



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento de Sociología VI – Facultad de Ciencias de la Información



ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Master Oficial

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ideologías, partidos y liderazgo políticos

6 Créditos ECTS

Carácter: OPTATIVA

Profesor: Emilio M. Martínez Gutiérrez

Curso Académico: 2017-18

Introducción

La asignatura pretende realizar un estudio en profundidad de las ideologías políticas, los partidos y el liderazgo políticos en el contexto del nuevo espacio público y las dinámicas sociales contemporáneas. Se trata de actores y elementos claves del sistema político democrático y su dinámica está influida por los procesos de comunicación política. Se analizará el alcance, desarrollo y marco social de dichos elementos así como su relación con los *mass media* y la opinión pública.

Competencias

Generales

CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG3. Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG4. Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Transversales

CT1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera.

CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política.

Específicas

CE1. Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.

CE3. Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

Objetivos

- Conocer los orígenes, desarrollo, funciones y organización de los partidos políticos en cuanto actores de la comunicación política
- Conocer las principales aportaciones en torno al concepto de ideología política
- Conocer los mecanismos del liderazgo político y sus implicaciones para la comunicación política

Temario

Tema I.

Perspectivas sociológicas sobre las ideologías políticas

Tema II.

Ideologías políticas en la sociedad contemporánea. Cambio social, cultura política e ideologías

Tema III.

Formación y desarrollo de los partidos políticos

Tema IV.

Estructura y organización de los partidos políticos

Tema V.

Liderazgo político: una perspectiva crítica e interdisciplinar

Tema VI.

Estilos, dimensiones y contexto social, político y mediático del liderazgo político

Sistema de evaluación

- Es preciso superar una prueba escrita sobre el temario de la asignatura (60%) así como la realización y superación de las prácticas de clase (40%).

Bibliografía básica

- Dowse Robert E. & Hughes, J.A., Sociología política (1986), Madrid: Alianza.
- Cotarelo, R. (1996): Los partidos políticos. Madrid. Sistema.
- Nye, Joseph S. (2011), Las cualidades del líder, Barcelona, Paidós.

Bibliografía general

- Aldrich, J. (2012): ¿Por qué los partidos políticos? Madrid. CIS.
- Calvo, K. y Álvarez, I. (2015): “Limitaciones y exclusiones en la institucionalización de la indignación: del 15-M a Podemos”. RES, nº24.
- Duverger, M. (1974): Los partidos políticos. México. FCE.
- Fernández-Albertos, J. (2015): Los votantes de Podemos. Del partido de los indignados al partido de los excluidos. Madrid. Catarata.
- Funes, M^a J. (1996): “Albert Hirschman y su fenomenología de la participación: Una revisión crítica”. REIS, nº 74.
- Krouwel, A. (2003): “Otto Kirchheimer and the Catch-All-Party” West European Politics Vol 26 N^o2.
- Lijphart, A. (1995): Sistemas electorales y sistemas de partidos. Madrid. Centro de Estudios Constitucionales.
- Lobera, J. (2015): “De movimientos a partidos. La cristalización electoral de la protesta”. RES nº24.
- Martín, I. (2015): “Podemos y otros modelos de partido-movimiento”. RES nº24.
- Mair, P. (1997): Party System Change. Approaches and Interpretations. New York. Oxford University Press.
- Martínez Cuadrado, M. y Mella, M. (2012): Partidos políticos y sistemas de partidos. Madrid. Trotta.
- McDonough, P.; Barnes, S. H. and López Pina, A. (1998): The Cultural Dynamics of Democratization in Spain. Ithaca. Cornell University Press.
- Michels, R. (2008): Los partidos políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna (dos volúmenes). Buenos Aires. Amorrortu.
- Montero, J. R; Gunther, R. y Linz, J.J (eds.) (2002): Partidos Políticos. Viejos conceptos y nuevos retos. Madrid. Trotta.
- Montero, J. R.; Llera, F. J. y Torcal, M. (1992): “Sistemas electorales en España: Una recapitulación”. REIS, nº58.
- Nohlen, D. 1994): Sistemas electorales y partidos políticos. México. FCE.
- Ostrogorski, M. (2008): La democracia y los partidos políticos. Madrid. Trotta.
- Panebianco, A. (1990): Modelos de partido. Madrid. Alianza.
- Paramio, L. (2009): La socialdemocracia. Madrid. Catarata.
- Politikon (2014): La urna rota. La crisis política e institucional del modelo español. Barcelona. Debate.

- Przeworski, A. y Sprague, John (1986): Paper Stones. A History of Electoral Socialism. Chicago. The University of Chicago Press.
- Sartori, G. (2005): Partidos y sistemas de partidos. Madrid. Alianza
- Torreblanca, J. I. (2015): Asaltar los cielos. Podemos o la política después de la crisis. Barcelona. Debate.
- Weber, M. (2007): Sociología del poder. Los tipos de dominación. Madrid. Alianza.