

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Rafael Carrasco Polaino

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): Profesor contratado doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Nuevos Medios

CORREO-E: racarras@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 91 394 7148

PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/directorio?id=9996>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
2. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
3. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & Martín-Cárdaba, M.-Á. (2019). Redes, tweets y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas en Twitter. *El Profesional de La Información*, 28(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>
2. Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & Martín-Cárdaba, M. Á. (2018). Artivismo y ONG: Relación entre imagen y «engagement» en Instagram. *Comunicar*, 26(57). <https://doi.org/10.3916/C57-2018-03>
3. Carrasco Polaino, R., Villar Cirujano, E., & Tejedor Fuentes, L. (2018). Twitter como herramienta de comunicación política en el contexto del referéndum independentista catalán: asociaciones ciudadanas frente a instituciones públicas. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 16(1), 64. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1134>

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2019)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. Cloe Carlota García Lacroix. 2018. Sobresaliente
2. Ruth Carmen Rodríguez García. 2017. Sobresaliente cum laude
3. Enrique Ramón Pellicer. 2017. Sobresaliente cum laude
4. Alan Patroni Marinovich. 2010. Sobresaliente cum laude

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

1. Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-

tracking, MINECO. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Ubaldo Cuesta Cambra. 7 investigadores. De 2019 a 2022.

2. Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (Provuldig). Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo. Ref: S2015/HUM-3434. Javier Fernández del Moral. 10 investigadores. De 2015 a 2018.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.