

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARÍA JOSÉ PÉREZ SERRANO

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): PCD

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Dpto. Periodismo y Comunicación Global

CORREO-E: mariajoseperezserrano@pdi.ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942083

PAGINA WEB: -

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. 18. Organización y gestión de la empresa de comunicación

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. García Santamaría, J.V.; Pérez Serrano, M.J.; Alcolea-Díaz, G. (2019). Prisa en el sistema mediático español: del liderazgo a la pérdida de centralidad, *El profesional de la Información*, 28, 6. Aceptado para su publicación.
2. García Santamaría, J.V.; Pérez Serrano, M.J. (2019). Los grupos de comunicación en España: madurez y profundas transformaciones en un final de ciclo, *Palabra Clave*, 4. Aceptado para su publicación.
3. Pérez Serrano, M.J.; García Santamaría, J.V. (2018). Vocento o los límites de la prensa regional, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24, 1, pp. 311-322. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59952>.

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: AÑO) 2018

### VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. Doctoranda: María Teresa Alcaraz Hernández  
Título: "Línea editorial de ABC versus principios de Vocento. Análisis dual periodístico y empresarial"  
Año y lugar de lectura: en proceso. Universidad Complutense de Madrid
2. Doctoranda: Nuria Pombo San Miguel  
Título: "Modelo organizativo y comunicacional de una ONL: estudio de caso sobre la Fundación Síndrome de West"

Codirector: Dra. Pilar Cousido González

Año y lugar de lectura: 2016. Universidad Complutense de Madrid

Calificación: Sobresaliente Cum Laude (por unanimidad)

Premio Extraordinario de Doctorado, publicado en el BOUC de 21 de diciembre de 2017 (núm. 25)

3. Doctoranda: María Romero Calmache

Título: "Análisis de la gestión de la comunicación corporativa del grupo Vocento. Un modelo de transmisión a través de ABC"

Codirector: Dra. Carmela García Ortega

Año y lugar de lectura: 2016. Universidad San Jorge

Calificación: Sobresaliente Cum Laude (por unanimidad)

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

1. Research and Learning of Media and Communications Management/Investigación y enseñanza de la Gestión de los Medios y de la Comunicación (MediaCom UCM). Ref. 970605. Grupo de investigación

Entidad y fecha: Universidad Complutense de Madrid (2012-...)

IPs: Prof. Dr. Fernando Peinado Miguel y Prof. Dra. Dolores Rodríguez Barba

2. Grupo de Investigación en Comunicación en Información Digital (GICID). Código: S29\_17R. Grupo de Referencia dependiente de la Universidad de Zaragoza

Entidad financiadora y fecha: Gobierno de Aragón (DGA) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2012-...).

IP: Prof. Dra. Carmen Marta Lazo (UNIZAR)

3. Proyecto de investigación: Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios de comunicación, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital (Acrónimo: Influítica). Referencia: CSO2017-88620-P (Proyectos Excelencia 2017)

Entidad financiadora y años: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2018-2020)

IPs: Prof. Dr. Andreu Casero-Ripollés (Universidad Jaume I de Castellón) y Prof. Dr. Josep Lluís Micó Sanz (Univeridad Ramon Llull de Barcelona)

## GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

**G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

**G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

**G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.