

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARIA DEL PINAR AGUDIEZ CALVO
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) :TITULAR
DEPARTAMENTO/SECCIÓN:PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
CORREO-E: pagudiez@ucm.es
TELEFONO (UCM) :913942183
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: (

G3

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras de la comunicación y desarrollo.
2. Análisis y modelos de la sociedad de la información
3. Ética y deontología.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

- 1.
- 2.
- 3.

V. Nº SEXENIOS: (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. *Título del trabajo: LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA POBREZA INFANTIL. COBERTURA INFORMATIVA DE LA PRENSA ESPAÑOLA Y VALORACIÓN DE LAS ONG*
Doctorando: María San Felipe Frías
Universidad que titula: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN/UCM
Calificación: SOBRESALIENTE
Fecha de lectura: 04/12/2019
En codirección con el Prof. Dr. Miguel Vicente Mariño

2. *Título del trabajo: PANORAMA MEDIÁTICO Y ESTRUCTURA INFORMATIVA EN LOS PAÍSES EUROPEOS DE LA QUINTA AMPLIACIÓN: UNIFORMACIÓN Y REGIONALIZACIÓN*
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: SERGIO PRINCIPE HERMOSO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 18/01/2016

3. *Título del trabajo: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LAS STARTUPS ESPAÑOLAS. ESTUDIO DE CASOS*

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: FRANCISCO JAVIER PANIAGUA

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: YOLANDA ROMÁN MORÁN

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 13/01/2016

4. *Título del trabajo: MALETZKE- LA PSICOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN COLECTIVA, VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE SU MODELO EN LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO*

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: DANIEL FERNANDES DO CARMO FRANCISCO

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 13/09/2015

5. *Título del trabajo: ETHOS ILUSTRADO Y METÁFORA EDUCATIVA: LA OPINIÓN PERIODÍSTICA ESPAÑOLA*

Y SU RETÓRICA SOBRE LA REALIDAD MEXICANA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: MARIA JESUS CASALS CARRO

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: GILBERTO MAGAÑA HERNÁNDEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 06/09/2013

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

1. Denominación del Proyecto: Los retos de la televisión pública en España ante el mercado único digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos de servicio público.

Modalidad del proyecto: De investigación y Desarrollo.

Ámbito del Proyecto: Nacional.

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Fecha de inicio: 01/09/2018

Ver en <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/proyectos>

2. Denominación del Proyecto: La transformación de las industrias culturales y creativas en

España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020.

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del proyecto: Nacional.

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad.

Fecha de inicio: 01/01/2014; Fecha fin: 31/12/2017

Ver en <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/proyectos>

3. Denominación del Proyecto: Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas.

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Fecha de inicio: 01/01/2009, Fecha fin: 31/12/2011

Ver en <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/proyectos>

4. Denominación del Proyecto: Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas

Modalidad del Proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del Proyecto: Nacional

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio: 01/01/2003; Fecha fin: 31/12/2006

Ver en <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/proyectos>

Ha participado en la investigación *Cobertura de la cooperación para el desarrollo en la prensa de referencia europea. La investigación CF181137 es el resultado de un proyecto de colaboración entre la agencia internacional Inter Press Service (IPS), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el [Grupo de Investigaciones sobre la Información \(GII\)](#) del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Se edita el libro [La prensa y la cooperación internacional](#) (Comunicación Social, Sevilla-Zamora, 2010).*

Ver en <http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/observatorio-iberoamericano-comunicacion>

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.