

FICHA DE ADSCRIPCIÓN DE PROFESORES DEL PROGRAMA DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK

I. DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: José Luis Dader García
CARGO/CATEGORÍA : Catedrático
DEPARTAMENTO/SECCIÓN: Periodismo y Comunicación Global
CORREO-E: dader@ucm.es
TELEFONO (UCM) : 91.394.20.47
PAGINA WEB: www.joseluisdader.com

II. LINEA TRONCAL DE INVESTIGACIÓN:

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

III. LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Comunicación política.
2. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo
3. Opinión pública y cultura de masas

IV. PRODUCCION CIENTÍFICA (datos de últimas 3 publicaciones, artículos, capítulos o libros). Indicar preferentemente publicaciones de JCR, Scopus o con índices de calidad.

1. DADER, José Luis: (2018): "Ciberdemocracia o tecnopolítica de consumo popular: el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en la evolución de la democracia", pp. 174-210, en Larrondo, Ainara (ed.): *Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente*. Bilbao. Universidad del País Vasco, <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/USPDF187864.pdf>
2. Muñiz, Carlos; Campos, Eva; Saldierna, Rosa; Dader, José Luis (2017): "Engagement of Politicians and Citizens in the Cyber Campaign on Facebook: A Comparative Analysis between Mexico and Spain", *Contemporary Social Science*, pp. 1-12.
3. Dader, José Luis; Campos, Eva (eds.) (2017): *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16*. Valencia. Tirant Lo Blanch / Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales.

V. Nº SEXENIOS: 5 (Último concedido: 2016)

VI. Nº TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS (O CODIRIGIDAS EN LOS ÚLTIMOS SEIS AÑOS). Indicar doctorando, año de lectura, calificación y si tienen mención internacional. Señalar también los detalles de las publicaciones que hayan salido de las tesis doctorales defendidas.

-Carmen Osuna: "Periodismo de regeneración profesional en Internet: Alternativas de autosuficiencia económico-política y mecenazgo ciudadano". Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid. SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Mayo, 2017.

-Enrico Marini: "Las redes sociales como estrategia comunicativa en la espectacularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra". Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid. SOBRESALIENTE CON MENCIÓN INTERNACIONAL. Noviembre, 2016.

-Laura Tejedor Fuentes: "La transparencia del patrimonio e intereses económicos de los miembros del ejecutivo y legislativo bajo el análisis del 'periodismo de precisión y de datos'. El caso español comparado con los estadounidense y holandés. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid. SOBRESALIENTE CUM LAUDE CON MENCIÓN EUROPEA. Octubre, 2014

-Reyes Cala Siria: "El fenómeno del 'spin doctoring': El estado de la cuestión y su práctica en España". Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid. SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Diciembre 2013.

VII. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: (participación en proyectos de investigación competitiva: EU, MEC, UCM, Art. 83. DATOS DE PROYECTO RECIENTE: título, convocatoria, IP, número de investigadores, duración). **Indicar si el docente es IP del proyecto.**

Investigador Principal del Proyecto: Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016. CSO2013-44446-R. 2014-2017.

Miembro del Equipo Investigador del Proyecto "Cibercampañas, ciberperiodismo y ciberactividad del electorado", Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (CSO2010-21799-C02-01 Subprogra CPOL),. Investigador Principal: Víctor Sampedro Blanco. 2011-2013.

GRUPOS Y LÍNEAS TRONCALES DE INVESTIGACIÓN Y ADSCRIPCIÓN TEMÁTICA

G.1. Profesionalismo periodístico, mediación pública y filología aplicada al periodismo.

G.2. Periodismo especializado, tecnologías y aspectos empresariales y de gestión documental de la información.

G.3. Teoría de la información y la comunicación, semiótica y aspectos estructurales y sociológicos del espacio público y el periodismo.

G.4. Aspectos histórico-jurídicos del periodismo y la comunicación social y su papel en las relaciones internacionales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO (Aprobados por ANECA)

1. Estructuras narrativas y argumentativas del periodismo. Retórica y argumentación.
2. Literatura, periodismo y medios de comunicación.
3. Divulgación de la ciencia y de la cultura.
4. Historia de la comunicación social, del periodismo, de la publicidad y de la propaganda.
5. Derecho a la información y a la comunicación.
6. Geopolítica y relaciones internacionales.
7. Comunicación política.
8. Opinión pública y cultura de masas.
9. Biblioteconomía, fuentes y documentación
10. Comunicación: género y movimientos sociales.
11. Ética y deontología.
12. Teoría de la información: lenguaje y cognición.
13. Teoría del periodismo y nuevos movimientos de profesionalismo.
14. Análisis lingüístico del discurso. Semántica, pragmática y sociolingüística.
15. Escritura creativa: El discurso artístico.
16. Semiótica y análisis del discurso.
17. Análisis y modelos de la sociedad de la información.
18. Organización y gestión de la empresa de comunicación.
19. Economía, finanzas e investigación de mercados.
20. Tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la producción periodística y el Ciberperiodismo.
21. Sistema editorial: agentes, edición de texto y formas de difusión.
22. Comunicación institucional, empresarial y gabinetes de prensa.
23. Periodismo audiovisual y multimedia.
24. Medios de comunicación: Educación y cultura.
25. Estructuras de la comunicación y desarrollo.