

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Julia Rodríguez Cela

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor Contratado Doctor

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Unidad Departamental de Biblioteconomía y Documentación

CORRE-E: jurodrig@ucm.es

TELEFONO (UCM) : 91-3942210

PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Biblioteconomía, fuentes y documentación
2. Comunicación Política
3. Análisis y modelos de la sociedad de la información

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones Artículos, capítulos o libros)

1. Rodríguez Cela, Julia y Parras Parras, Alicia. "Medios de comunicación durante la Transición española (1975-1982): la etapa dorada de la prensa y el boom de la fotografía en la Movida madrileña". En: Martínez Rodríguez, E., Raya González, P., Martínez Rolán, X. (Coord.), *Investigación, desarrollo e innovación universitarias*. Madrid, Mc Graw Hill Education, 2016, p. 569-586. ISBN: 9788448612733
2. Parras Parras, Alicia y R. Cela, Julia: "Comunicación y memoria: el fotoperiodismo como testigo de la violencia. Fuentes documentales de la Guerra Civil española (1936-1939). *Historia de la Comunicación Social*. Vol. 19, Madrid, Servicio de Publicaciones de la UCM, 2014, p. 113-131. ISSN: 1137-0734
3. R. Cela, Julia: "Los nuevos amos del mundo: la globalización de los medios de comunicación de masas". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la UCM, Vol. 19, 2013, p. 255-264. ISSN: 1134-1629

V. Nº SEXENIOS: 1 (Último concedido: AÑO) 2013

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CO-DIRIGIDAS. ÚLTIMOS SEIS AÑOS): 2 Ambas Premio Extraordinario de Doctorado.

Beatriz Cristina Herranz Jiménez: "Buñuel cine de mentalidades" Sobresaliente Cum Laude, Premio Extraordinario de Doctorado, leída el 26 de febrero de 2014. Codirigida con Antonio Castro.

Alicia Parras Parras: "El tratamiento documental de las fotografías de prensa, ante el dolor de los demás. Un estudio comparativo de las fotografías de las portadas de El País y The New York Times (2001-2011)". Sobresaliente Cum Laude, Premio Extraordinario de Doctorado, leída el 9 de abril de 2015. Directora Julia R. Cela

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria,

	<p>IP, nro. Investigadores, duración).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “La memoria histórica y las Brigadas Internacionales diseño de un sistema digital para la transferencia de conocimiento sobre el patrimonio histórico español”. Proyecto MEC Ref. HAR2010-20983. IP Montserrat Sebastiá Salat, Universidad de Barcelona. 29 Investigadores de 13 Universidades españolas y europeas. Desde 2010 y todavía vigente. 2. “Portales-Canales IPTV de Ciencias de la Información para la docencia, investigación y producción multimedia. Proyecto UCM Ref. 931328. IP Alfonso López Yepes. 6 investigadores. Desde 2012 y todavía vigente.
--	--

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.

22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.