

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: **ROSA MARIA GARCIA SANZ**

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROF. TITULAR

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: SECCION DERECHO CONSTITUCIONAL

CORREO-E: **rosamaga@pdi.ucm.es**

TELEFONO (UCM) : 680566374

PAGINA WEB:

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G4

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. DERECHO A LA INFORMACION
2. PERIODISMO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
3. CYBERPERIODISMO

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).  
**Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

#### 1. Rosa María García Sanz (2017)

Digital Journalism. Rethinking Communication Law to Support  
Democracy and Viable Business Models, Palo Alto, Academica Press, 2017 (LIBRO)

#### 2. García Sanz, R. M. (2019).

Tratamiento de datos personales de las opiniones políticas en el marco electoral: todo en  
interés público. Revista de Estudios Políticos, 183, 129-159.

doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.183.05>

#### 3. Rosa María García Sanz. (2019). Cuestionando la protección del Reglamento Europeo de Datos Personales: algunos problemas identificados. Derecom, 26, 49-74.

<http://www.derecom.com/derecom/>

**V. Nº SEXENIOS:** 1 sexenio concedido 2014

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar  
doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar  
también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales  
defendidas.**

Doctorando: Angel Nebot

Título: Crisis y Superación de la Copia Privada en España (2015)

Calificación: Sobresaliente "Cum Laude".

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación  
competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria,  
IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

**Proyectos de Investigación del MEC, UCM e Instituciones Públicas. IP del Proyecto.**

**GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.