

**FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO
D9AK**

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: VEGA RODRÍGUEZ, PILAR

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesora Titular

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Literaturas Hispánicas y Bibliografía

CORREO-E: pvegarpd@ucm.es

TELEFONO (UCM) :

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G1

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Literatura, periodismo y medios de comunicación.
- Escritura creativa: El discurso artístico.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).
Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Vega Rodríguez, Pilar "Romantic Poets and the Legend of the Haunted Cave of Hercules", en *Spaces of Longing and Belonging. Territoriality, Ideology and Creative Identity in Literature and Film*, edited by Brigitte Le Juez and Bill Richardson, Leiden, Brill, 2019, pp. 134-153. ISBN. 9789004402928

2. Vega Rodríguez, Pilar «Carolina Coronado, la inexplicable retirada al interior», *Espace privé des femmes publiques : rayonnement et conciliation*, ed. Christelle Schreiber-Di Cesare & María Elisa Alonso (dir.). Nancy: Presses universitaires de Nancy-Éditions universitaires de Lorraine, [2018] pp.37-60.

3. Vega Rodríguez, Pilar *Maravilloso y fantástico. Dos ámbitos de escritura*, Madrid, Fragua, 2017, 200.pp. ISBN 978-84-7074.803.5

V. Nº SEXENIOS: 3 (2018) (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

2019: Almudena Aguirre Romero. Escritura creativa y nuevas tecnologías. El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de la escritura creativa en el sistema educativo norteamericano". CUM LAUDE.

2016: Lorena Valera Villalba, *Una figura en cien mil espejos. Representaciones del periodista en la prensa y en la literatura de la segunda mitad del siglo XIX*. Calificación: CUM LAUDE POR UNANIMIDAD Y PREMIO EXTRAORDINARIO. Mención Internacional

Tesis publicada en eprint y de la que se han derivado 6 artículos de investigación en revistas

indexadas.

- Recuerdos de Filipinas: las islas vistas por el periodista y escritor español Francisco Cañamaque (1851—1891) *Romanica Silesiana* 10 (1)
- Tópicos de leyenda: lectura de una variante de La Torre de la Cautiva a la luz de la lógica aristotélica. *Artifara*
- Acercamiento a la obra literaria y periodística de una figura olvidada: Francisco Cañamaque (1851-1891), *Analecta Malacitana (AnMal electrónica)*, 103-134
- La presencia del periodismo en las últimas aportaciones al canon literario hispánico, XV Congreso CILEC El canon y su circunstancia: Literatura, periodismo y cine
- Recursos y estrategias para el encomio en tres leyendas conquenses, *Oceánide*, 9-12
- Los rasgos del periodista como recurso humorístico en cuatro publicaciones del XIX: Madrid Alegre, Madrid Cómic, Madrid Chismoso y El Buñuelo, *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, 1

2015: Borja Javier Ormazábal Hernández, *Mark Twain y Miguel de Unamuno: dos visiones del hombre de fin de siglo (Crisis existencial, política y religiosa en el Viejo y el Nuevo Mundo)*
Calificación: CUM LAUDE POR UNANIMIDAD.

Tesis publicada en eprint

2013: Germán José Hesles Sánchez, *El viaje en el tiempo en la literatura de ciencia ficción Española*. Tesis doctoral dirigida por Pilar Vega Rodríguez (dir. tes.). Universidad Complutense de Madrid (2013). Calificación: CUM LAUDE POR UNANIMIDAD.

Tesis publicada en eprint

Publicaciones derivadas

“Conocer el pasado para prever el futuro: geoportales para investigar la evolución de las ciudades y sus habitantes”. *Estratos*, ISSN 1133-5777, Nº. 107, 2014, págs. 48-52

Bruna Husky, la primera detective no humana de la literatura española”, en *La (re)invención del género negro*, en Alex Martín Escribà (ed. lit.), Javier Sánchez Zapatero (ed. lit.), 2014, ISBN 978-84-8408-753-3, págs. 73-82

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

IP. *Proyecto de un Legendario Hispánico del siglo XIX accesible online (2014-2018)* Proyecto I+D Ministerio de Economía y Competitividad FFI 2013-43241R

IP LEGENDARIO LITERARIO HISPANICO DEL SIGLO XIX: DIFUSION Y USOS CULTURALES (2019-20122) Proyecto I+D Ministerio de Economía y Competitividad RTI2018-096493-B-I00

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.