

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Sonia Parratt Fernández

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesora titular

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global

CORREO-E: sfparratt@ccinf.ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942060

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: (

G1

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Comunicación: género y movimientos sociales.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Mayoral, Javier; Parratt, Sonia; Morata, Montse (2019). "Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica", *Historia y comunicación social*, 24(2).
2. De Miguel, Roberto; Parratt, Sonia; Berganza, Rosa (2019). "Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional". *Revista Latina de Comunicación Social*.
3. Parratt, Sonia; Berganza, Rosa; De Miguel, Roberto (2018). "Periodismo interpretativo en la información política en España: análisis comparado con 15 países". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), pp. 295-310.

V. Nº SEXENIOS: 3 (2019) (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Alberto Gómez Vaquero, lectura octubre 2019. Calificación:

"Los intelectuales de izquierda y sus debates en la prensa durante la Transición: la configuración regional del Estado y el caso de Félix Grande" (2018), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), pp. 567-581.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

PROYECTOS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

1. Estudio de la influencia de los parlamentos, medios y redes sociales en el desarrollo de 6 conflictos armados. Análisis comparado mediante grandes datos (big data). Ministerio de Economía y Competitividad. 2017-2019. IP: Rosa Berganza y Roberto de Miguel.
2. El impacto de la calidad informativa en el desinterés y la apatía de la ciudadanía por la

política en 15 países europeos: el caso de España. Mineco. 2014-2016. IP: Rosa Berganza.
3. La supervivencia del periodismo en la era postdigital. Ministerio de Ciencia e Innovación.
2012-2014. IP: Concepción Edo Bolos.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.