

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: **PEDRO PANIAGUA SANTAMARÍA**

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : TITULAR

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

CORREO-E: ppaniagu@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 91, 394 22 02

PAGINA WEB:

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G... **G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

**Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

1.- (2019), en colaboración con M<sup>a</sup> Cruz López de Ayala López, "Motivaciones de los jóvenes para la creación y difusión de contenido en sitios de redes sociales", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, págs. 915-933 DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.64816>

2.- (2019), "Tratamiento de los medios en "Twitter" del proyecto municipal de Madrid de retirar la calle a Millán Astray", *Historia y Comunicación social*, págs. 43-59 DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64465>

3.- (2018), "Una forma calculada de herir la Memoria Histórica. Repercusión en Twitter de las declaraciones de los diputados del partido popular Pablo Casado y Rafael Hernando", *Hispania Nova*, 16, págs. 394-416 DOI: <https://doi.org/10.20318/hn.2018.4042>

**V. Nº SEXENIOS:** (Último concedido: AÑO): 2014

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

- Di Li, *Comunicación turística intercultural: principales diferencias entre Oriente y Occidente a través de los ejemplos de China y Europa*, fecha de lectura: 7.9.2018. Calificación: sobresaliente *cum laude*. Madrid, UCM.

- José María Uría Fernández, *El Madrid que Madrid no conoce. Las crónicas de Blanco Soria, una herramienta de denuncia social bajo la cesura de Primo de Rivera*, fecha de lectura:

1.2.2016. Calificación: sobresaliente *cum laude*. Madrid, UCM.

.- Virtudes Sánchez Rodríguez, *Candidatura olímpica de Madrid 2020: el papel de la prensa española en la difusión de un mensaje triunfalista*, fecha de lectura: 25.1.2016. Calificación: sobresaliente. Madrid, UCM.

.- Mercedes Oriol Vico, *El giro ideológico de Francisco Oriol Catena a través de sus artículos en la prensa granadina (1923-1938)*, fecha de lectura: 12.1.2016. Calificación: sobresaliente *cum laude*. Madrid, UCM.

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

REDES SOCIALES, ADOLESCENTES Y JÓVENES: CONVERGENCIA DE MEDIOS Y CULTURA DIGITAL, Proyecto de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad, Cantidad financiada: 38.100 euros, Ref.: CSO2016-74980-C2-2-R, Convocatoria nacional, URJC, 1/10/2016 – 30/9/2020. Investigador principal: Antonio García Jiménez.

HAR 2015-63582-P HISTORIA Y MEMORIA HISTÓRICA ON LINE. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CONOCIMIENTO DEL PASADO EN INTERNET, Proyecto de I+D del Programa Estatal de Fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. Subprograma estatal de generación del conocimiento, Cantidad financiada: 41.503 euros Universidad Carlos III, Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Investigador principal: Matilde Eiroa San Francisco.

Grupo 931104, ANÁLISIS DE LA DIVULGACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Programa de creación y consolidación de grupos de investigación Universidad Complutense-Comunidad de Madrid, adscrito al contrato programa en el marco del IV Plan Regional de Investigación. (2007), reconocido y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia. Cantidad financiada: 13.200 euros, (Rf.: CC G06 – UCM/HUM – 1092). Investigador principal: Manuel Fernández Sande.

## **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

**G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.