

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: PALOMA ABEJÓN MENDOZA

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROFESORA AYUDANTE DOCTOR

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

CORRE-E: pabejonm@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942244

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Comunicación política.
3. Escritura creativa: El discurso artístico.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. 2017. Paloma Abejón y Javier Mayoral. ISSN: 1699-2407. "La persuasión a través del Facebook de los cuatro principales candidatos en las elecciones generales de 2016 en España". Revista EPI
2. 2017. Paloma Abejón, Laura Tejedor, María Gómez Patiño, Iván Risueño, Carmen Osuna, José Luis Dader. ISBN 978-84-9169-184-6. "El uso de webs, Facebook y twitter en la comunicación electoral española de 2015. Una mirada impresionista". En el libro La búsqueda digital del voto. Cibercampañas electorales en España 2015-2016. José Luis Dader y Eva Campos (coord.). Editorial Tirant lo Blanch
3. 2017. Sonia Parrat (coord..) Pedro Paniagua y Paloma Abejón. Manual Práctico de Redacción Periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión. Editorial Síntesis

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2019)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 0

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

1. Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016. CS02013-44446-R. IP José Luis Dader. 01/01/2014 al 31/07/2017
2. "El impacto de la calidad informativa en el desinterés y la apatía de la ciudadanía en 15 países europeos: el caso de España" CS02013-44874-R. IP Rosa Berganza. Del 01/01/2014 al 31/12/2016

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.