

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Luis García Tojar

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor Contratado Doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Sociología aplicada

CORRE-E: lgarcia@gmail.com

TELEFONO (UCM) : 913942138

PAGINA WEB: <https://www.ucm.es/departamentosociologia6/luis-garcia-tojar>

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G3

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN (

Líneas 7, 8, 10

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros):

- (2010) "11-M: A Lesson On Greedy Journalism". International Revue of Sociology, 20, March: 77-91.
- (2010) "Piratas, héroes y funcionarios", en Rivaya, B. (ed.): Los saberes y el cine. Valencia: Tirant lo Blanch.
- (2010) "Sociología del cine de ciencia ficción", en Rivaya, B. (ibidem).

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: AÑO 2012)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS):

Tesis defendidas: 2

Tesis en proceso: 5

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, nro. Investigadores, duración).

Director del Grupo de Investigación "Comunicación y política en el nuevo espacio público (CONEP) (Consolidado UCM número 931365)

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.