

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: María Isabel Hernández Toribio
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Titular
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Lengua Española y Teoría de la Literatura
CORREO-E: ihtor@ccinf.ucm.es

TELEFONO (UCM) : 913942226

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
2. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
3. Semiótica y análisis del discurso.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. HERNÁNDEZ TORIBIO, M.^ª I. y L. MARIOTTINI (2018): "Actos de habla y atenuación 2.0", *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (CLAC)* 73, pp. 15-32.
2. HERNÁNDEZ TORIBIO, M.^ª I. y L. MARIOTTINI (2019): "Argumentación y persuasión en publicidad". En PLACENCIA, M.^ª E. y X. PADILLA (eds.), *Guía práctica de pragmática del español*, London: Routledge.
3. MARIOTTINI, L. y M.^ª I. HERNÁNDEZ TORIBIO (2019): "Comunicación 2.0: los foros de viajes", en S. ROBLES ÁVILA y A. MORENO-ORTIZ (ed.), *Comunicación mediada por ordenador: la lengua, el discurso y la imagen*, Madrid: Cátedra, pp. 182-206.

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: AÑO): 2015

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

1. TÍTULO: "La comunicación intercultural: pragmática de la petición y el ruego en español y en chino mandarín"

DOCTORANDO: Mercedes Padilla

CALIFICACIÓN: Sobresaliente *cum laude*

FECHA: 11/01/2016

2. TÍTULO: "Lenguaje, ideología e información: el tratamiento del conflicto armado en Colombia (2002-2012)"

DIRECTORAS: María Elena Gómez Sánchez y María Isabel Hernández Toribio

DOCTORANDO: Elina Londoño Alurralde

CALIFICACIÓN: Sobresaliente *cum laude*

FECHA: 12/09/2014

3. TÍTULO: "Sexismo en los medios de comunicación (estudio pragmático-discursivo)"

DOCTORANDO: Ainhoa García Oyarzun

CALIFICACIÓN: Sobresaliente

FECHA: 2014

4. TÍTULO: "Del original al subtítulo: la adaptación y la traducción audiovisual en el teatro contemporáneo"

DOCTORANDO: Juan Marcos Carrillo Darancet

DIRECTORES: Juan Pedro Peromingo y María Isabel Hernández Toribio.

CALIFICACIÓN: Sobresaliente

FECHA: 17/01/2014.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**
TÍTULO DEL PROYECTO: "Gestión de la información y estructuración lingüística" (GESTINF FFI2017-85441-R)

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación

ENTIDADES PARTICIPANTES: Universidad de Alicante, Universidad Complutense de Madrid

DURACIÓN: desde: 2018 hasta: 2020.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Dra. D.^a Susana Rodríguez Rosique

NÚMERO DE INVESTIGADORES PARTICIPANTES: 6

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.

11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.