

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: FUENTES ARAGONÉS, JUAN FRANCISCO
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : CATEDRÁTICO
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: SECC. RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA GLOBAL
CORREO-E: fuentes.juanfrancisco@gmail.com
TELEFONO (UCM) : 91 394 21 68
PAGINA WEB:

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G4

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. 4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
2. 6. Geopolítica y relaciones internacionales.
3. 8. Opinión pública y cultura de masas.

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

- 1. *Totalitarianisms: The Closed Society and its Friends. A History of Crossed Languages*, Cantabria University Press, Santander, 2019.
- 2. "Shirt Movements in Interwar Europe: A Totalitarian Fashion", *Ler História*, 72, 2018, 151-173.
- 3. "Populismos: Cuándo, dónde, por qué", *Revista de Occidente*, 448, septiembre de 2018, 5-25.

V. Nº SEXENIOS: 5 (Último concedido: AÑO) 2014

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

Ana Collado Jiménez: *Las palabras de la democracia. Análisis lexicométrico del lenguaje parlamentario español: La sesión de investidura y el debate sobre el estado de la nación*, Instituto Universitario José Ortega y Gasset-UCM, Madrid, 5 junio de 2015, sobresaliente cum laude.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). Indicar si el docente es IP del proyecto.

INVESTIGADOR PRINCIPAL

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD, 2016, HAR2016-77416-P

TÍTULO: DICCIONARIO DE SIMBOLOS POLITICOS Y SOCIALES: CLAVES ICONOGRAFICAS, LUGARES DE MEMORIA E HITOS SIMBOLICOS EN EL IMAGINARIO ESPAÑOL DEL SIGLO XX

PLAZO DE EJECUCIÓN: DEL 30/12/2016 AL 29/12/2020 DURACION EN AÑOS: 4

PRESUPUESTO FINANCIABLE: 54.450,00 €^{SEPI}

NÚM. INVESTIGADORES 10

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.

24. Medios de comunicación: Educación y cultura.

25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.