

## FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

### I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: José Manuel Mora Fandos

CARGO/CATEGORÍA: (Ctco., Profesor titular, PCD, AD. Asoc., Acreditado): AD, con acreditación de PCD

DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Literaturas hispánicas y bibliografía/ Literatura y medios

CORREO-E: jmora02@ucm.es

TELEFONO (UCM): 91 394 2224

PAGINA WEB:

### II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

**G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

(Creo que indiqué previamente G.3., pero se adapta mejor G.1)

### III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.

2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.

15. Escritura creativa: El discurso artístico.

### IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros).

**Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.**

-**“Descubrir relaciones con lo otro”. Confirmaciones extrafilológicas del valor de la comunicación literaria**”. En Luis Alburquerque-García, José Luis García Barrientos, Antonio Garrido Domínguez, Ana Suárez Miramón (Coord.), *Vir Bonus Dicendi Peritus. Homenaje al Profesor Miguel Ángel Garrido Gallardo*, Madrid, CSIC, 2019, pp. 1025-1032. ISBN 9788400104580

-**El arte de la ficción, Henry James**. Traducción, edición y notas de JM Mora-Fandos. Colección Escritura Creativa, Madrid, Fragua, 2019, 102 pp., ISBN: 9788470748394

—**“Mito y literatura en la formación del estudiante universitario de Publicidad y Relaciones Públicas. Una aplicación de la triple mimesis de Paul Ricoeur a la lectura de grandes libros”**, en *Misión de la Universidad en nuestros días: un enfoque transdisciplinar*, libro-homenaje dedicado al Profesor Luís Gutiérrez Espada, UCM. Campgràfic Editors, Madrid, 2018, pp. 181-193.

**V. Nº SEXENIOS:** 0 (Último concedido: AÑO)

**VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.**

0

**VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:** (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

0

## GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

- G.1.** Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.
- G.2.** Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.
- G.3.** Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.
- G.4.** Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)**

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.