

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

Nombre del profesor	MANUEL FERNÁNDEZ SANDE
Año de obtención del último sexenio con tramos de investigación, si fuera el caso.	UN SEXENIO DE INVESTIGACIÓN. 2006-2012 FECHA APROBACIÓN 21/11/2013 (Sexenio Vivo)
Número de tesis defendidas dirigidas (o codirigidas) entre 2012 y 2017	<p>Tres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ANTONIO ARENAS ORTIZ. Título La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Fecha de defensa 22/05/2012. Calificación Sobresaliente Cum Laude - MIRIAM RODRÍGUEZ PALLARES. Título Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE. Fecha de defensa: 15/07/2014. Directores: Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández Sande. Calificación: Sobresaliente Cum Laude -ANGÉLICA BERNAL LINARES. Título: La dirección de comunicación en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Estudio de caso de la administración pública española. Fecha de defensa 01/02/2016 Calificación: Sobresaliente
Producción científica: Datos de las tres últimas publicaciones (libros, capítulos, artículos) que guarden relación con la línea de investigación, principalmente: Título, Fecha-Año de publicación, Autor (o coautor, coordinador), ISBN o ISSN, Nombre de la publicación (en el caso de revistas), editorial, país.	<ul style="list-style-type: none"> - MANUEL FERNANDEZ SANDE. Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding. Routledge. Taylor & Francis Group, 17/12/2014. ISBN 978-0-415-73915-3 <p>Tipo de producción: Capítulo Tipo de soporte: Libro</p> <ul style="list-style-type: none"> --JUAN IGNACIO GALLEGO; MANUEL FERNÁNDEZ SANDE; ARIANE DEMONGET. The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus. Communicatio&Society/ Comunicación y Sociedad. 28 (1), pp. 13 - 25. (España): 20/01/2015. ISSN 0214-0039 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista - MANUEL FERNANDEZ SANDE; JUAN IGNACIO GALLEGO PÉREZ. El crowdfunding como herramienta de financiación de contenidos radiofónicos y sonoros en España. Quaderns del CAC. XVIII (Jul 2015), pp. 47 - 56. 31/07/2015. ISSN 1138-9761 Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista
Proyectos de investigación I+D: Investigador Principal, título del proyecto, nº de referencia, tipo y año de convocatoria y número total de investigadores integrados en los proyectos.	<p align="center"><u>PROYECTOS PLAN NACIONAL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD I+D+</u></p> <p><u>ACTUALMENTE EN REALIZACIÓN:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Denominación del proyecto: DIVERSIDAD AUDIOVISUAL y PLATAFORMAS EN LÍNEA: EL CASO NETFLIX. Nº Contrato ref. CSO2017-83539-R <p>Modalidad del proyecto: De investigación Ámbito</p>

del proyecto: Nacional **Investigador/es responsable/es:** TRINIDAD GARCÍA LEIVA **Número de investigadores/as:** 10 **Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad de España **Fecha de inicio:** 01/01/2018 **Fecha fin:** 01/01/2020 **Cuantía total:** 38.962 Euros

PROYECTOS FINALIZADOS:

- **Denominación del proyecto:** DIVERSIDAD DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL. N° Contrato ref. CSO2014-52354-R **Modalidad del proyecto:** De investigación **Ámbito del proyecto:** Nacional **Investigador/es responsable/es:** TRINIDAD GARCÍA LEIVA Y JUAN IGNACIO GALLEGRO **Número de investigadores/as:** 10 **Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad de España **Fecha de inicio:** 01/01/2015 **Fecha fin:** 30/06/2017 **Cuantía total:** 34.485 Euros

- **Denominación del proyecto:** ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. N° de contrato CSO2008-03635. **Modalidad del proyecto:** De investigación y **Ámbito del proyecto:** Nacional **Entidad de realización:** MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA **Investigador/es responsable/es:** PEDRO FARIAS BATLLE **Número de investigadores/as:** 10 **Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN **Fecha de inicio:** 21/02/2009 **Fecha fin:** 22/02/2011. **Cuantía total:** 61.710

OTROS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS:

-- **Denominación del proyecto:** EL VALOR PATRIMONIAL DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ARCHIVOS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN: CONSERVAR PARA FORMAR PARTE DE LA HISTORIA. Contrato PR26/16-20254 **Modalidad del proyecto:** De investigación **Ámbito del proyecto:** Nacional **Investigador/es responsable/es:** JUAN CARLOS MARCOS RECIO **Número de investigadores/as:** 6 **Entidad/es financiadora/s:** Banco Santander/Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad **Fecha de inicio:** 01/01/2017 **Fecha fin:** 01/01/2018 **Cuantía total:** 3.500 Euros

- **Denominación del proyecto:** APLICACIÓN DOCENTE DEL SISTEMA DE RESPUESTA INTERACTIVA OPEN-IRS UCM EN EL APRENDIZAJE ACTIVO Y COLABORATIVO DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA. PIMCD nº 298 **Modalidad del proyecto:** De investigación **Investigador/es responsable/es:** MANUEL ANGEL FERNANDEZ SANDE **Número de investigadores/as:** 5 **Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid. **Tipo de entidad:** Universidad **Fecha de inicio:**

01/03/2013 **Fecha fin:** 30/11/2013

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN/TRANSFERENCIA

- **Denominación del proyecto:** LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO MENTAL SEVERO. CONTRATO OTRI 376-2015 **Modalidad del proyecto:** De investigación **Ámbito del proyecto:** Autonómico **Investigador/es responsable/es:** MANUEL FERNÁNDEZ SANDE **Número de investigadores/as:** 5 **Entidad/es financiadora/s:** INTRESS/OTRI **Tipo de entidad:** Asociación/Universidad **Fecha de inicio:** 01/01/2016 **Fecha fin:** 01/06/2017 **Cuantía total:** 3.200 Euros

FORMA PARTE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN UCM:

Análisis de la divulgación cultural y científica en los medios de comunicación social. Referencia. REF. 931104. Directores: María Jesús Casals y Manuel Fernández Sande.