

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Juan Carlos MARCOS RECIO
CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado) : Profesor Titular
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Biblioteconomía y Documentación
CORREO-E: jmarcsos@ucm.es
TELEFONO (UCM) : 913947142
PAGINA WEB: www.publidocnet.com

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. 9. Biblioteconomía, fuentes y documentación Patrimonio en los medios de comunicación

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. . MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.). "Lo efímero de la comunicación. Como preservar los contenidos en la era digital". Editorial UOC, 2018, Comunicación, 566. **ISBN:** 978-84-9180-140-5
2. ENCINAS GRIJALBA, M^º Socorro; MARCOS RECIO, Juan Carlos; CAUDILLO RUIZ, Dora Yéssica; MARTÍNEZ ROCHA, Rubén Federico. "Organizational Performance in University Libraries: a comparative study between Mexico and Spain". 11th Qualitative and Quantitative Methods in Libraries International Conference (QQML 2019). Florencia (Italia), 2019.
3. MARCOS RECIO, Juan Carlos; OLIVERA ZALDUA, María; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel. "La conservación de todos los contenidos digitales no es necesaria. Guardemos solo lo imprescindible de los medios". XXIV Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza. Ibersid 2019. (Pendiente de Publicar)

V. Nº SEXENIOS: 3 (Último concedido: AÑO) 2017

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

TÍTULO: La medición de la satisfacción de usuarios como indicador de calidad en los sistemas bibliotecarios: el caso de las universidades públicas del Noroeste de México.

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio/Belén Fernández Fuentes

DOCTORANDO: José Alfredo Verdugo Sánchez

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2015

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TITULO: Educación en línea en México: Estudio Metodológico de una Maestría en Documentación.

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio/Juan René García Lagunas

DOCTORANDO: María Magdalena Vázquez Sánchez

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2016

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TITULO: El acceso ciudadano a la información pública desde los archivos nacionales de Centroamérica.

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio/Antonia Salvador Benítez

DOCTORANDO: Yáyner Sruh Rodríguez

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Documentación. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 19 de noviembre 2018

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TITULO: La Sociedad Unión Radio: empresa, emisora y programación (1925-1939).

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

DOCTORANDO: Ángeles Afuera Heredero

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 4 de junio de 2019

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

- TÍTULO DEL PROYECTO:

El valor patrimonial de la información a través de los medios de comunicación en archivos y centros de documentación: conservar para formar parte de la historia.

EMPRESA/ORGANISMO: Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad
Docente/Universidad de Madrid/ Banco Santander

Nº PROYECTO/REFERENCIA: PR26/16-20254. **INICIO:** 01.01.2017 / **FIN:** 31.12.2017

IMPORTE (€): 3.500 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JUAN CARLOS MARCOS RECIO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Claves para la redefinición y supervivencia del periodismo y retos en la era Post-PC. Medios emergentes, nuevas narrativas, agregadores, robots, multiscreens, frist mobile, apps.

EMPRESA/ORGANISMO: Ministerio de Economía y Comercio. Plan Nacional I+D+i. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

CONTRATO: CSO2016-79782-R. **INICIO:** 01.01.2017 / **FIN:** 31.12.2019

IMPORTE (€): 34.100€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. CONCHA EDO BOLOS

Número de investigadores participantes: 6

- TÍTULO DEL PROYECTO:

DOCFOTO (Docencia y Fotografía). Metodología para la enseñanza desde la imagen fotográfica.

EMPRESA/ORGANISMO: Proyectos de Innovación. Vicerrectorado de Calidad Docente/
Universidad de Madrid. Proyecto interfacultativo: Facultad de Ciencias de la Documentación,

Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Bellas Artes.

Nº PROYECTO/REFERENCIA: 138. **INICIO:** 01.01.2017 / **FIN:** 31.12.2017

IMPORTE (€): 500 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL

Número de investigadores participantes: 5

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.