

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARIA LUISA DEL POZO LITE

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROFESOR

TITULAR –ACREDITADO A CATEDRA- DEFIENDO LA CATEDRA EL 30 DE SEPTIEMBRE

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS

CORREO-E: MAPOLI@UCM.ES

TELEFONO (UCM) : 394 7134

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G2 Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
2. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

- 1."Making ideas happen: how to communicate effectively with your Board" publicado en "Global advanced Research Journal of Agricultural Science" ISSN: 2315-5094 Vol. 8, Issue 7 August 2019 (Indexed by Scopus, Google Scholars)
2. "Move your Business forward with Harvard" publicado en "African Journal of Business Management" Article Number-C24E68E58255, Vol 12(15) August 2018 (Indexed by (Indexed by Scopus, Google Scholars)
- 3."Launching a startup Business in the agribusiness market: the process of becoming a successful entrepreneur" publicado en "African Journal of Agricultural Research", ISSN: 1991-637X, Vol 13(41), October 11, 2018

V. Nº SEXENIOS: 3 (Último concedido: AÑO) 2013

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

RCC at HARVARD EXECUTIVE PROGRAM

<http://www.hcglobalex.com>

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.