

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Pedro García-Alonso Montoya  
CARGO/CATEGORÍA: Profesor Titular  
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global  
CORRE-E: pedro.garciaalonso@ucm.es  
TELEFONO (UCM) : 91 394 21 60  
PAGINA WEB: empresainformativa.blogspot.com.es

**II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN: G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
2. Análisis y modelos de la sociedad de la información.

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. "Comunicar en la Universidad del siglo XXI", Capitulo en T. Bueno: *Misión de la Universidad en nuestros días: un enfoque transdisciplinar*, Ed. UCM, Madrid 2018, 250 págs.
2. "Nuevo Modelo de negocio para la Empresa Informativa", pp. 81-94, Cap. 6 en: D. Caldevilla (coord.), *Perfiles actuales en la información y en los informadores*, Madrid 2018, Col. Ediciones Universitarias, Ed. Tecnos-Anaya, 497 págs.
3. "Investigación científica en empresa informativa", en J. Rodríguez T. (Ed.): *Libro de actas del Congreso CUICID 2016*, Ed. Fórum XXI, Madrid 2018, ISBN: 978-84-617-4431-2, p. 229, 1285 págs.

**V. Nº SEXENIOS:** Ninguno

### VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 12

1. ÁLVARO MARÍA LÓPEZ RIÑÓN: *La crisis en la prensa tradicional desde 2007 a 2014. Granes grupos de comunicación y sus diarios insignia*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 15 de diciembre de 2017
2. MARIO BECEDAS BAEZA: *La crónica del periodista especializado en ciclismo: el caso de Carlos Arribas para 'El País' en el Tour de Francia*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 16 de octubre de 2017
3. PABLO FELIPE RODRÍGUEZ SIERRA: *Indicadores clave para la comunicación digital en portales de moda basados en el portal www.zara.com*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 20 de septiembre de 2017
4. FERNANDO GARCÍA MONLEÓN: *El rating de la información en Internet: de la sociedad del conocimiento al Big data*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 13 de septiembre de 2017
5. LUIS ENRIQUE RAMÓN PELLICER: *"Nuevo modelo de negocio informativo en el deporte español. La gestión asociada de la imagen en los deportistas sin glamour"*. Cum Laude, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 29 de marzo de 2017
6. PABLO GILARRANZ PALANCAR: *"Periodismo de investigación y cámara oculta. Ética,*

*licitud y límites*". Sobresaliente, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 15 de enero de 2016

7. RODRIGO SILES ACUÑA: *"Los límites del mensaje publicitario: Autorregulación frente a Regulación Publicitaria"*. Sobresaliente Cum Laude, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 16 de diciembre de 2015.
8. CARMEN PAREDES CORTÉS: *"El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010 en la prensa deportiva madrileña: Marca y As"*. Sobresaliente, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 15 de diciembre de 2015.
9. ALBERTO LÓPEZ MARÍN: *"Función de los Blogs durante la crisis del periodismo en España"*. Sobresaliente, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 15 de diciembre de 2015.
10. RAMÓN FONTCUBERTA FERNÁNDEZ: *"La comunicación con el inversor de las empresas del Ibex35. Modelos de las nuevas tecnologías"*. Sobresaliente Cum Laude, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 14 de diciembre de 2015.
11. NATALIA GIRONELLA GARCÍA: *"Media de la eficacia comunicativa. Análisis de la credibilidad y capacidad de influencia. Códigos no verbales, competencias emocionales y temperamentos"*. Sobresaliente Cum Laude, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 9 de junio de 2015.
12. ROBERTO DÍEZ YAGÜE: *"La crónica como género interpretativo de Enric González. Análisis de las historias del calcio"*. Sobresaliente, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 28 de mayo de 2014.

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y ANALISIS DE INTERNET EN EL PERIODISMO (GIAIP-UCM) <https://www.ucm.es/grupos/grupo/250>

Grupo: 250

Centro: F. CIENCIAS DE LA INFORMACION

Director/es: EDO BOLOS, CONCEPCION; PARRA VALCARCE, DAVID

Miembros: GARCIA DE TORRES, ELVIRA; GARCIA-ALONSO MONTOYA, PEDRO; LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA; MENA MUÑOZ, SERGIO; MORENO IZQUIERDO, RAFAEL; YUNQUERA NIETO, JUAN;

Descripción: Líneas de investigación: periodismo, blogs, internet, ciberperiodismo, jour; periodismo, internet, medios, tecnologías, formaci; Internet, ciberperiodismo, cibermedios.

Palabras clave: Internet en los Mass-Media; Fenomenología del mundo blog y su impacto en el periodismo y la sociedad; Tecnologías emergentes para el desarrollo del ciberperiodismo; Procesos de formación, reciclaje y enseñanza-aprendizaje en el periodismo digital ; Centros de documentación y archivos en la red (Ciberhemerotecas)

- Desde 2007: 2012 - 2016 '**Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM)**', (Ref. GIAIP-UCM 931057)