

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARÍA PILAR COUSIDO GONZÁLEZ

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) :Profesor Titular Universidad

DEPARTAMENTO/SECCIÓN:Sección Departamental de Derecho Constitucional

CORREO-E: cousidop@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 670749018

PAGINA WEB: www.trabucom.com; www.derecom.com

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G4

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. 5. Derecho a la información y a la comunicación.

2. 22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Capítulo en el libro coordinado por Antonio Troncoso Reigada Comentario a la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno , Madrid: Civitas, 2017

2. Said-Hung, E.; Cousido-González, M.P. y Berlanga-Fernández, I.: Hacia la transparencia en las Instituciones de Educación Superior en Colombia, El Profesional de la Información, vol. 27, nº 1, 2018.

3. Cousido, P.; Said, E.; Montoya, C.: La transparencia de las universidades en Colombia en Internet, Transinformacao, vol. 29, nº 3, sept/dic. 2017

V. Nº SEXENIOS: 2 (Último concedido: 2018)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Tres tesis dirigidas.

NURIA POMBO SAN MIGUEL, 2016, SOBRESALIENTE CUM LAUDE PREMIO EXTRAORDINARIO. (art. Publicado en www.derecom.com)

GABRIELA PONCE BÁEZ, 2015, SOBRESALIENTE CUM LAUDE, (arts. En www.derecom.com)s

MANUEL DE SANTIAGO FREDI, 2015, SOBRESALIENTE (art. En www.derecom.com)

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.