

PROGRAMA DEL CURSO

Dirección y gestión estratégica de asuntos públicos. Cód. C30

DIRECTORES:

Dr. D. Rafael Bañón i Martínez y D. Rubén Tamboleo García.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

Doctores, maestros, licenciados y estudiantes de grado en el área de Ciencias Sociales, funcionarios y personal laboral de las diferentes administraciones públicas, empleados y colaboradores del tercer sector.

OBJETIVOS:

Este curso pretende centrarse fundamentalmente en los fenómenos más acuciantes de nuestro sistema político y administrativo, partiendo de los conceptos básicos de administración pública, para adentrarse especialmente en aquellos más prácticos de las problemáticas actuales que presentan las diferentes administraciones, aplicándolos al caso español, en una perspectiva comparada, poniendo un especial acento en América Latina. Se centrará en casos y ejemplos prácticos de problemas a resolver, reformas, y en la actualidad que pueda afectar a la temática del curso. Está organizado por miembros y colaboradores del Instituto Complutense de Ciencia de la Administración, lo que lo dota de una homogeneidad y coherencia académica específica y destacada en su ámbito, teniendo como base académica el Máster en Gestión Pública

PROGRAMA:

- **Estado, sociedad y mercado.**
 - La sociedad civil y el Estado: la tenue frontera de lo público y lo privado.
 - La organización administrativa bajo autoridad política.
 - Modernización administrativa y reforma del Estado.
 - Los sistemas de legitimidad de la administración pública.
 - La Nueva Gestión Pública: concepto y herramientas de gestión.
 - Gobernanza y Gestión Pública: las redes y la participación.
- **La planificación estratégica y la dirección estratégica.**
 - Pensar de forma estratégica en la administración.
 - La necesidad de la estrategia para la competitividad y para la democracia.
 - Casos prácticos.

- **Las Relaciones Intergubernamentales.**
 - Gobierno multinivel.
 - Federalismo fiscal y Relaciones Intergubernamentales.
 - Instrumentos para las Relaciones Intergubernamentales.
 - Centralización y descentralización: los sistemas políticos competitivos.
 - Relaciones intergubernamentales, relaciones interadministrativas, las ONG's y los actores económicos y sociales.
 - El caso español: de un sistema unitario a un Estado complejo.
- **Calidad en la administración.**
 - El concepto de calidad.
 - La gestión de la calidad.
 - Sistemas de calidad y certificación y modelos de calidad.
- **Gestión Pública Directiva.**
 - Los líderes públicos y la gestión pública. Tipos de liderazgo.
 - El perfil del directivo público.
 - Toma de decisiones en el ámbito público.
 - Negociación en el ámbito público.
- **La comunicación en las organizaciones y la comunicación política.**
 - El marketing público.
 - Información y comunicación.
 - La comunicación interna en las organizaciones.
 - La comunicación corporativa.
 - La comunicación política:
 - Mayorías de gobierno y partidos políticos.
 - La administración pública en la Comunicación Política.
 - Las nuevas herramientas en la gestión de la comunicación: el 2.0. Todos quieren ser Obama.
 - Casos prácticos.
- **Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.**
 - Las TIC y la Administración Pública
 - E-administración.
- **Políticas públicas.**
 - Conceptos generales: la definición del problema.
 - Análisis de políticas públicas.
 - Evaluación y metaevaluación: estudio de caso.
- **La ética pública.**
 - El concepto de ética pública.
 - Ética y corrupción.
 - La institucionalización del reforzamiento de la ética pública y el combate a la corrupción.
 - Taller de dilemas éticos.
- **Taller de conclusiones: El perfil del directivo público.**
 - Personal electo y personal de carrera administrativa.
 - ¿Es importante la capacitación profesional para el desempeño de cargo público?

Debate en clase.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- La mayoría de los módulos tienen su desarrollo práctico en clase, con análisis de casos, debates, material multimedia, y propuestas del alumnado desarrollando un curso participativo.
- Además tendremos dos visitas a instituciones relevantes para el contenido del curso.

- Se habilitará un espacio global del curso en el Campus Virtual de la Complutense, utilizando la plataforma Moodle 1.9. En ella los alumnos tendrán material complementario, y especialmente los relacionados con la administración y el gobierno en Internet. También se habilitarán foros de discusión, y servirá de herramienta de comunicación interna.

PROFESORADO:

- D. Rafael Bañón i Martínez, ICCA-UCM.
- D^a. Blanca Olías de Lima Gete, ICCA-UCM.
- D^a. Gema Pastor Albadalejo, ICCA-UCM.
- D^a. Gema Sánchez Medero, ICCA-UCM.
- D. Rubén Tamboleo García, ICCA-UCM.
- D. Alexis Jacobo Bañón Gomis, U. Politécnica de Valencia.
- D^a. Sandra Martín García, U. Carlos III de Madrid.