

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: **Rafael Moreno Izquierdo**

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : **Titular**

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: **Periodismo y Comunicación Global**

CORREO-E: [rafaelmoreno@ccinf.ucm.es](mailto:rafaelmoreno@ccinf.ucm.es)

TELEFONO (UCM) : 690 633 924

PAGINA WEB: <https://ccinformacion.ucm.es/directorio?id=19078>

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Geopolítica y relaciones internacionales
2. Comunicación política
3. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Los niños de Rusia. La verdadera historia de una operación de retorno (Libro), 2017, Crítica, ISBN 978-84-16771-98-1. 501 páginas.
2. La Historia secreta de las bombas de Palomares (Libro), 2016, Crítica, ISBN 978-84-98929-06-5, 536 páginas
3. José Demaría Campúa. Viviendo entre fotos (Libro), 2013, Península, ISBN 978-84-99422-43-5. 208 páginas.

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2008-2017)

### VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

**Doctorando:** Antonio García Palomares

**Título:** El origen del Periodismo de Guerra actual en España: El análisis de los corresponsales del Norte de África entre 1893 y 1925

**Año de lectura:** 2014

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

**Doctorando:** Alfonso Bauluz De La Iglesia

**Título:** Análisis de los recursos empleados para modular la narración de los periodistas empotrados con las tropas estadounidenses en la guerra de Irak y Afganistán. Una aproximación crítica española.

**Año de lectura:** 2014

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

**Doctorando:** Manuel Simón Solano

**Título:** El sector aéreo español ante el desafío del protocolo de Kioto. Análisis de la estrategia de aproximación en descenso continuo.za

**Año de lectura:** 2014

**Calificación:** Sobresaliente Cum Laude

#### **VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:**

##### **Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM)**

IP: 931057

Número de investigadores: 7

Convocatoria (Excelente): 2017

Link: <https://ccinformacion.ucm.es/grupos/grupo/250>

##### **Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación**

Convocatoria: 2017

IP: 931104

Número de investigadores: 9

Link: <https://ccinformacion.ucm.es/grupos/grupo/252>

#### **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

**G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.

15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.