

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARÍA ÁNGELES CHAPARRO DOMÍNGUEZ  
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROFESORA AYUDANDE DOCTORA (CON ACREDITACIÓN DE PROFESORA TITULAR)  
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL  
CORREO-E: ma.chaparro@ucm.es  
TELEFONO (UCM) : 91 394 21 96  
PAGINA WEB: <https://marianchaparro.wordpress.com/>

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G1

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
2. Periodismo audiovisual y multimedia.
3. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y al ciberperiodismo.

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. Chaparro, M.Á., Suárez, J.C. y Rodríguez, R. (2019). Media Accountability and Journalists: To Whom Do Spanish Professionals Feel Responsible? *Journalism Practice*, first published August, <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1655470>. JCR (Q2 en 2017).
2. Brandtzaeg, P. y Chaparro, M.Á. (2019). From Youthful Experimentation to Professional Identity: Understanding Identity Transitions in Social Media. *Young*, first published March, <https://doi.org/10.1177/1103308819834386>. JCR (Q3 en 2017).
3. Segado, F., Díaz, J., Fernández, E. y Chaparro, M. Á. (2019). Spanish academics and social networking sites: use, non-use and the perceived advantages and drawbacks of Facebook, Twitter, LinkedIn, ResearchGate and Academia.edu. *First Monday*, 24(5-6), <https://doi.org/10.5210/fm.v24i5.7296>. SCOPUS (Q1 en 2018).

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: 2014)

### VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

0

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

1. “Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (proyecto CSO2017-86312-R). I.P.: Francisco Segado (Universidad Internacional de La Rioja). Enero 2018-diciembre 2020 (tres años). 8 investigadores.
2. “Accountability y Culturas Periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (proyecto CSO2015-66404-P). I.P.: Ruth Rodríguez Martínez y Marcel Mauri de los Ríos (Universidad Pompeu Fabra). Enero 2016-diciembre 2019 (cuatro años). 15 investigadores.
3. “Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (proyecto FFI2012-32594). I.P.: José Manuel Losada (Universidad Complutense). Octubre 2012- octubre 2015 (tres años). 38 investigadores.
4. “El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenido, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia”, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (proyecto SEJ2007-66380). I.P.: Rosa Berganza (Universidad Rey Juan Carlos). Octubre 2007- octubre 2010 (tres años). 9 investigadores.

#### **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

#### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.

13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.