



Jan van Kessel II, *Familia en un jardín*, 1679  
Museo Nacional del Prado

Actividad realizada con motivo de la aparición del volumen:

## Estrategias culturales y circulación de la nueva nobleza en Europa (1570-1707)

Aranjuez, Doce Calles, 2015

### Organizan



Subproyecto (UCM): *Asimilaciones e integraciones de las nuevas noblezas en la Monarquía Hispánica: poder y representación (1621-1725)*. Ministerio de Economía y Competitividad: HAR2012-39016-C04-01

### Patrocina



### Colaboran

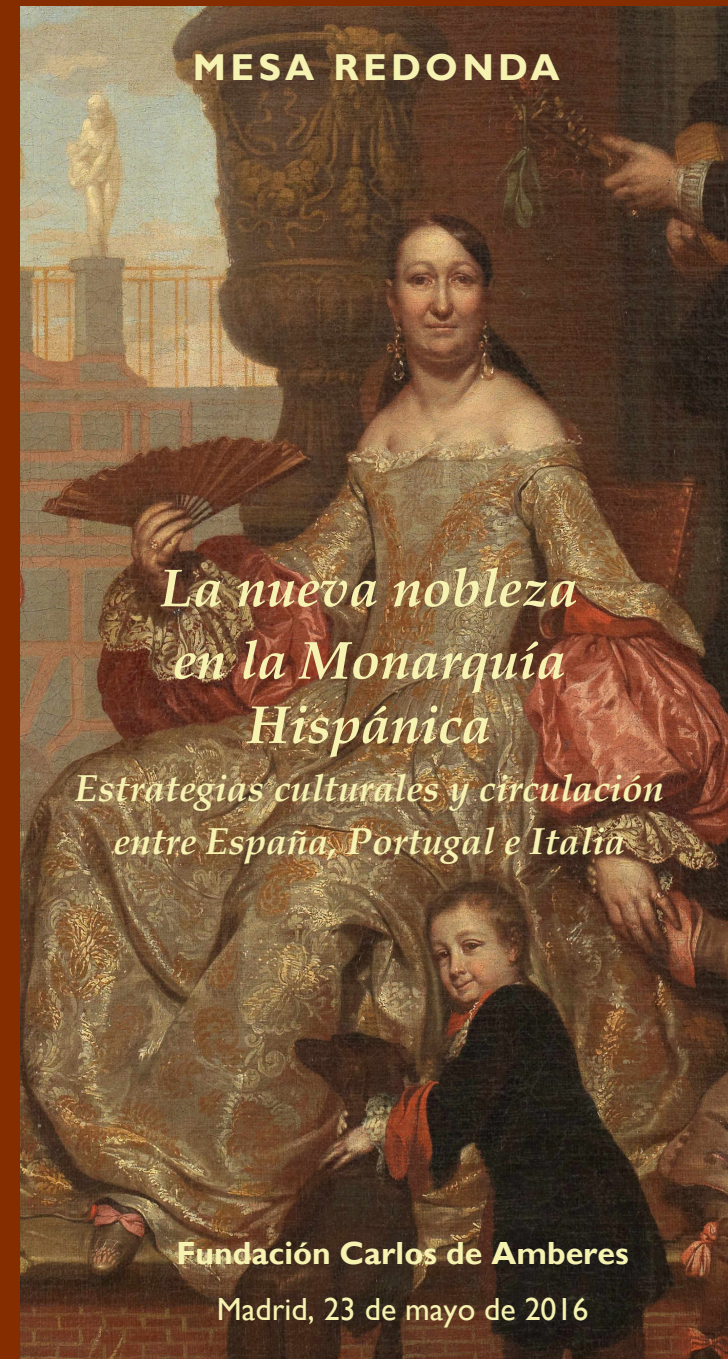
Grupo de investigación-UCM  
*Élites y agentes en la Monarquía Hispánica: Formas de articulación política, negociación y patronazgo*  
[www.ucm.es/hermespl](http://www.ucm.es/hermespl)



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



DOCE  
CALLES



### MESA REDONDA

## La nueva nobleza en la Monarquía Hispánica

*Estrategias culturales y circulación  
entre España, Portugal e Italia*

Fundación Carlos de Amberes

Madrid, 23 de mayo de 2016

# PROGRAMA

Lunes 23 de mayo de 2016

19.00 hs.

En este encuentro se pretende reflexionar sobre los procesos de ennoblecimiento, a través del servicio al rey, que operaban en el ámbito multinacional de la Monarquía Hispánica, prestando especial atención al comportamiento de las nuevas élites y su circulación entre España, Portugal e Italia (1570-1707). La legitimación y asimilación de esta nobleza en ascenso, procedente de los negocios, el servicio civil y militar o las letras, pasaban por la asunción de prácticas, consumos y ostentaciones socio-culturales.

Gracias al patronazgo real recibido en pago y reconocimiento a los servicios prestados, estos individuos y sus familias pudieron establecer también lazos de parentesco con familias de la nobleza más reconocida, mejorando por esta vía su rango y su influencia. Esta aristocracia nueva operaba y medraba a escala internacional a través del sistema de poderes y las oportunidades de promoción que brindaba la propia Monarquía, pero también contribuía al sostenimiento sociológico e institucional de la misma, convirtiendo su capital financiero en cultural y simbólico.

## Intervienen

**CARMEN SANZ AYÁN**

Universidad Complutense de Madrid y  
Real Academia de la Historia

**FRANCISCO JAVIER PUERTO SARMIENTO**

Universidad Complutense de Madrid y  
Real Academia de la Historia

**GIOVANNI MUTO**

Università di Napoli Federico II

**ANTONIO TERRASA LOZANO**

CIDEHUS - Universidade de Évora y  
Universidad Complutense de Madrid

## Moderador

**BERNARDO J. GARCÍA GARCÍA**

Universidad Complutense de Madrid y  
Fundación Carlos de Amberes

## INFORMACIÓN Y CONTACTO

Lugar: Auditorio  
Fundación Carlos de Amberes  
Calle Claudio Coello 99

Tel.: +34 91 435 22 01

Fax: +34 91 578 10 92

Contacto: [bernardo@fcamberes.org](mailto:bernardo@fcamberes.org)

[www.fcamberes.org](http://www.fcamberes.org)

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR EL AFORO