

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: OLGA PÉREZ ARROYO
CARGO/CATEGORÍA: PCD
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL
CORRE-E: olgaperez@ccinf.ucm.es
TELEFONO (UCM) : 913947151
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G2

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN 2 y 5

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. los medios de comunicación ante las nuevas líneas jurisprudenciales: a propósito del maltrato psicológico de hijos a padres como causa de desheredación (16-3-2018) Derecom.com
2. El transfondo político de las artes plásticas en las ciudades: el paradigmático caso del escultor Santiago de Santiago en Ciudad y artes visuales. Isbn 978-84-617-5583-7 (septiembre-2016)
3. Gregorio Corrochano en el recuerdo: a propósito del Centenario de la Edad de Oro del Toreo. Isbn: 978-84-8408-794-6 en el canon y su circunstancia: literatura, cine y prensa.

V. Nº SEXENIOS: 1 (2010) (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 1

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

Arquitectura, urbanismo y representación en la construcción de la imagen de los barrios artísticos Ref. HAR2012-38899-C02-02 Plan Nacional de I+D+i Ministerio de Economía y competitividad.

Análisis del tratamiento argumentativo de los mensajes informativos destinados a las minorías en la campaña electoral norteamericana 2012. Paralelismo y diferencias entre los mensajes en la prensa española y los medios de comunicación de habla hispana de los Estados Unidos de América. Beca del Amo. Junio-noviembre de 2013. Proyecto UCM-Universidad de California. Olga Pérez Arroyo. Investigadora Principal.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.