto de la población andaluza de entre 18 y 65 años. (Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía, 2001) (Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía, 2007)^{vi}.

Los análisis centrados en Baleares realizados hasta el momento son escasos y muy parciales. Cabe destacar "Què en pensen els ciutadans", realizado en el 2003 en el marco de la *Estrategia per a la Sostenibilitat de les Illes Balears* (Murray, (coord.) 2003); la Encuesta de Movilidad de Menorca, realizada en el 2004 (Sanz *et al.*, 2005), un trabajo sobre la percepción de la acción de gobierno del Consell de Menorca (Ipsos-Eco Consulting, 2004) y una encuesta sobre la percepción de la realidad forestal (Gadeso, 2005).

2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La metodología de actuación ha consistido en la elaboración de una entrevista personal, domiciliaria, a partir de un cuestionario estructurado y precodificado. Veinte encuestadores, alumnos de la Universidad de las Islas Baleares, previamente formados, efectuaron esta entrevista domiciliaria entre el 16 y el 23 de octubre del 2007, ambos inclusive, a una población residente en la isla de Mallorca de 18 o más años de edad, presentes en hogares unifamiliares.

Se han realizado 998 entrevistas, lo que equivale a un nivel de confianza del 95,5%, con un error estadístico del $\pm 3,1\%$ para datos totales. El muestreo ha sido estratificado, proporcional por niveles de hábitat. En cada estrato, se ha efectuado una selección aleatoria proporcional de municipios, y, en su seno, de secciones, con cuotas de sexo y edad para la determinación final de las personas a entrevistar.

Una vez que se finalizó el trabajo de campo, se procedió, como es habitual en estos casos, a comprobar la veracidad de los datos, por la que se estableció un nuevo contacto con un 10% de las personas encuestadas. Los datos obtenidos fueron introducidos en un formato Excel e implementados en el paquete estadístico SPSS 14 para Windows XP. Finalmente, un equipo de la UIB compuesto por diferentes especialistas efectuó el análisis, la interpretación de los datos y la elaboración del estudio final que incluía una serie de conclusiones obtenidas a partir de las respuestas proporcionadas por la población.

3. CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO

Como se ha comentado en el apartado anterior, la entrevista personal domiciliaria se ha basado en un cuestionario estructurado y precodificado que ha tratado de dar respuesta a la cuestión de la interacción de los mallorquines y mallorquinas con el medio ambiente.

El cuestionario estaba conformado por 47 preguntas divididas en cinco grandes aspectos temáticos que han pretendido mostrar esta relación de los mallorquines y mallorquinas con el medio ambiente (ver Figura 1). Comprende los siguientes aspectos y números de pregunta.

- A) Valoración de la situación del medio y de las políticas ambientales de las diversas administraciones: Opiniones, percepciones y preocupaciones ambientales (Preguntas 1 a la 18)
- B) Comportamientos, hábitos y conductas (Preguntas 25 a la 30)
- C) Compromisos: Disposición a conductas proambientales (Preguntas 31 a la 34)

- D) Información ambiental de la que se dispone (Preguntas 19 a la 24; y de la 35 a la 38)
- E) Datos sociodemográficos de los entrevistados que incluye información básica sobre el lugar de nacimiento y localidad de residencia; años de residencia en las Islas Baleares; sexo y edad; estudios; situación laboral; categoría profesional; ámbito de la actividad profesional, y posicionamiento político (Preguntas 39 a la 47).

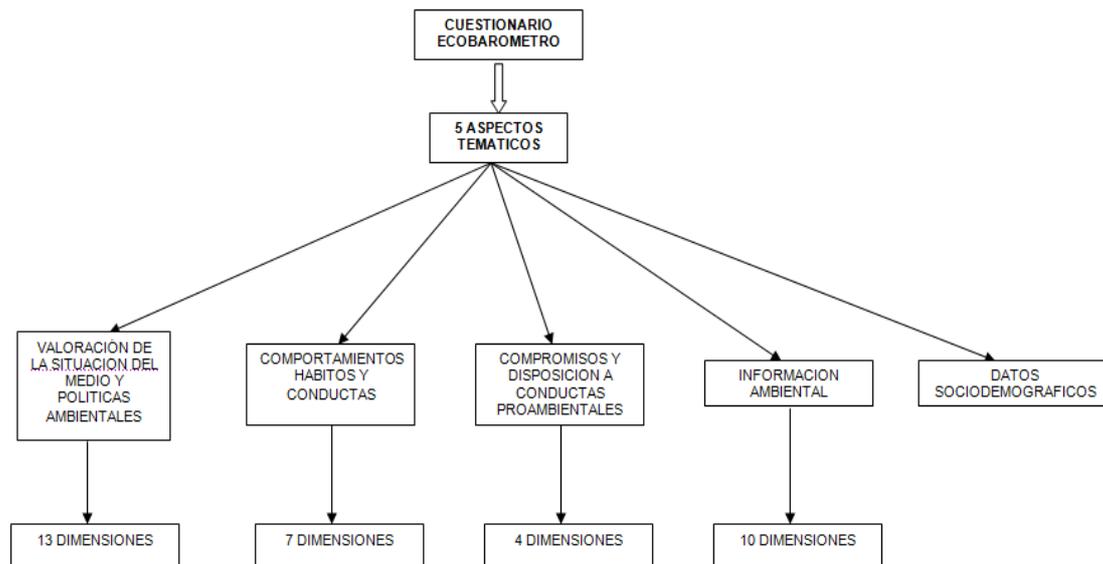


Figura 1. Estructura del cuestionario (Elaboración propia)

Sobre la valoración de la situación del medio se han considerado las dimensiones siguientes:

1. La valoración de la ciudadanía sobre la situación ambiental y su evolución en los últimos 10 años, en diversos ámbitos territoriales: su localidad, Mallorca, Baleares, España y el mundo.
2. Valoración comparativa del estado del medio en Mallorca respecto al de Menorca, Ibiza, Formentera y el resto de España
3. Valoración de las políticas ambientales que llevan a término las diversas administraciones (local, autonómica-Consells y Gobierno-estatal y europeo)
4. Valoración de la evolución de la política ambiental en diversos ámbitos territoriales (Europa, España, Baleares, Mallorca y el municipio)
5. Identificación de los tres problemas ambientales más importantes en diversos ámbitos territoriales (municipio, Mallorca, Baleares, España y mundo)
6. Determinación de los tres problemas principales que afectan a los ciudadanos de Mallorca (citados de forma espontánea)
7. Imagen y percepción del medio ambiente
8. Grado de preocupación de los problemas ambientales en general
9. Opinión sobre el impacto de la forma de vida en el medio ambiente
10. Valoración de las actuaciones individuales para la protección del medio
11. Opinión sobre el respeto de los mallorquines hacia el medio
12. Opinión sobre las tres medidas que se consideran más eficaces para resolver los problemas ambientales

13. Opinión sobre la relación entre calidad de vida y medio ambiente, factores económicos y factores sociales.

En relación a los comportamientos, hábitos y conductas se han considerado:

1. La compra de productos ecológicos
2. Forma de desplazarse al lugar de trabajo
3. Frecuencia de utilización del transporte público y de otros comportamientos
4. Utilización del vehículo propio y consciencia ambiental
5. Frecuencia en separar diversos tipos de residuos, reducción y reutilización
6. Motivos para no separar residuos
7. Frecuencia de comportamientos relacionados con el agua y la energía.

En relación a los compromisos y disposición a conductas proambientales:

1. Disposición a pagar impuestos más elevados para proteger el medio
2. Disposición a aceptar recortes en el nivel de vida para proteger el medio
3. Pertenencia a grupo o asociación relacionada con la protección del medio
4. Disposición a participar en acciones proambientales

Las cuestiones relativas a la información ambiental se orientaban a conocer:

1. Consideración general sobre el grado de información ambiental que tiene
2. Consideración del grado de información sobre distintas cuestiones ambientales
3. Principales fuentes de obtención de información ambiental
4. Confianza en las fuentes de información ambiental
5. Información sobre espacios naturales de Baleares
6. Información sobre especies protegidas
7. Información sobre publicaciones (libros, revistas) que tratan temas ambientales
8. Conocimiento del etiquetado ecológico de los productos
9. Conocimiento de normativas ambientales
10. Opinión sobre los conocimientos que se tienen para poder actuar a favor del medio.

4. RESULTADOS DEL ESTUDIO

A partir de las respuestas proporcionadas por cada entrevistado a las preguntas formuladas por los encuestadores, se han obtenido una serie de resultados que permiten valorar la percepción actual de los mallorquines y mallorquinas respecto al medio ambiente.

4.1. Valoración de la situación del medio y de las políticas ambientales de las diversas administraciones. Opiniones, percepciones y preocupaciones ambientales

El primer aspecto del estudio incide en el tema de las percepciones, opiniones y preocupaciones ambientales. Los entrevistados han debido valorar la situación ambiental en el ámbito territorial en el que se hallan, compararlo respecto a otros ámbitos territoriales, y dar su opinión sobre las políticas ambientales que llevan a cabo las diferentes administraciones públicas. Asimismo, han comentado entre otras consideraciones, los principales problemas ambientales existentes, su grado de preocupación por estos, y las medidas que han considerado más eficaces para resolverlos. En última instancia, han opinado sobre el posible respeto y preocupación de los mallorquines por el medio ambiente.

La gran mayoría de mallorquines mayores de 18 años, en concreto, el 70,1% piensa que la situación ambiental del mundo es mala o muy mala (Figura 2),

siendo escasas las personas que consideran esta situación como buena o muy buena. La percepción negativa también es mayoritaria (51,9%) cuando el ámbito territorial es el Estado.^{vii}

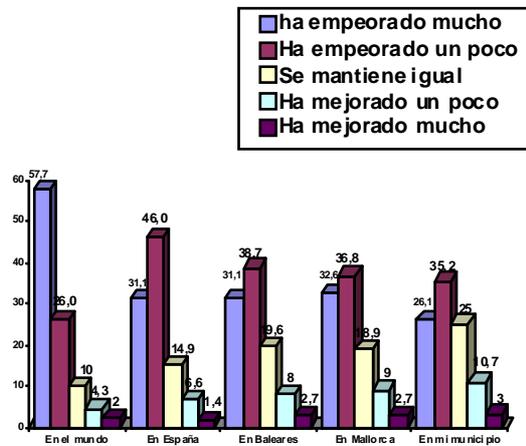


Figura 2. Situación ambiental en diferentes ámbitos territoriales (en %) (Elaboración propia)

Pese a que en los cinco ámbitos territoriales de estudio (local, insular, regional, estatal y mundial), la situación es calificada como más negativa (mala o muy mala) que positiva (buena o muy buena), esta percepción cambia ligeramente de orientación, cuando se trata de valorar la situación ambiental de Baleares (el 41,6% piensan que es mala o muy mala), de Mallorca (43,7%) y la del propio municipio (39,8%).

La opinión de los mallorquines sobre la situación del medio ambiente varía según el ámbito territorial que valoran. Las visiones negativas disminuyen cuando el ámbito de referencia se hace más reducido. Este fenómeno de valoración diferencial según el ámbito territorial, percibiendo el entorno más lejano como el más malo, ya se ha puesto de manifiesto en trabajos hechos en otras Comunidades Autónomas como el Ecobarómetro de Andalucía. Cabe destacar, pero, en nuestro caso, que se produce un corte en esta tendencia cuando los encuestados se refieren a la situación de Mallorca. Así y todo, pero, las diferencias entre los ámbitos no parecen significativas cuando nos centramos en Baleares-Mallorca-Municipio, si nos fijamos en la calificación de "mala" o "muy mala". El corte se produce cuando se pasa de los ámbitos no insulares a las Islas Baleares.

Asimismo, la mayoría de mallorquines piensa que la evolución de la situación ambiental en los últimos 10 años ha empeorado. Como en el caso anterior, se cree que este empeoramiento ha sido más acentuado en el mundo y en España que en las Baleares, en Mallorca o el propio municipio.^{viii} No obstante, la proporción de los que piensan que ha mejorado, aunque sea minoritaria, es mayor en los ámbitos de las Islas que en el resto.

En cuanto a la política de conservación y protección del medio ambiente, la opinión mayoritaria es que se mantiene igual. Hay que destacar que hay una tendencia creciente a la valoración negativa dentro del propio Estado a medida que nos aproximamos a los ámbitos geográficos más próximos a los encuestados (el 39,9% en relación a España, el 40,5% en relación a Baleares y el 41% en relación al municipio dicen que empeora). En los cinco ámbitos territoriales, pero, son más los que piensan que empeora respecto a los que piensan que mejora. Son muy

pocos los mallorquines –entre el 2,3% y el 4% que piensan que la situación ha mejorado mucho.

Si a la hora de valorar la situación ambiental del mundo, de España, de Baleares, de Mallorca y del propio municipio, los mallorquines consideran que las cosas van peor cuanto más lejos es el ámbito territorial considerado, a la hora de valorar las actuaciones de las administraciones, se invierte la tendencia (Figura 3); los mallorquines dan una nota más alta a las administraciones más lejanas (un 2,68 sobre 5 a la Unión Europea y un 2,53 al Gobierno español) y más baja a las más próximas (Gobierno de las Islas Baleares, Consell de Mallorca y Ayuntamientos).

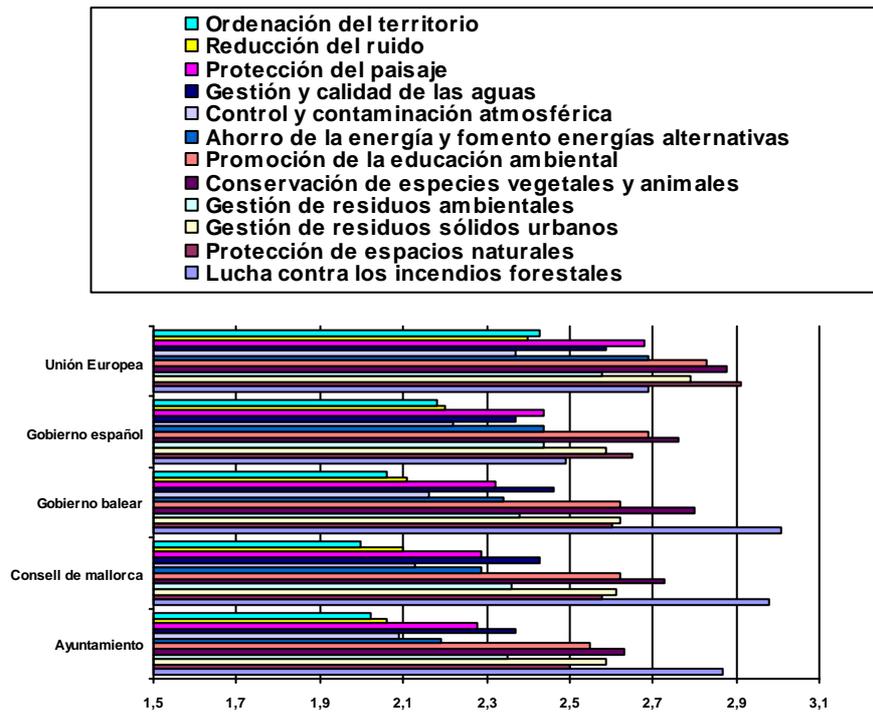


Figura 3. Valoración de la actuación de diferentes administraciones en temas medioambientales (Escala de 1 (muy mala) a 5 (muy buena)) (Elaboración propia)

Respecto a la valoración de las actuaciones de las administraciones en diversos temas ambientales, la ordenación del territorio es el campo peor valorado, excepto en la Unión Europea. La lucha contra los incendios forestales es la política mejor valorada de las administraciones más próximas, mientras que la conservación de especies y la protección de espacios naturales son las actuaciones mejor valoradas en el Gobierno español y en la Unión Europea, respectivamente.

Además de las susodichas políticas, también llama la atención que la reducción del ruido y la lucha contra la contaminación atmosférica resulten comparativamente mal valoradas en los cinco niveles de las administraciones.

Entre los problemas ambientales más importantes que afectan a las Islas Baleares, y a Mallorca y a sus localidades, no se han incluido la conservación de las especies ni la lucha contra los incendios forestales, actuaciones mejor valoradas por las diferentes administraciones. Según la Tabla I, los mallorquines consideran que dos de los tres problemas que más afectan tanto a las Islas Baleares como a Mallorca son los impactos del turismo y la excesiva urbanización. Para las Islas

Baleares, se ha citado un tercer problema como es la contaminación de los mares y las costas, mientras que para Mallorca, se ha considerado la saturación del tráfico. Para el ámbito municipal, se ha incidido especialmente en la cuestión del ruido. Se trata de preocupaciones diferentes a las constatadas para otras Comunidades Autónomas como Navarra, que inciden en la contaminación del aire y el cambio climático como principales aspectos prioritarios⁹; el conjunto de España, donde el principal problema ambiental son los incendios forestales, la desaparición de los bosques, y la falta de agua potable; y el ámbito mundial, con la destrucción de la capa de ozono, el cambio climático y la energía nuclear.

Algunos de estos problemas medioambientales ocupan un lugar destacable entre las preocupaciones generales de los mallorquines. El problema de la masiva construcción en Mallorca ocupa el segundo lugar, con un 33% de todas las respuestas, porcentaje superior a otros problemas de especial calado como la inseguridad ciudadana, la vivienda o el paro. Sólo es superado por la inmigración con un 40% de las contestaciones. Entre los diez principales problemas, también se encuentran la contaminación, el exceso de turismo y el medio ambiente.

En este sentido, dos de cada tres encuestados piensan que la actividad humana está dañando de forma irremediable el entorno medioambiental, porcentaje que se incrementa al 98% de entrevistados que señalan que la actividad humana no está en armonía con el medio ambiente. Sólo el 15,5% de los mallorquines, es decir tres de cada veinte, cree que los ciudadanos de Mallorca sienten respeto por el medio.

	Mundo	España	Baleares	Mallorca	Ayunt.
Excesiva urbanización	3,4	12,6	38	42	37
Los impactos del turismo	1,2	9	41,8	36,8	16,1
Saturación del tráfico	0,7	5,6	12,6	29,5	35,1
Destrucción de la capa de ozono	68,2	10	6,8	6	5,5
Cambios climáticos	60,9	15,7	7,3	6,3	4,8
Desaparición especies	19,4	13,4	9,4	5,6	4,2
Desaparición de los bosques	19,2	27,1	9,1	9,1	2,6
Exceso de caza de pesca	3,8	9,5	6,2	3,8	2,9
Incendios forestales	9,3	53,7	13,5	11,7	6,5
Falta de agua potable	1,5	21,5	18,5	14,7	14,1
La contaminación del agua potable	6,1	6,7	6,9	5,6	5,4
La contaminación de mares y costas	9,2	17,1	24,2	14	7,8
La contaminación de los alimentos	2,4	3,1	3,1	1,3	2,5
La contaminación del aire	7,8	9,7	5,9	5,3	5,7
Uso de sustancias contaminantes	7,3	12,8	5,1	5,2	5,6
La degradación del medio urbano	2,3	8,4	15,8	19,2	33,9
La degradación del paisaje	3,6	8,5	22,3	22,2	15,5
Producción de residuos	6,3	9	10,6	11,9	14,8
La energía nuclear	20,4	4,9	1,7	1,6	
El ruido	1,5	3,5	7,4	9	29,5
Agotamiento de los recursos naturales	15	7,6	5,3	5,1	5,1
Crecimiento de la población	5,2	10,7	18,1	21,8	30
Erosión y desertificación	7,7	10,3	2,1	2,1	2,4
Consumo excesivo de energía	7,7	11,4	10,1	11,7	11,2

Tabla I. Grado de preocupación de los encuestados (en %) (Elaboración propia)

Estos datos se complementan con otros, también significativos. Para el 78% de los mallorquines, la conservación del medio ambiente constituye un problema inmediato y urgente, frente a un 19,9% que piensa que se trata de un problema de cara al futuro. Si se comparan estos resultados con los obtenidos en el año 2007 en todo el Estado, se puede comprobar que este porcentaje es un poco más elevado que el resto de españoles (69%) (Centre de Investigaciones Sociológicas, 2005). En cambio, el número de mallorquines que opina que la conservación del medio no es ningún problema, o, en todo caso, se trata de una moda que pasará (el 2,1%), es un poco inferior que el del conjunto de españoles (2,8%).

Como se aprecia en la Tabla II, los encuestados creen que es imprescindible incrementar la educación medioambiental como medida para resolver los problemas ambientales. Consideran que ésta sería la más eficaz, con un porcentaje muy superior al resto de las respuestas formuladas. No obstante, la educación también debe ir acompañada de otras medidas como la publicación de reglamentos más estrictos. En cambio, los mallorquines han valorado en menor medida el priorizar una política medioambiental, el hacer pagar a los que no cumplen con la legislación vigente, o aumentar los incentivos a los que protegen el medio ambiente.

	Porcentajes
Incrementar la educación mediambiental	74,2
Hacer reglamentos más estrictos	42,7
Implicar más a las ONG	39,7
Aplicar mejor la legislación	35,7
Hacer pagar a los que causan problemas	32
Aumentar los incentivos para el que proteja el medio ambiente	30,4
Priorizar la política mediambiental	29,6
Confiar en las iniciativas industriales	6,5
Aumentar precios e impuestos	5,4

Tabla II. Las medidas más eficaces (Elaboración propia)

La mayoría de los entrevistados (67,5%) afirma que intenta actuar a favor del medio ambiente. No obstante, cree que su contribución sólo puede dar resultados si otros ciudadanos también actúan. Muestran una buena voluntad para resolver el problema medioambiental, pero hay conciencia de que la acción individual produce en general efectos imperceptibles, si no es practicada por un número significativo de personas. Únicamente, al 3,4% no le preocupa el medio ambiente, o no actúa porque los otros no lo hacen.

4.2. Comportamientos, Hábitos y Conductas

El segundo aspecto del estudio analiza los comportamientos, los hábitos y las conductas medioambientales de los encuestados. Se pretende conocer si los entrevistados no sólo están a favor de las acciones medioambientales, y así lo reflejan en las encuestas, sino también si ellos mismos las promueven en Mallorca.

Por este motivo, se les ha pedido que comenten su predisposición a efectuar algunas acciones medioambientales como la compra de productos ecológicos, la utilización del transporte público y la separación de los diferentes tipos de residuos, así como otros comportamientos relacionados con el consumo de energía y agua.

Según las encuestas, el 60% de los mallorquines se desplaza mayoritariamente a su lugar de trabajo o al centro educativo en coche o moto, mientras que el 14,4% va en transporte público. De hecho, la mitad de los encuestados reconoce que no hace servir nunca o casi nunca el transporte público, y sólo una cuarta parte lo utiliza siempre o casi siempre (Figura 4).

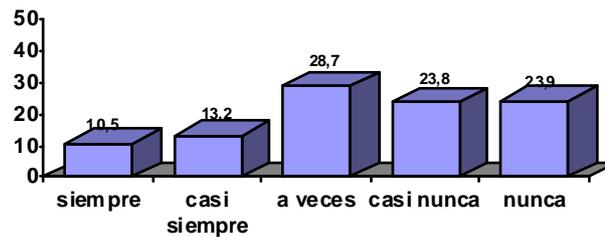


Figura 4. Utilización del transporte público (en %) (Elaboración propia)

No obstante, un 48,5% de los mallorquines utiliza siempre o casi siempre, cuando es posible, el desplazamiento a pie o en bicicleta. En cambio, un 24,2% no lo hace nunca o casi nunca, aunque sea posible.

Si se comparan estos resultados con los del País Vasco, se constata que el transporte público en Mallorca es empleado muy poco.^{ix} De hecho, el 53,7% de los entrevistados nunca ha dejado de utilizar el automóvil por consideraciones ambientales, y sólo un 13% lo ha hecho alguna vez o siempre.

En cuanto a los residuos, los mallorquines separan siempre o casi siempre el papel y el cartón (78,6% cada uno), el vidrio (75,6%), los envases (64,6%) y las pilas (64,1%). Lo que menos separan son los disolventes, los fluorescentes y los aceites de cocina. En estos tres casos, la principal respuesta dada por los mallorquines ha sido "nunca". En el caso de la materia orgánica, el porcentaje de mallorquines que separan alcanza el 49,9%.^x

Si se comparan estos datos con los de otros estudios, se puede constatar que la frecuencia en separar diversos tipos de residuos es sensiblemente inferior en Mallorca que en el País Vasco, donde hay una mayor concienciación en la reducción y el reciclaje de esta clase de residuos.^{xi}

Las razones que dan los mallorquines para no separar y clasificar los residuos, son la falta de contenedores adecuados para depositarlos, con un 35,5% de las respuestas, y el no saber cómo hacerlo, con un 27,3% (Figura 5). Este porcentaje se reduce al 10,5% en aquellos casos en que han señalado que no hay recogida selectiva en donde viven.

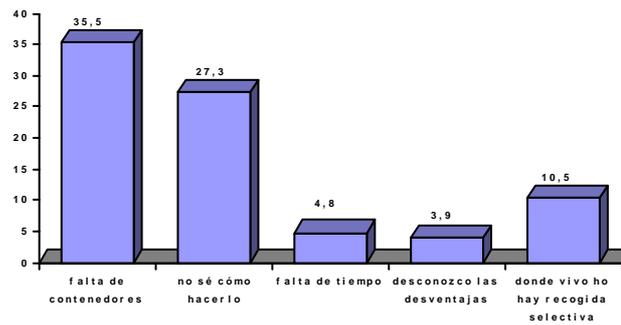


Figura 5. Motivos para no separar o clasificar los residuos (en %) (Elaboración propia)

El 60% de los mallorquines también afirma haber comprado algún producto ecológico durante el último año, y ante la cuestión de si han adquirido productos ecológicos el último año, las personas consultadas han contestado de forma mayoritaria que "Sí" (60,7% de las respuestas), mientras que el 23% ha dicho que "No", y un 16,3% que "no estaba seguro".

La mayoría de mallorquines suele promover siempre o casi siempre la mayoría de comportamientos medioambientales relacionados con el agua y la energía. En especial, aquellos que reportan algún beneficio inmediato al ciudadano, como apagar las luces cuando no hay necesidad de emplearlas, cerrar el grifo cuando se lavan los dientes o los platos, y no utilizar la lavadora o el lavavajillas con plena carga. Estas respuestas son ampliamente mayoritarias, con porcentajes superiores al 80%. Dos de cada tres entrevistados también utilizan diversas medidas para reducir el gasto del agua en el baño y la cocina, así como bombillas de bajo consumo.

Por el contrario, las actividades con porcentajes más altos respecto a la opción "Nunca" o "Casi Nunca" son las siguientes: Consumir los alimentos ecológicos (36,1%), comprar productos ecológicos (31%) y utilización de electrodomésticos de bajo consumo (24,1%)

4.3. Compromisos. Disposición a conductas proambientales

El tercer aspecto del estudio analiza la actitud comprometida de los encuestados en la protección del medioambiente, como su pertenencia a un grupo o asociación o la realización de acciones proambientales, así como su predisposición a realizar determinadas conductas a favor del medio ambiente, aún cuando les suponga un sacrificio económico o recortes en el nivel de vida.

Los mallorquines se consideran a sí mismos como moderadamente ecologistas. La mayoría se sitúa en una posición intermedia entre los que están preocupados por el medioambiente y procuran preservarlo con su comportamiento, y aquellos que no se identifican como ecologistas.

Frente a ello, un 26,9% de los mallorquines se considera muy o bastante ecologista, mientras que un 28,9% se ha definido como poco, muy poco o nada ecologista.

Un 4,4% de los encuestados pertenece a algún grupo o asociación que tiene como finalidad la conservación o protección del medio. De ellos, un 60% está afiliado a Greenpeace (el 36,7%) y al Grupo de Ornitología Balear (GOB), asociación ecologista regional (un 23,3%). El resto a diferentes grupos ambientales.

Aún cuando se trata de cifras similares a las registradas para el conjunto del Estado,^{xii} se detecta una tendencia de los entrevistados a exagerar sus comportamientos a favor del medio ambiente.^{xiii} Extrapolando los resultados proporcionados por los encuestados a toda la ciudadanía mallorquina, 12.000 personas deberían estar afiliadas a Greenpeace y 8.000 al GOB. La realidad es otra, ya que Greenpeace sólo tenía 2.220 socios en el 2005, y el GOB, 4.000, según datos del 2006.

Los encuestados también se sitúan en una posición intermedia a la hora de tener que aceptar recortes en su nivel de vida para proteger el medio (Figura 6).

El 38,5% no está a favor ni en contra de estos recortes, lo que constituye un porcentaje elevado. Sí que es cierto, que el porcentaje de mallorquines que se muestran dispuestos a aceptar recortes en su nivel de vida para proteger el medio (un 42%) es muy superior a los que se niegan a hacerlo (19,5%).

En cambio, el 45,5% de los consultados está poco o nada dispuesto a abonar más impuestos, aunque los ingresos estén destinados a proteger el medio ambiente balear. Por el contrario, cuatro de cada diez entrevistados está bastante o muy dispuesto a hacerlo, aún cuando implique una reducción de su poder adquisitivo. El 14,6% afirma estar indiferente ante esta posibilidad.

Si comparamos estos datos con los obtenidos en estudios de ámbito estatal, se puede ver que el porcentaje de mallorquines y mallorquinas a favor de pagar más impuestos en el caso de que sirvan para la protección del medio es sensiblemente superior que el del conjunto de España. Un 40% de los mallorquines estaría dispuesto, mientras que del conjunto de españoles, este porcentaje sólo llega al 22%.^{xiv}

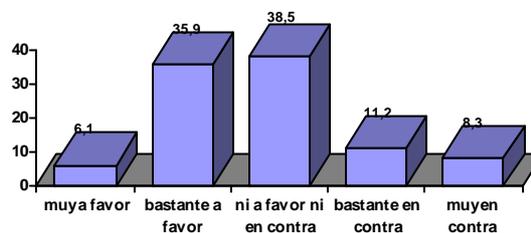


Figura 6. Recortes en el nivel de vida para proteger el medio (en %) (Elaboración propia)

4.4. Información ambiental de la que se dispone

Como último aspecto de este estudio, se analiza la percepción de la población mallorquina sobre el grado en el que se considera informada sobre el medio ambiente y, más concretamente, sobre determinados problemas y temas ambientales. También se incide en las fuentes de información que los mallorquines utilizan para conocer las cuestiones medioambientales y el grado de confianza que le merecen.

El 58,6% de los mallorquines cree que está poco o nada informado de forma general, mientras que el 40,9% opina que está bastante o mucho. Si se compara estos datos con los obtenidos en otros ámbitos, se puede comprobar que el porcentaje de mallorquines que creen que están poco o nada informados sobre temas ambientales es superior que en el País Vasco^{xv}. No obstante, los datos obtenidos en Mallorca son más parecidos que los del conjunto del Estado, donde un

64,7% está poco o nada informado, y un 34,9% está muy o bastante informado. (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2005).

Ante la pregunta sobre qué grado de información tienen respecto a diversas cuestiones ambientales, las personas interrogadas han optado mayoritariamente, en todos los casos, por las respuestas menos extremas. Es decir, las opciones "bastante informado, y mal informado" son las que acaparan los porcentajes más altos en todos los temas medioambientales.

Así, la opción "bastante informado" suma los porcentajes más elevados en los temas siguientes (ordenados de más a menos alto): incendios forestales (57,5%) excesiva urbanización del territorio (54%), cambio climático (53,6%), crecimiento de la población (51,4%), impactos del turismo (51,1%), saturación del tráfico (50,9%), y degradación del paisaje (50,8%).

La opción "mal informado" es la más designada en las siguientes cuestiones (ordenadas de más a menos alto): sustancias contaminantes (55,1%), energía nuclear y residuos radioactivos (54,4%), contaminación de los alimentos (52,8%), desaparición de especies animales y vegetales (52,7%) y exceso de caza y pesca (52,2%).

El tema de la energía nuclear y los residuos es la que presenta un % más alto en la opción "muy mal informado" (20,9%), respecto a otras cuestiones. Está seguido por los de erosión y desertificación (14,8%), uso de sustancias contaminantes (14,1%), contaminación de los alimentos (12,5%), exceso de caza y pesca (9,8%) y producción de residuos (9,5%).

En cambio, por lo que respecta a los temas que muestran un porcentaje más elevado en la opción "muy informado" respecto al resto de las cuestiones, destacan los temas sobre la saturación del tráfico (12,4%), excesiva urbanización del territorio (12,2%), incendios forestales (11,8%), impactos del turismo (11,3%), crecimiento de la población (10,7%), degradación del medio urbano (10,5%) y falta de agua potable (10%).

Los mallorquines perciben principalmente información medioambiental a través de la televisión (69,3%), además de los periódicos (54,6%) y los reportajes documentales (46,8%) e Internet (23,2%). Las conferencias, las exposiciones y los congresos son los medios informativos menos utilizados (Figura 7). Se trata de respuestas muy parecidas a las proporcionadas por los europeos.^{xvi}

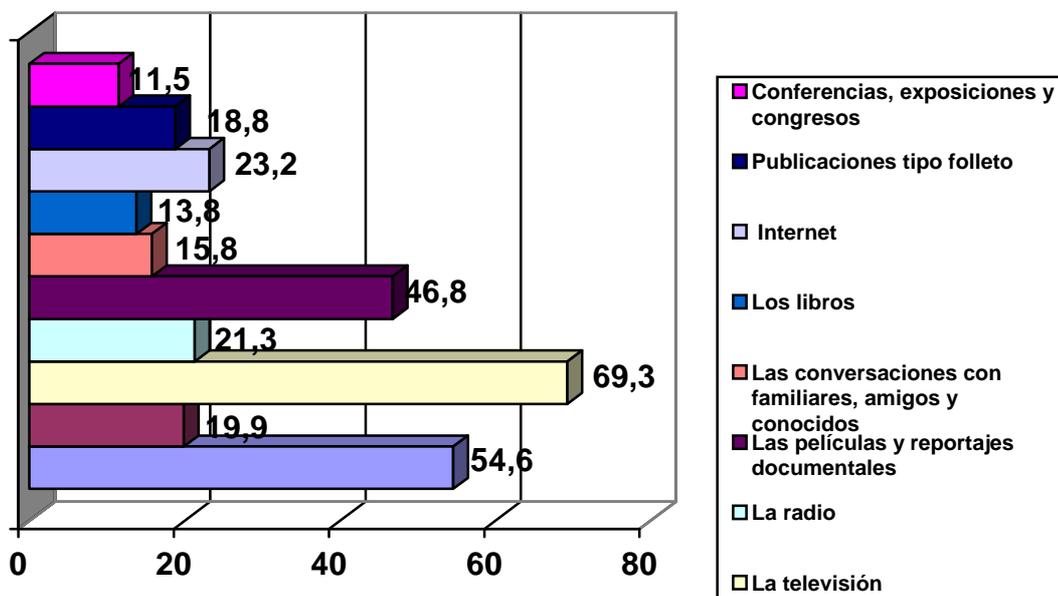


Figura 7. Medios de recepción de la información medioambiental (en %) (Elaboración propia)

A la hora de tener que acudir a las fuentes de información, los encuestados prefieren dirigirse a las asociaciones ambientales, con un 70,2% de las respuestas, seguidas por las instituciones de enseñanza (44,2%) y el Gobierno de las Islas Baleares (39,2%). Sólo uno de cada cuatro encuestados recibe información del Gobierno Español, diez puntos porcentuales menos que aquellos que la obtienen de la Unión Europea.

Si comparamos estos datos, también se puede observar que la televisión y los diarios también son los dos medios más utilizados en el caso del País Vasco (Ecobarómetro, 2004) y por el conjunto de europeos (Eurobarometer, 2002). Las diferencias más significativas son el alto porcentaje de mallorquines y mallorquinas que afirman que se informan a través de Internet (23,2%), más del doble que los vascos (10%) y casi cuatro veces más que el conjunto de los europeos (6%), y los pocos que emplean la radio en comparación con los vascos (21,3% en Mallorca y el 44% en el País Vasco), aunque con porcentajes muy similares a los europeos (20% por el conjunto de Europa).

A juicio de los entrevistados, la televisión, con un 54,8% de las respuestas, y las asociaciones ambientales, con un 78,5% de las contestaciones, además de ser los medios y las fuentes de información más consumidos, también son las que merecen más confianza. Hay que remarcar que en el Eurobarómetro del 2002 y del 2005, las asociaciones ambientales y la televisión eran la fuente y el medio que ofrecían más confianza al conjunto de europeos.

En cuanto a los conocimientos generales sobre temas medioambientales, el 35,6% de los consultados conoce algún espacio natural protegido, principalmente los parques naturales de s'Albufera y Cabrera, frente a un 64,4% que ha respondido "no" a esta pregunta. Algunas de las respuestas han correspondido incluso a espacios naturales no protegidos por ninguna figura legal, como es el caso del Galatzó, La Trapa, y la Sierra de Tramuntana. Asimismo, el 29,1% de los mallorquines afirma que conoce alguna especie animal de Baleares protegida. Han citado principalmente el carbonero (27,9%), el buitre (23,3%), y la tortuga (20,4%).

El 89,1% de las personas desconoce lo que son las etiquetas ecológicas, y/o las certificaciones medioambientales. Un porcentaje superior, el 91,5%, ha señalado que no conoce ningún aspecto legislativo o normativa sobre temas ambientales. Sólo, un 8,5% ha respondido que sí.

Otro dato revelador es el hecho de que el 93% de los mallorquines reconoce no haber comprado o leído ningún libro o revista especializada en temas ambientales (Figura 8), ni ha consultado Internet sobre estos temas (92,8%), ni ha leído ningún reportaje respecto al mismo (76%).

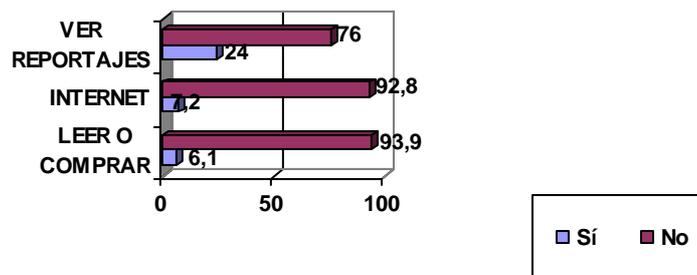


Figura 8. Uso de diferentes medios de comunicación para el conocimiento de temas medioambientales (en %) (Elaboración propia)

5. CONCLUSIONES

El estudio ha revelado datos interesantes sobre la percepción que tiene la población mallorquina respecto al medio ambiente insular. Los encuestados coinciden en que la situación ambiental es actualmente mala y que urge la búsqueda de soluciones rápidas que propicien una mayor y mejor conservación del medio en Mallorca. En su opinión, se han generado excesivos impactos negativos medioambientales, como consecuencia de una masiva urbanización territorial, un exceso de turismo, una gradual degradación del paisaje, y una contaminación de las costas y los mares.

Los entrevistados proponen un incremento de la educación medioambiental como medida eficaz para resolver los principales problemas. De esta forma, mejoraría la predisposición de la población mallorquina a efectuar hábitos y conductas proambientales. La mayoría de los encuestados ya ha dado pasos en este sentido. Recicla los residuos más consumidos como el papel, el cartón, el vidrio y los envases, y lleva a cabo un número notable de comportamientos ambientales relacionados con el agua y la energía.

Los mallorquines también ponen ciertos límites a sus actuaciones a favor del medio ambiente. Son reticentes a utilizar de forma masiva los transportes públicos. Tampoco dejarían de emplear el transporte privado en beneficio del público, por consideraciones ambientales. La mayoría sólo está dispuesta a realizar aquellas acciones medioambientales que no les supongan un perjuicio, un sacrificio económico o una limitación en su forma de actuar.

Es indudable que la educación medioambiental es esencial para que la población mallorquina cambie de hábitos y conductas. Para ello, es necesaria una política informativa eficaz que llegue a la sociedad mallorquina, que comente los principales aspectos ambientales, y que explique la realidad de los problemas. Sin embargo, esta política informativa debe ir acompañada de un mayor esfuerzo de la población mallorquina por adquirir más conocimientos sobre esta materia. Sólo, en la medida que los ciudadanos comprendan mejor toda la problemática ambiental, se darán los pasos adecuados para mejorar la situación del medio en las Islas Baleares.

6. REFERENCIAS

- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (1999). *Barómetro de marzo de 1999. Estudio nº 2322*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2000). *Medio ambiente. International social survey programme. Estudio nº 2.390*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2004). *Opiniones de los españoles sobre el medio ambiente. Estudio nº 2.557*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2005). *Ecología y medio ambiente (II). Estudio nº 2.590*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2006). *Barómetro de febrero de 2006. Estudio nº 2635*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2007). *Ecología y medio ambiente (III). Estudio nº. 2682*. Madrid: CIS.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). (2007). *Barómetro de noviembre de 2007. Estudio nº 2.742*. Madrid: CIS.
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra. (2008). *Ecobarómetro de Navarra 2007. Encuesta de percepción social del medio ambiente*. Pamplona.

- Demoscopia. (2002). Actitudes y opiniones de la sociedad española con respecto a la ciencia y la tecnología. In Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) (Ed.), *Percepción social de la ciencia y la tecnología* (pp. 75-150). Madrid: FECYT.
- DÍEZ-NICOLÁS, J. (2004). El dilema de la supervivencia. Los españoles ante el medio ambiente. Madrid: Obra Social de Caja Madrid.
- European Commission. (2005). The attitudes of european citizens towards environment Special Eurobarometer 217.
- European Commission. (2006). Attitudes towards energy Special Eurobarometer 247.
- European Commission. (2008). Attitudes of european citizens towards the environment. Special Eurobarometer 295.
- Fundación BBVA. (2006). Estudio sobre conciencia y conducta medioambiental en España. Madrid: Fundación BBVA.
- Fundación BBVA. (2008). Percepciones y actitudes de los españoles hacia el calentamiento global. Madrid: Fundación BBVA.
- GADESO. (2005). Enquesta de percepció ciutadana de la realitat forestal de les illes balears. Palma: Conselleria de Medi Ambient. Govern de les Illes Balears.
- Gobierno Vasco. (2002). *Ecobarómetro social 2001. ¿Qué opina la población vasca sobre el medio ambiente?* Bilbao: Gobierno Vasco.
- Gobierno Vasco. (2004). *Ecobarómetro social 2004. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente.* Bilbao: IHOBE Sociedad Pública de Gestión Ambiental.
- Gobierno Vasco. (2008). *Ecobarómetro social 2008. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente.*
- Institut de Govern i Polítiques Públiques. (2004). Enquesta d'hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat. Ajuntament de Barcelona.
- Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía. (2001). *Ecobarómetro de Andalucía 2001.* Sevilla: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
- Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía. (2007). *Ecobarómetro de Andalucía 2007.* Sevilla: Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
- International Social Survey Programme. (2000). *Environment II, 2000.* Koeln: Zentralarchiv fuer Empirische Sozialforschung.
- Ipsos-Eco Consulting. (2004). *Percepción ciudadana sobre la acción de gobierno del Consell Insular de Menorca.* Maó: Consell de Menorca.
- MARCÉN-ALBERO, C., & MOLINA-HERRANZ, P. J. (2006). La persistencia de las opiniones de los escolares sobre el medio ambiente. una particular visión retrospectiva desde 1980 a 2005. Valsain: CNEAM.
- MURRAY, I., RULLAN, O., & BLÁZQUEZ, M. (2005). Las huellas territoriales de deterioro ecológico. el trasfondo oculto de la explosión turística de Baleares. *Geo Crítica. Scripta Nova, IX* (199)
- MURRAY, I. (coord.) (2003). *Estratègia per a la sostenibilitat de les Illes Balears. Bases per una societat sostenible.* Palma: Conselleria de Medi Ambient.
- NIETO, J., & GARÉ, M. (2008). *Ecobarómetro laboral 2007. Estudio de las actitudes y opiniones ambientales de las y los trabajadores.* Madrid: Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud de CCOO.
- OLIVER, M. (2005). *Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española.* Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.
- PARDO-BUENDÍA, M. (2000). *Encuesta sociológica sobre percepción social de los valores ambientales de la población de Navarra. Ecobarómetro.* Pamplona: Gobierno de Navarra.
- SANZ, A., MARÍ, S., GALLOFRÉ, A., ESTRADÉ, S., FULLANA, A., & FERRER, A. (2005). *Movilidad en Menorca: Datos para la reflexión. explotación primaria de los datos de las encuestas de movilidad de Menorca en 2004.* Maó: Observatori Socioambiental de Menorca.
- SUBIRATS, J. (2002). La implicación activa de las personas es la clave de la ciudad sostenible. *Barcelona: Metròpolis Mediterrània, 59.*

- TABARA, J. D. (2001). La medida de la percepción social del medio ambiente. una revisión de las aportaciones realizadas por la sociología. *Revista Internacional De Sociología*, 28, 127-171.
- The European Opinion Research Group. (2002). The attitudes of europeans towards the environment, Eurobarometer 58.
- TORRES-RODRÍGUEZ, A., & SANZ-LÓPEZ, C. (2005). Opinión de los españoles sobre el medio ambiente durante el cambio de siglo (1996-2005). Presentado en las I Jornadas De Sociología "El Cambio Social En España. Visiones y Retos De Futuro", Sevilla.

NOTAS:

ⁱ Torres-Rodríguez, A., & Sanz-López, C., Opinión de los españoles sobre el medio ambiente durante el cambio de siglo (1996-2005), p. 6

ⁱⁱ En España, fue el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) quien realizó la encuesta.

ⁱⁱⁱ Con posterioridad a la realización del Ecobarómetro de las Islas Baleares, se han publicado los resultados de otro Ecobarómetro sobre temas ambientales realizado a finales del 2007 por la Comisión Europea, con el título *Attitudes of european citizens towards environment* Special Eurobarometer 295. Se puede consultar en http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_295_sum_en.pdf

^{iv} Con posterioridad a la realización de nuestra encuesta, la Fundación BBVA ha publicado un estudio sobre las percepciones y actitudes de los españoles hacia el calentamiento global, con el título *Percepciones y actitudes de los españoles hacia el calentamiento global*, Madrid, 2008. Se puede consultar en http://w3.grupobbva.com/TLFB/dat/presentacion_calentamiento_global.pdf

^v Siete años después de la realización de este trabajo se realizó el segundo Ecobarómetro de Navarra por el Centro de Recursos Ambientales de Navarra, publicado en el 2008.

^{vi} Con la puesta en marcha de las Agendas locales 21 son muchos los municipios que han analizado las actitudes y comportamientos ambientales de los ciudadanos. De las múltiples encuestas realizadas y que son de dominio público ámbito municipal destacamos las realizadas en Barcelona en los años 2002 y 2005. Ambos trabajos se basan en 1200 entrevistas realizadas entre la población barcelonina mayor de 18 años, en el trabajo del 2002, y de 16 años en el 2005. Véase, Institut de Govern i Polítiques Públiques. *Enquesta d'hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat*. Se puede consultar en http://www.bcn.es/agenda21/A21_text/Estudis_enquestes/enquesta_habits_valors_sost.pdf. Subirats, J. *La implicación activa de las personas es la clave de la ciudad sostenible*. Se puede consultar en http://www.bcn.es/publicacions/b_mmm/ebmm59/bmm59_qc38.htm

^{vii} Si comparamos estos datos con los del CIS. (1999). *Barómetro de marzo del 1999*, de ámbito estatal, se puede comprobar que la percepción de los mallorquines respecto a la situación ambiental de España, es más negativa que la del conjunto de ciudadanos del Estado. En el barómetro estatal, el 27,5% de los encuestados calificaban la situación ambiental de España como mala o muy mala, mientras que el porcentaje de mallorquines con esta misma opinión llega al 51,9%.

^{viii} Los mallorquines tienen una visión más negativa sobre la evolución de la situación del medio ambiente que los españoles. El 77% opina que los últimos 10 años ha empeorado la situación del medio ambiente frente a un 22% del conjunto de los españoles que ha dado esta respuesta. Respecto a los datos proporcionado por los españoles, es conveniente consultar, CIS. (2005). *Ecología y Medio Ambiente* (II), p. 20.

^{ix} Según el Gobierno Vasco. (2004). *Ecobarómetro Social. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente*, p. 37, el porcentaje de individuos que emplean siempre o casi siempre el transporte público es del 36%, un 13% más que en la isla de Mallorca. En cambio, el 47,7% de los mallorquines no utilizan casi nunca el transporte público frente al 24% que ha realizado esta afirmación.

^x Es probable que algunos de estos porcentajes sean superiores a los constatados en las entrevistas. En esta pregunta, se ha detectado la tendencia de los encuestados a afirmar que tienen un comportamiento ambiental más responsable de lo que realmente es. En Mallorca, la recogida de residuos peligrosos como los disolventes, los fluorescentes y los aceites es muy escasa y no suele estar al alcance de la mayor parte de la población. Lo mismo ocurre con la materia orgánica, puesto que son muy pocos los municipios mallorquines (menos del 5%) que disponen de una recogida selectiva.

^{xi} El 78% de los vascos comenta que separa siempre el papel y el vidrio, frente al 55,4% y 56,5% de los mallorquines respectivamente. Asimismo, el 70% de los vascos hace lo propio con las pilas, mientras que el 47,4% lo realiza en Mallorca. En cuanto a los disolventes, el 33% efectúa este proceso frente a un 24,4% de los mallorquines. Gobierno Vasco. (2004). *Ecobarómetro Social. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente*, p. 35.

^{xii} En el año 2000, el 2,4 % de los españoles formaba parte de una asociación o grupo ecologista. Durante esta última década, ha ido aumentando este porcentaje hasta alcanzar el 3,8%, aproximándose a los datos registrados en Mallorca, que son del 4,4%. Consúltense Torres, A.J. & Sanz, C., Opinión de los españoles sobre el medio ambiente durante el cambio de siglo (1996-2005), p. 6.

^{xiii} Se trata de una tendencia de los encuestados a idealizar sus respuestas según estereotipos introducidos por la valoración social. Este fenómeno, conocido con el nombre de deseabilidad social, se manifiesta en ésta y en otras respuestas ya comentadas.

^{xiv} Asimismo, el porcentaje de ciudadanos de todo el Estado que están poco o nada dispuestos a pagar más impuestos si se destinan a la protección del medio ambiente es del 55%, 10 puntos porcentuales superior a lo señalado para Mallorca. Véase CIS. (2004). *Opiniones de los españoles sobre el medio ambiente*, p. 1.

^{xv} Según datos del Gobierno Vasco. (2004). *Ecobarómetro Social. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente*, p. 9, el 60% de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco cree que cuenta con un grado de información notable sobre los problemas medioambientales, frente al 40,9% de Mallorca.

^{xvi} Según datos de la Comisión Europea. (2008). *The attitudes of European citizens towards the environment*, p. 12, los ciudadanos europeos también han citado a la televisión y los diarios como los principales medios de información medioambiental.