

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: MARÍA JOSÉ PÉREZ DEL POZO

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : PROF.

CONTRATADO DOCTOR

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: SECCIÓN DPTAL DE RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA GLOBAL

CORREO-E: mjperezp@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 91 394 21 91

PAGINA WEB:

**II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:** (elegir una de las cuatro líneas o adscripción temática. *Ver más bajo*)

G.4

**III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN** (citar hasta un máximo de 3 de las 25 líneas de investigación del programa. *Ver más bajo*)

1. Geopolítica y Relaciones Internacionales
2. Estructuras de comunicación y desarrollo
3. Análisis y modelos de la sociedad de la información.

**IV. PRODUCCION CIENTÍFICA** (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

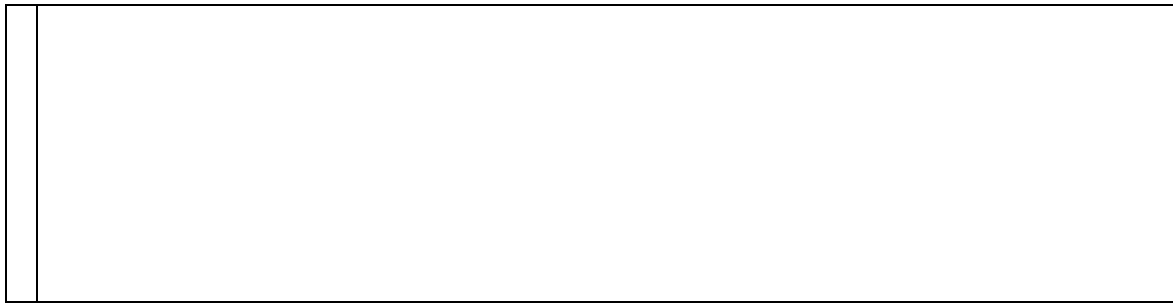
1. "La Política Exterior de Rusia en Oriente Medio. ¿Continuidad y Cambio", *Unisci Discussion Papers*, Nº 41, 2016
2. " International questions in the electoral programmes of the Spanish political parties" en KOLCZYNSKI, M.; MYSLIWIEC, M.; PEREZ DEL POZO, M.J. : **2015 – Elections in Poland and Spain and their consequences**, University of Katowice, Poland, 2017.
3. "La Política de seguridad y defensa de Medvédev: ¿Renovación o continuidad?" *Boletín de Información del Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional*,, Nº 315, 2010.

**V. Nº SEXENIOS:** 1 (Último concedido: AÑO) 2011

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS):**

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

- "La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020". CSO2013-42822-R. MINECO. Proyecto de investigación nacional. IP: Prof. Marcial Murciano. Universidad Autónoma de Barcelona. Nº Investigadores: 20. Duración: 2014-2017.
- "La lengua rusa en la comunicación política". Proyecto UCM de Innovación Innovación. IP: Enrique Santos Marinas. UCM. Nº Investigadores: 4. Duración: septiembre 2017-Agosto 2018.
- "La islamofobia en la prensa española (2001-2012)". Artículo 83. Duración: mayo 2015-mayo 2016.



## **GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA**

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.