

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Montse Mera Fernández

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): Profesora ayudante doctora (con acreditación de profesora contratada doctora).

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global.

CORREO-E: mmera@ucm.es

TELEFONO (UCM) :91 394 22 44

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Carcelén, S., Mera, M. & Irisarri, J. A. (2019). The use of mobile phones among Madrid university students: a typology according to their management during the learning time. *Communication & Society*, 32(1), 199-211.
2. - Mayoral, J., Abejón, P. y Mera, M. (2019). Un diario digital para reflexionar sobre periodismo en las aulas: "Perro Come Perro". En *Alfabetización digital e informacional*. Barcelona: Gedisa. (ISBN: 978-84-17690-06-9). En prensa.
3. Mayoral Sánchez, J. y Mera Fernández, M. (2017). La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 22,187-201.

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2013)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

0

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

- 1.- Referencia: S2015/HUM-3434. *Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (PROVULDIG)*. Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. IP: Ignacio Blanco Alfonso. URJC, UCM, USP-CEU. De 2015 a 2017. Financiación: 174.592,55 euros. Investigadora.
- 2.- *La investigación sobre la infancia y medios de comunicación en España: desarrollo (1980-2010) y prospectiva*. Universidad Complutense de Madrid, Programa de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM. IP: Javier Fernández del Moral. UCM. De 01/01/2011 a 01/01/2011. Financiación: 1.422,75 euros. Investigadora.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.