

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: **M^a de las Mercedes Zamorra López**
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): **Profesor Contratado Doctor**
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: **Periodismo y Nuevos Medios**
CORREO-E: **mzamorra@ucm.es**
TELEFONO (UCM): **913941636**
PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/pynm/profesorado>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
2. Periodismo audiovisual y multimedia.
3. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Zamorra López, M. (2019): Docuweb, una nueva narrativa no ficcional de los media. Estudios de caso. En Jesús Miguel Flores Vivar (Coord). *Experiencias periodísticas. News apps, docuwebs e hiperlocalismo en los nuevos medios*. Madrid. Fragua. ISBN 978-84-7074-835-6. Páginas 55-113. Indicador de calidad SPI 2018: ICEE 0.052 -Posición: Ranking general 31.000, Ranking disciplina Comunicación 26
2. Zamorra López, M. (2018). Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(1), 117-135. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.7> - Cuartil: Q2 - Indicadores de calidad: ESCI, ERIHPlus, FECYT, RESH, Latindex
3. Zamorra López, M. (2017): Seguridad de la Información en las Tecnologías emergentes. Disfunciones de las nuevas tecnologías en las redes sociales. En Jesús Miguel Flores Vivar (Coord). *Periodismo en Nuevos Formatos. Estados del Arte del Ciberperiodismo, Narrativas y Tecnologías Emergentes*. Madrid. Fragua. ISBN 978-84-7074-751-9. Páginas 421-431. - Indicador de calidad SPI 2018: ICEE 0.052 -Posición: Ranking general 31.000, Ranking disciplina Comunicación 26

V. Nº SEXENIOS: **NO** (Último concedido: AÑO)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

1. *Ecología de medios y tecnologías emergentes: cibercultura, interdisciplinariedad e investigación aplicada. Estudio e innovación de modelos informativos multimedia y digitales. Referencia: PR75/18-21619 UCM-Santander. IP: Jesús Flores Vivar. Nº investigadores: 10. Duración: 1 año*
2. *Innovación y experimentación de nuevas narrativas y medios con tecnologías disruptivas emergentes. Referencia: PR26/16-20267 UCM-Santander. IP: Jesús Flores Vivar. Nº investigadores: 6. Duración: 1 año.*

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.